

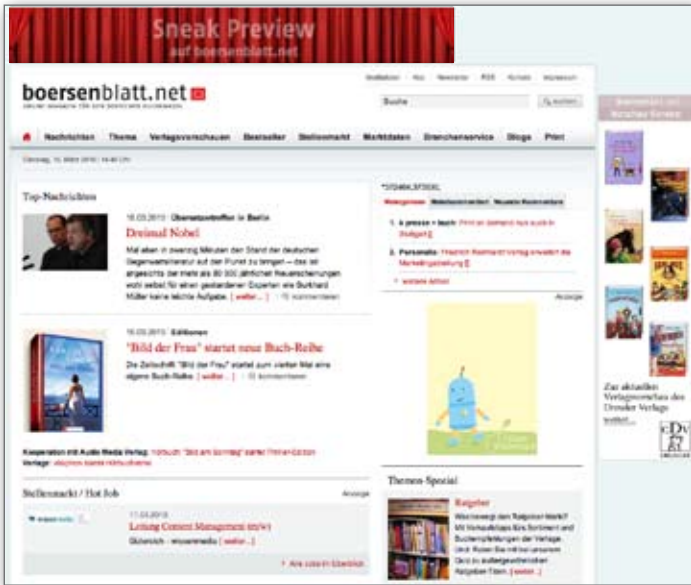


Auf alle anderen Tasten können Sie getrost verzichten.

Anzeigen-Preisliste Nr. 2

Gültig ab 15. März 2010

Hier treffen Sie die Branche



boersenblatt.net ist der Internetauftritt von Börsenblatt, dem Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel. Die Schwerpunkte liegen auf **Fachinformationen der Branche, Verbandsnachrichten**, Informationen zu Neuerscheinungen und **aktuellen Titeln** sowie auf einer vertiefenden Berichterstattung zu den Themen der Printausgabe.

Der **größte Online-Stellenmarkt** der Buchbranche, interessante Praxistipps, hilfreiche Serviceseiten und die Möglichkeiten zur Titelschutz-Recherche machen boersenblatt.net zum Nutzenführer. Kommentare, aktive Debatten und Blogs zeigen, dass sich boersenblatt.net als **interaktive Kommunikationsplattform** und als lebendiges Nachrichtenportal etabliert hat.

Seit Juli 2009 ist boersenblatt.net als derzeit einziges Branchenportal **IWW-geprüft** – 573.579 Seitenaufrufe und 222.449 Besucher (IWW-online geprüft 2/2010).



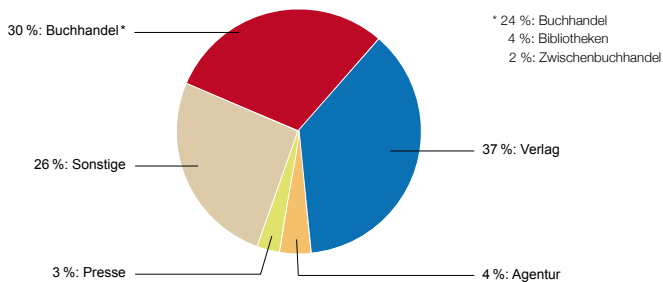
> Jeder Zweite informiert sich mindestens täglich.

Nachgefragt: Wie oft besuchen Sie boersenblatt.net?

	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
mehrmals täglich	13	20	9
täglich	42	38	51
mehrmals wöchentlich	30	32	29
ein paar Mal im Monat	11	7	10
selten	4	3	1

Angaben in %

> Mehr als 70 % Fachbesucher – hier trifft sich die Branche.



Hochgerechnet: Im Befragungszeitraum haben ca. 32.000 Buchhändler und knapp 40.000 Verlagsmitarbeiter boersenblatt.net besucht. 106.944 Unique Visits im Befragungszeitraum.

> boersenblatt.net informiert die Entscheider.

Entscheidungsträger im Bereich Buchhandlung

	Buchhandlung n = 243
Einkäufer	30
kaufen im Team ein	42
geben Tipps zum Einkauf	15
Angaben in %	

> Online – unverzichtbarer Bestandteil im Medienmix.

Nachgefragt: Wie ist Ihr Leseverhalten in Bezug auf Börsenblatt und boersenblatt.net?

	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
Print & Online	53	62	63
Nur Online	45	37	36
Nur Print	2	1	1
Angaben in %			

Auszug aus boersenblatt.net-Userumfrage, Juni 2009, 807 Interviews

Preise und Platzierungsmöglichkeiten

Format	Größe	Preis 1 Woche	Preis 4 Wochen
Hockeystick* (Top-Banner, rechts anschließend Wide Skyscraper)	965 x 90 Pixel 160 x 600 Pixel	590,00 €	1.590,00 €
Superbanner*	728 x 90 Pixel	460,00 €	1.260,00 €
Skyscraper*	160 x 600 Pixel	460,00 €	1.260,00 €
Buchbanner*	180 x 250 Pixel	260,00 €	660,00 €
Medium-Rectangle*	300 x 250 Pixel	490,00 €	1.290,00 €
Buchtipp	180 Zeichen, Cover** max. 140 x 160 Pixel	340,00 €	940,00 €

* als JPEG, GIF, Flash (mit Click-Tag)

** als JPEG, GIF

Maximale Dateigröße: 50 kb, Auflösung 72 dpi. Bitte gewünschte Verlinkung angeben.

Start donnerstags, Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.

Die Auslieferung der Formate erfolgt rotierend nach dem Zufallsgenerator.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Maximale Aufmerksamkeit mit unseren Werbemöglichkeiten im Blickfeld der User – nutzen Sie unsere reichweitenstärksten Werbeformate in optimaler Ergänzung zu Ihrer Printkampagne.

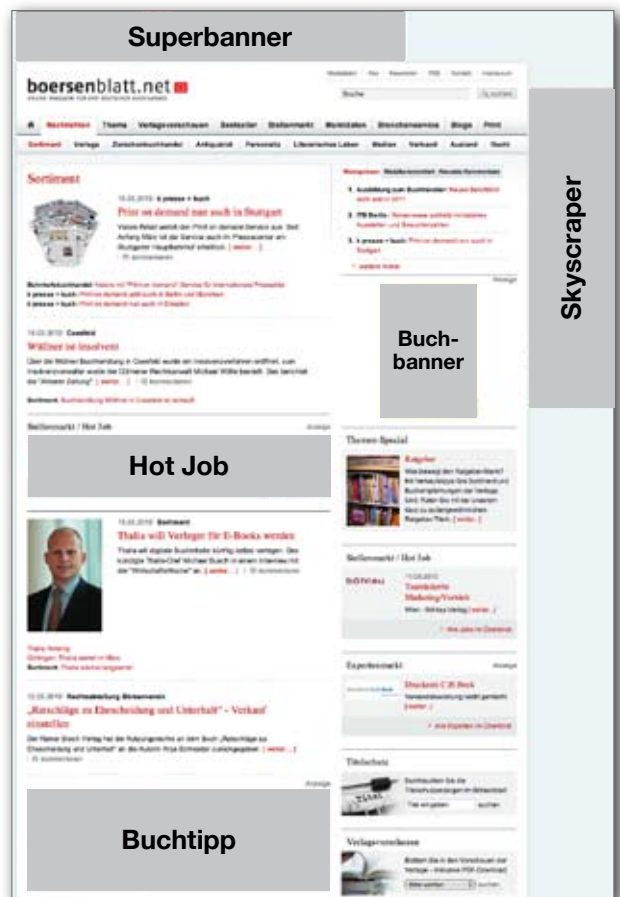
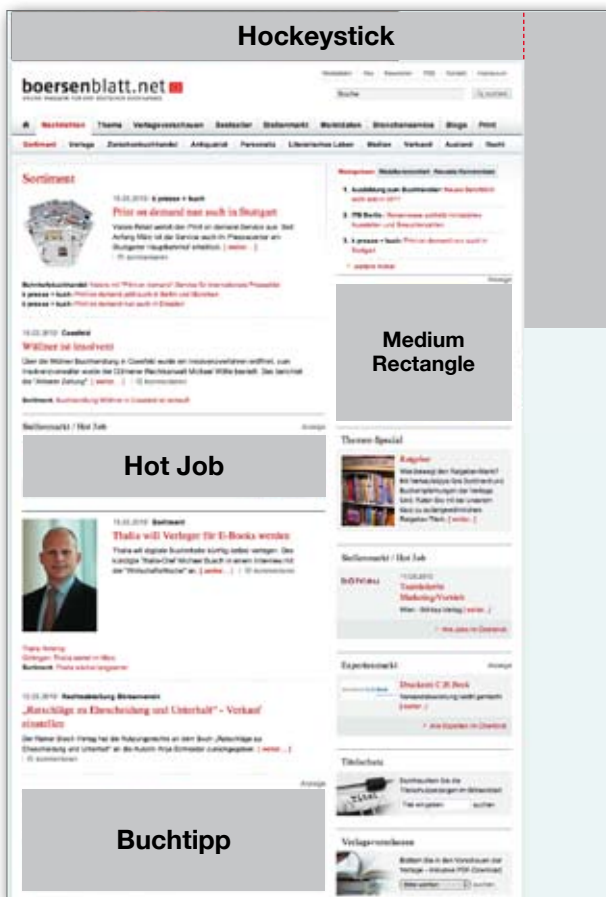
Der **Hockeystick** zieht den Blick des Users auf sich. Fast wie ein Wall-Paper umgibt er die Homepage an zwei Seiten und umrahmt den redaktionellen Inhalt.

Der **Superbanner** nutzt die Breite der Website: Er ist prominent über der Website platziert und sichert sich so die Aufmerksamkeit des Users.

Unübersehbar ist der **Skyscraper**: auf der hochformatigen Fläche bietet er jede Menge Platz für Informationen und attraktive Visualisierungen. Der Skyscraper steht am rechten Rand der Website.

Blickfang direkt im First Screen ist der **Buchbanner**, dessen Format an ein Buchcover erinnert, sowie der etwas großzügigere **Medium Rectangle**, der viel Platz für Gestaltung und Information bietet und sich beispielsweise für Buchtrailer eignet.

Im **Buchtipp** können Sie einen Titel (Buch, Hörbuch, CD oder Nonbook) mit der Produktabbildung und einem Text inmitten des redaktionellen Contents vorstellen und direkt zu einer Website verlinken.



Vorschau-Service



Die innovative Software des Vorschau-Service auf boersenblatt.net sorgt für eine **komfortable Leseführung** durch die aktuellen Verlagsprogramme.

Der User kann in seinem „LiveBook“ auf die gewünschte Größe zoomen, direkt zu einzelnen Seiten springen, die Vorschau downloaden und speichern oder einfach nur durch die Seiten blättern.

Einzelne Titel können komfortabel zur gewünschten Website des Kunden verlinkt werden.

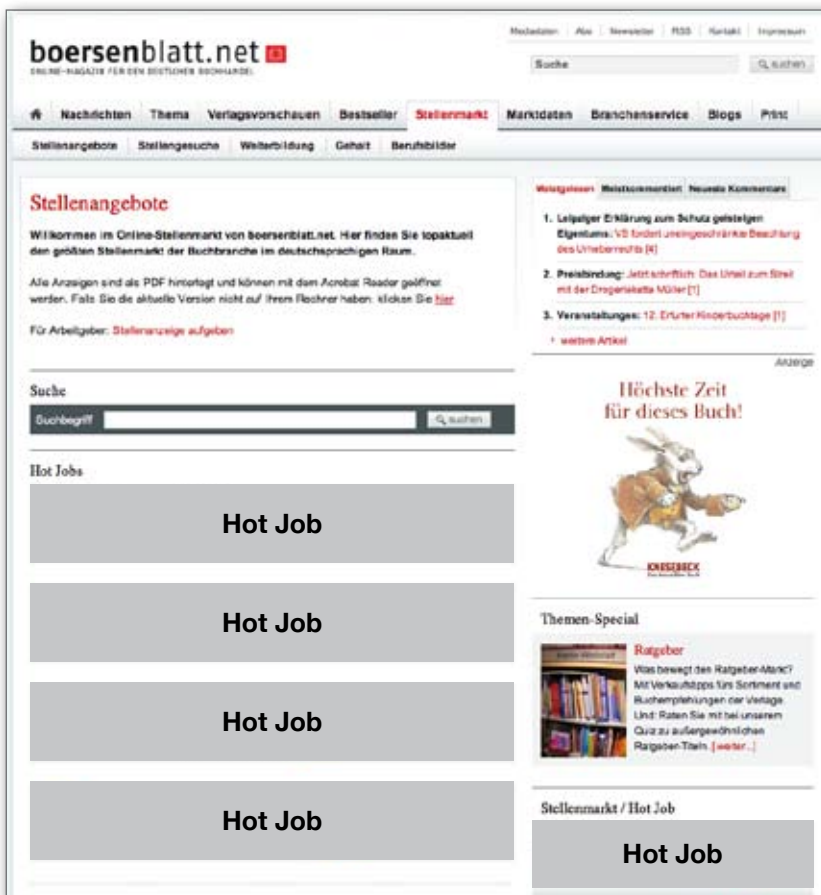
LiveBook PDF* inkl. Link

6 Monate: 690,00 €

12 Monate: 990,00 €

www.boersenblatt.net/vorschauservice

* Datenanlieferung als druckfähiges PDF mindestens 1 Woche vor Online-Schaltung. Bitte gewünschte Verlinkungen angeben. Alle Preise zzgl. MwSt.



Karriere

Mit einer Anzeige im Stellenmarkt auf boersenblatt.net werben Sie in der **größten und bekanntesten Jobbörse der Buchbranche** im deutschsprachigen Raum.

Sie wünschen sich noch mehr Präsenz? Buchen Sie einfach unsere **Startseite** mit der Option **Hot Job** noch dazu! Ihre Stellenanzeige im Börsenblatt-Wochenmagazin ist automatisch auch 4 Wochen online!

Online Only Anzeige im Stellenmarkt (Angebote & Gesuche)

Innerhalb von einem Werktag online.

Einseitiges, bildschirmoptimiertes PDF für 4 Wochen:

Angebote: 290,00 €, Gesuche: 79,00 €

Hot Job* – Ankündigung mit Ihrem Logo, Auslieferung

rotierend, prominente Platzierung im Stellenmarkt

140 Zeichen + Logo: JPEG, GIF

2 Wochen, Aufpreis: 140,00 €

Stellenanzeige im Newsletter*

Der Börsenblatt Newsletter bringt den Usern **täglich die wichtigsten Informationen** komprimiert auf den Bildschirm. Unverzichtbar für alle, die nichts verpassen wollen.

3-zeilige Textanzeige Text + Link

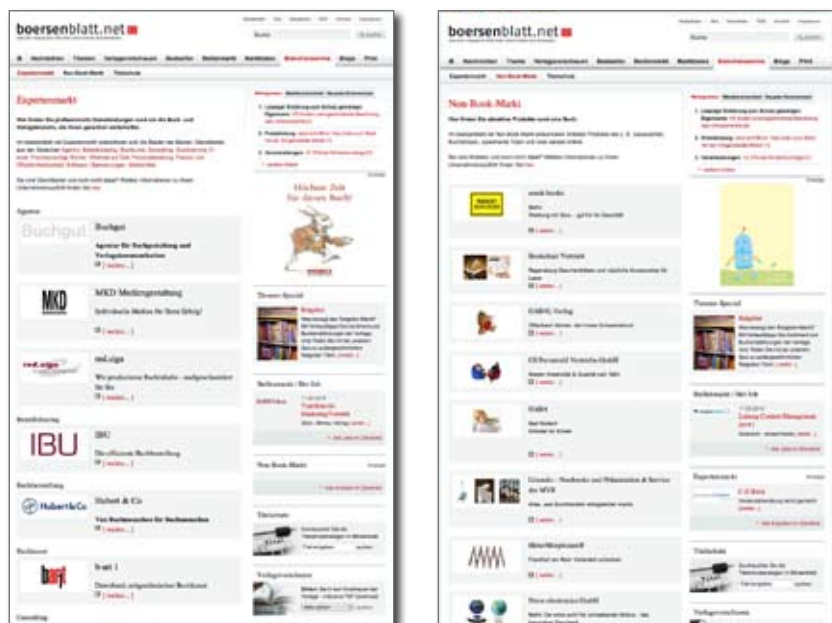
5 Ausgaben in einer Woche (Donnerstag beginnend),

Aufpreis: 290,00 €

www.boersenblatt.net/stellenmarkt

* Datenanlieferung bis Dienstag, 10 Uhr. Alle Preise zzgl. MwSt.

Expertenmarkt und Nonbook-Markt



Auf boersenblatt.net trifft sich die Branche und findet, was sie sucht: in unseren Branchenbüchern Expertenmarkt und Nonbook-Markt.

Diese redaktionell gestalteten Serviceseiten bieten einen guten Überblick der wichtigsten Dienstleister und Anbieter der Branche – **schnell und kompetent**.

Expertenmarkt* – individuell gestaltete Angebotsseite mit 600 Zeichen Text, Logo, Link, PDF zum Download.

6 Monate: 260,00 €

12 Monate: 360,00 €

Nonbook-Markt* – individuell gestaltete Angebotsseite mit 600 Zeichen Text, 3 Produktabbildungen, Logo, Link, PDF zum Download.

1 Seite + 3 Bilder, Text, Logo, PDF, Verlinkung

6 Monate: 440,00 €

12 Monate: 590,00 €

* Datenanlieferung mindestens 1 Woche vor Online-Schaltung
Alle Preise zzgl. MwSt.

Börsenblatt-Newsletter, das tägliche Plus an Information

> Regelmäßig gelesen – unverzichtbar für die Branche.

Der Börsenblatt-Newsletter

	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
lese fast jede Ausgabe	59	52	72
lese die meisten Ausgaben	10	12	8
lese gelegentlich	4	3	4
nicht abonniert	18	22	11
kenne ich nicht	9	11	5

Angaben in %, Quelle: boersenblatt.net-Userumfrage 2009

Statements der Befragten zu unserem Newsletter:

„Den Newsletter zu lesen ist für mich zu einem Ritual geworden, wie die Tagesschau um 8 :-)“

„Ein knapper, aber doch gehaltvoller Newsletter“

„Durch den Newsletter bietet sich mir täglich der Anreiz auf boersenblatt.net zu gehen“

„Ich finde die Vielfältigkeit der Themen gut und dass sie in Kategorien sortiert sind“

„Über den Newsletter greife ich die für mich interessanten Themen ab – außerdem vergesse ich so nicht, mich regelmäßig auf dem Laufenden zu halten.“

Der kostenlose Newsletter liefert montags bis freitags die **wichtigsten Branchennews auf einen Blick** – ein Angebot, das inzwischen mehr als 11.900 Abonnenten schätzen.

1. Textanzeige

400 Zeichen Text + Link

5 Ausgaben in 1 Woche, Donnerstag beginnend

490,00 €

Textanzeige

400 Zeichen Text + Link

5 Ausgaben in 1 Woche, Donnerstag beginnend

390,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unsere Geschäftsbedingungen

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten der MVB Marketing und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten (nachfolgend: Auftraggeber) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen in einem Online-Auftritt der MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Website. Dem Anzeigenauftrag liegt die jeweils gültige Anzeigen-Preisliste zugrunde. Bei geänderten Anzeigenpreisen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei von MVB nicht zu vertretender Nichterfüllung des Auftrags hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährtem und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
3. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen in Druckschriften erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen erscheinen soll, und dies von MVB ausdrücklich bestätigt worden ist. Dies gilt entsprechend für die Aufnahme und Platzierung einer Anzeige in einem Online-Auftritt der MVB.
4. Veröffentlicht (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden können grundsätzlich alle Anzeigen, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Sie müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen das mit der Anzeige zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtsmittel vorliegt, die Anzeige offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Anzeigen können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift/des Online-Produktes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige und/oder die hiermit etwaig verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Anzeigenschaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige und/oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann von den Inserenten entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Inserent und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlags-erzeugnissen dürfen nicht enthalten sein. MindestnettoWARENWERTE für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z. B. im Rahmen von Werbeaktionen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige bezifferte Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche“ Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „überartfliche“. Änderungen der Ladenpreise sind unter Angabe der ISBN, des Autors und/oder Kurztitels so rechtzeitig aufzugeben, dass die Anzeige mindestens 14 Tage vor Inkrafttreten der Preisänderung im Börsenblatt erscheint.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtz. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortliche Lieferung eines Anzeigentextes, Werbebanners und/oder sonstiger vereinbarter Bestandteile

der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Anzeigenauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.

7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z. B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98 % im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internetnutzer bereitzustellen; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruf im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. MVB berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr bei der Rücksendung des Probeabzugs mitgeteilt werden.
9. Der Anzeigenrechnung wird ein Seitenbeleg beigelegt. Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlung innerhalb von acht Tagen nach Rechnungsdatum können 2 % Skonto abgezogen werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2 % über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Inserenten, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
10. Bei Anzeigengestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Anzeigenkunden und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.
11. Anfallende Kosten für Korrekturarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen. Gelieferte Datenträger werden nur auf Wunsch und mit Berechnung des Aufwands und der Portokosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
12. Bei Chiffreanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Unterlagen an den Interessenten unmittelbar zurückzusenden.
13. Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.
14. Stornierungen von Anzeigenschaltungen können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stornierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigenentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen.
15. Wenn eine Firma Anspruch auf den Vorzugstarif hat, jedoch Anzeigen im Interesse von ihr gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsenvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Normaltarif anzuwenden.
16. Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl der MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt/Main.

Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt/Main.

Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt/Main.



**boersenblatt.net. Das wirbt.
Ihr direkter Kontakt:**

**MVB Marketing- und Verlagsservice
des Buchhandels GmbH**

Großer Hirschgraben 17–21
60311 Frankfurt am Main
Fax: +49 (0)69 1306-209
www.boersenblatt.net/mediadaten
anzeigen@mvb-online.de

Katrin Willwater

Leiterin Verkauf Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-456
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

Key Account Manager Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Jessica Klein

Key Account Managerin Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Simona Stoimenoff

Key Account Managerin Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-213
s.stoimenoff@mvb-online.de

Susanne Brüggemann

Verkaufsservice Online
Telefon: +49 (0)69 1306-437
s.brueggemann@mvb-online.de

Peter France

Verkaufsservice/Disposition
Stellenmarkt Online
Telefon: +49 (0)69 1306-298
anzeigen@mvb-online.de