

Lesezeichen setzen

Userumfrage boersenblatt.net

boersenblatt.net 

Mehr Erfolg im Web.

Zahlen und Eckdaten der Umfrage

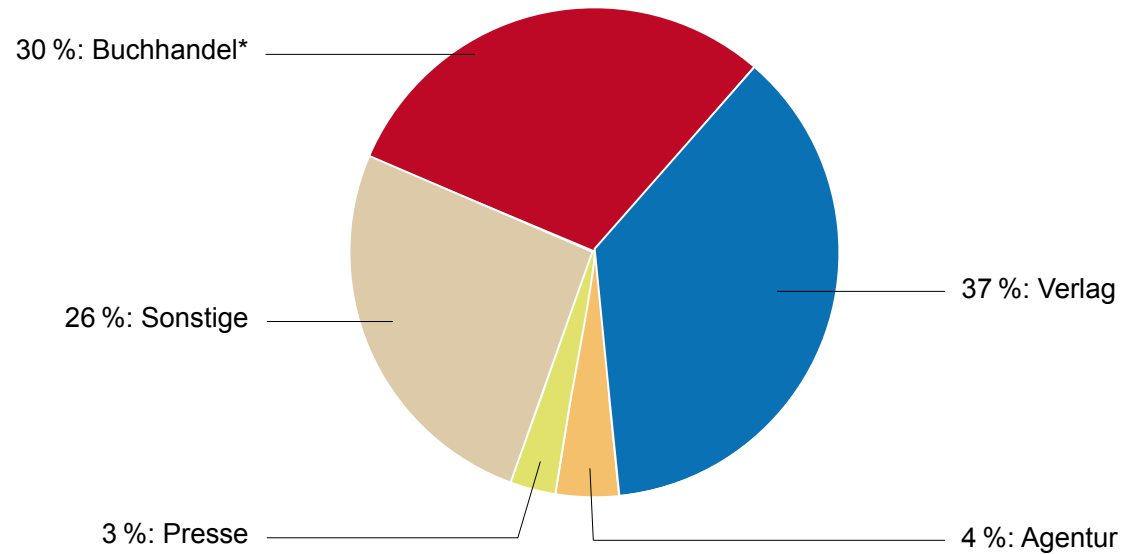


Anzahl der Befragten	807
Umfragetool	lime survey
Zeitraum der Befragung	28.05. – 29.06.2009
Page Impressions auf boersenblatt.net*	732.835**
Visits auf boersenblatt.net*	242.069**
Unique Visits auf boersenblatt.de*	106.944**

* im Befragungszeitraum

** lt. E-Tracker Webstatistik

Mehr als 70 % Fachbesucher – hier trifft sich die Branche.



* 24 %: Buchhandel
4 %: Bibliotheken
2 %: Zwischenbuchhandel

Hochgerechnet:

Im Befragungszeitraum haben ca. 32.000 Buchhändler und knapp 40.000 Verlagsmitarbeiter boersenblatt.net besucht.

Alle Betriebsgrößen abgedeckt.

Unternehmensgrößen der User

	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
unter 5 Beschäftigte	29	30	12
5 bis 9 Beschäftigte	10	14	9
10 bis 49 Beschäftigte	22	25	25
50 bis 99 Beschäftigte	7	3	12
100 und mehr Beschäftigte	32	28	43

Angaben in %

Überall vertreten.

Soziodemographie der User

Geschlecht	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
männlich	38	43	35
weiblich	62	57	65

Alter	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
bis 19 Jahre	1	2	0
20 bis 29 Jahre	31	28	35
30 bis 39 Jahre	28	24	30
40 bis 49 Jahre	25	25	24
50 bis 59 Jahre	12	16	10
60 und älter	3	6	1

Angaben in %

Im ganzen Unternehmen gelesen.

Funktion der User im Unternehmen

	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
Selbständiger	16	17	6
Geschäftsführer	8	12	8
Filialleiter	3	8	1
Abteilungsleiter	11	14	15
Angestellter	42	34	58
Azubi / Student	14	2	10
Sonstige	6	13	2

Angaben in %

boersenblatt.net informiert die Entscheider.

Entscheidungsträger im Bereich Buchhandlung

Buchhandlung

n = 243

Einkäufer	30
kaufen im Team ein	42
geben Tipps zum Einkauf	15

Angaben in %

Jeder Zweite informiert sich mindestens täglich.

Nachgefragt: Wie oft besuchen Sie boersenblatt.net?

	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
mehrmals täglich	13	20	9
täglich	42	38	51
mehrmals wöchentlich	30	32	29
ein paar Mal im Monat	11	7	10
selten	4	3	1

Angaben in %

Hoher Informationsbedarf der User.

Nachgefragt: Welche Informationen/Funktionen auf boersenblatt.net haben besondere Relevanz für Sie?

	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
Fachinformationen, Trends, Marktdaten	91	93	98
aktuelle Branchennews	43	38	50
Stellenmarkt	17	22	14
Austausch mit Branchenmitgliedern	64	63	62

Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich

Online – unverzichtbarer Bestandteil im Medienmix.

Nachgefragt: Wie ist Ihr Leseverhalten in Bezug auf Börsenblatt und boersenblatt.net?

	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
Print & Online	53	62	63
Nur Online	45	37	36
Nur Print	2	1	1

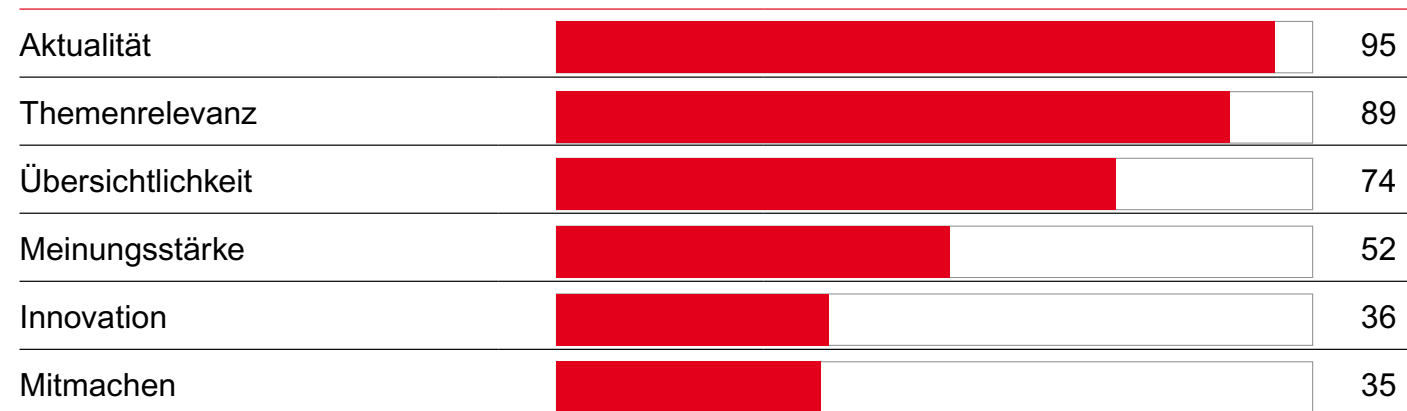
Angaben in %

Hohe Aktualität, hohe Relevanz, hohes Ansehen.

Nachgefragt: Wie beurteilen Sie das Angebot und die Redaktion
von borsenblatt.net?

Gesamt

n = 807



Note 1 und 2 einer 6-stufigen Skala (Note 1 = trifft voll und ganz zu, Note 2 = trifft zu)

Werbung, die gut ankommt.

Nachgefragt: Wie denken Sie über die Werbeformate auf boersenblatt.net?

	Gesamt n = 164	Buchhandlung n = 66	Verlag n = 98
Zufrieden mit bisherigen Formaten	45	46	44
Wünschen weniger Werbung	15	15	15
Wünschen bessere Abgrenzung zwischen Inhalt/Werbung	4	5	4
Kritik an Layout und Inhalt	20	11	26

Angaben in %

Werbung, die gut ankommt.

Nachgefragt: Wie denken Sie über die Werbeformate auf boersenblatt.net?

Statements zur Werbung auf boersenblatt.net:

„Ich finde die momentane Werbung ganz angenehm. Dezent, es „springt“ einen kein Pop-up an, kann gerne so bleiben.“

„Mit den Anzeigen bin ich sehr zufrieden. Sie sind informativ, aber nicht zu plakativ.“

„Ich finde alles gut wie es ist. Der Auftritt wirkt klar, nicht überladen und daher seriös und nicht wie eine Werbeplattform.“

Was von Buchhändlern zukünftig gewünscht wird (in Bezug auf Werbung):

50 % der befragten Buchhändler finden Videos zu Buchtrailern und Branchennews interessant!

Das Branchenportal wird geschätzt.

Das sagen Buchhändler:

„Stellenmarkt ist der interessanteste für die Branche.“

„die schnelle Aktualisierung der Stellenanzeigen schon Mittwochnacht.“

„Die Kommentarfunktion ist ein Berührungspunkt zwischen Sortimentern, Verlagsmensen, Autoren und Kunden, wie es sie vorher meiner Meinung nach nicht gab. Ausbaufähig!“

„Außerdem die Foren, in der man (...) sehr gute Denkanstöße finden kann.“

„nicht zu unterschätzen: das Layout.“

Das sagen Verlagsmitarbeiter:

„Die gelungene Mixtur aus Branchennews, täglich neu aufbereitet.“

„die ganze Branche „unter einem Dach“ erreichbar.“

„Beiträge mit Meinung – das trauen sich heutzutage nicht mehr allzu viele Portale!“

Der Börsenblatt-Newsletter.

Eckdaten

- erscheint täglich
- kostenlos
- liefert die wichtigsten Branchennews auf einen Blick
- mehr als 10.900 Abonnenten, Tendenz steigend

Boersenblatt Newsletter vom 11.09.2009

Nachrichten des Tages

Verband

Börsenverein warnt: Keine Aufweichung des Urheberrechts

Der Börsenverein warnt eindringlich vor einer Absenkung europäischer Urheberrechtsstandards und einer Übereignung von Bibliotheksschätzen an Google. „Wir können uns nicht vorstellen, dass die EU-Kommission die Abhängigkeit europäischer Autoren und Verlage von einer Suchmaschine anstrebt“, sagte Gottfried Honnefelder, Vorsteher des Börsenvereins.

11.09.2009

<http://www.boersenblatt.net/339077/>

Buchhandlung des Jahres

Ausgezeichnet! Buchhandlung Graff erhält Niedersächsischen Buchhandelspreis

Die Buchhandlung Graff in Braunschweig ist die Niedersächsische Buchhandlung des Jahres 2009. Das teilte das Niedersächsische Ministerium für Wissenschaft und Kultur mit. Die Jury lobte in ihrer Begründung, dass es der Buchhandlung Graff gelinge, die Werte eines Familienunternehmens mit den Anforderungen des Marktes erfolgreich in Einklang zu bringen.

11.09.2009

<http://www.boersenblatt.net/339068/>

LiteraturBahnhof 2009

Frankfurt: 22 Stunden Literatur im Hauptbahnhof

Kultur & Bahn e.V. präsentiert auch in diesem Jahr wieder zur Buchmesse den „Literaturbahnhof im Frankfurter Hauptbahnhof“. Vom 14. bis 18. Oktober stellen 27 Schriftsteller ihre Herbstneuerscheinungen vor, teilte der Verein mit.

11.09.2009

<http://www.boersenblatt.net/339075/>

----- Anzeige -----

"Warum beschäftigen Sie sich mit E-Books?"

fragen viele, die uns seit langem als Spezialisten für das gedruckte Buch kennen. Weil wir es unseren Kunden bequem machen, indem wir sowohl die Herstellung des Printmediums als auch die Aufbereitung der Druckdaten als E-Book und den Verkauf (www.e-cademic.de) aus einer Hand anbieten. Und weil Leser selbst entscheiden sollten, ob sie digitale oder gedruckte Inhalte kaufen möchten. Mehr Infos: www.hubertundco.de

Regelmäßig gelesen – unverzichtbar für die Branche.

Der Börsenblatt-Newsletter

	Gesamt n = 807	Buchhandlung n = 243	Verlag n = 295
lese fast jede Ausgabe	59	52	72
lese die meisten Ausgaben	10	12	12
lese gelegentlich	4	3	3
nicht abonniert	18	22	22
kenne ich nicht	9	11	11

Angaben in %

Das tägliche Plus an Information.

Statements der Befragten zu unserem Newsletter:

„Den Newsletter zu lesen ist für mich zu einem Ritual geworden, wie die Tagesschau um 8 ;-)"

„Ein knapper, aber doch gehaltvoller Newsletter“


„Durch den Newsletter bietet sich mir täglich der Anreiz auf boersenblatt.net zu gehen“

„Die Vielfältigkeit der Themen und dass sie in Kategorien sortiert sind“

„Über den Newsletter greife ich die für mich interessanten Themen ab – außerdem vergesse ich so nicht, mich regelmäßig auf dem Laufenden zu halten.“

Das spricht für unser Online-Angebot – und für Sie.

Ein Portal, viele Vorteile: boersenblatt.net

- Hohe Reichweite in der Branche:
ca. 32.000 Buchhändler und ca. 40.000 Verlagsmitarbeiter pro Monat
- Führendes IVW-geprüftes Buchportal:
Page-Impressions 525.390, Visits 199.892 (August 2009) 
- Größter Stellenmarkt der Branche
- Unverzichtbarer Bestandteil des Medienmix:
jeder 3. Buchhändler informiert sich ausschließlich online
- Hohe Nutzungsintensität der Branchenplattform und des Newsletters
- Jeder 2. Buchhändler informiert sich mindestens einmal täglich