

Mo Di Mi **Bö** Fr Sa So

Regelmäßig **das Wichtigste.**

Repräsentative Leserbefragung

September 2009

börsenblatt 

Die Lesermeinung zählt.

Die Eckdaten der Befragung

Zeitraum der Befragung	1. - 30. September 2009
Anzahl der Befragten	253
Grundgesamtheit	192 Buchhändler (= 76%) 61 Verlage (= 24%)
Durchführung	CrossMediaSales GmbH, Hamburg

Im ganzen Unternehmen gelesen.

Funktion der Leser im Unternehmen

	Gesamt n = 253	Buchhandlung n = 192	Verlag n = 61
Geschäftsführer / Inhaber	55	59	41
Direktor / Amtsleiter / Filialleiter	7	8	2
Abteilungsleiter / Prokurist	9	7	15
Verkaufsmitarbeiter	9	12	1
Andere Position	17	11	36
keine Angabe	3	3	5

Angaben in %

Überall vertreten.

Soziodemographie der Leser

	Gesamt	Buchhandlung	Verlag
Geschlecht	n = 253	n = 192	n = 61
männlich	47	45	56
weiblich	53	55	44
Alter			
bis 29 Jahre	9	8	8
30 - 39 Jahre	15	15	15
40 - 49 Jahre	29	27	38
50 - 59 Jahre	33	35	25
60 Jahre und älter	12	12	13
keine Angabe	2	3	1

Angaben in %

Informiert die Entscheider.

Nachgefragt: Inwieweit sind Sie an Entscheidungsprozessen beteiligt?

		Buchhandlung
Entscheidungsträger/Einkäufer		47
Mitentscheidung im Team		80
Vorbereitung der Entscheidung		14

Mehrfachnennungen möglich, Angaben in %, n = 192

97% lesen das Börsenblatt regelmäßig.


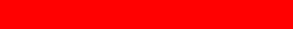



Nachgefragt: Wie regelmäßig lesen Sie das Börsenblatt?

	Gesamt n = 253	Buchhandlung n = 192	Verlag n = 61
jede/fast jede Ausgabe	80	81	77
etwa jede 2. Ausgabe	17	16	20
gelegentlich	3	3	3
nie/so gut wie nie	0	0	0

Angaben in %

Für 76% unverzichtbar: Hohe Leser-Blatt-Bindung.

Nachgefragt: Wie stark würden Sie das Börsenblatt vermissen?

		Gesamt
sehr stark		25
stark		51
weniger stark		20
gar nicht		2
keine Angabe		2

Angaben in %, n = 253

Gründlich gelesen.

Nachgefragt: Wie ausgiebig lesen Sie das Börsenblatt?

	Gesamt	Buchhandlung	Verlag
Lesedauer	n = 253	n = 192	n = 61
über 60 Minuten	28	32	16
über 45 Minuten	9	9	8
über 30 Minuten	26	25	28
unter 30 Minuten	37	34	48
durchschnittliche Lesedauer	40 Minuten	42 Minuten	34 Minuten

In-die-Hand-Nahme

mehrfach	55	61	38
einmal	45	39	62

Angaben in %

Hohe Reichweite.

Nachgefragt: Ausgelesen – und dann?

	Gesamt n = 253	Buchhandlung n = 192	Verlag n = 61
Mitleser			
5 oder mehr	43	46	33
2 oder mehr	40	40	43
weniger als 2	17	14	24
Anzahl Mitleser durchschnittlich	4,8	5,1	3,8

Angaben in %

Das Börsenblatt wird ...	Gesamt
... ganz oder teilweise gesammelt/archiviert	72
... weitergegeben an Dritte	51
... werblich genutzt (z.B. Aushang Bestenliste)	20

Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich, n = 253, verbreitete Auflage 10.134 laut IVW III. /2009

Hoher Informationsbedarf der Leser.

Nachgefragt: Welche Rubriken lesen Sie bevorzugt?

	Gesamt
Neuerscheinungen	76
Markt	75
Management/Praxisbeispiele	73
Cartoon	71
Bestenliste	68
Buchanzeigen/Produktanzeigen	62
Wochenschau	61
Kommentare	57
Porträts/Interviews	55
Börsenverein	44
Editorial	40
Stellenmarkt	39

"ich lese alles/fast alles" bzw. "ich lese etw a die Hälfte", Angaben in %, n = 253

Relevante Themen.

Nachgefragt: Welche Themen interessieren Sie besonders?

	Gesamt
Aktuelle Bücher	81
Kundentrends	81
Neuerscheinungen	79
Praxistipps	78*
Zusatzgeschäfte	61*
Ausbildung/Mitarbeiterschulung	49
Digitalisierung/E-Books	49
Personalfragen	46

Note 1 und 2 einer 6-stufigen Skala (1 = sehr stark interessiert), Angaben in %, n = 253

* nur Buchhändler (n = 192)

Gute Kritiken.

Nachgefragt: Wie beurteilen Sie den redaktionellen Heftteil?

	Gesamt
Aktualität	89
Fachliche Qualität der Texte	84
Gestaltung/Layout	74
Artikellänge	73
Anzahl der Bilder	72
Themenauswahl	68
Themenvielfalt	67
Leserführung/Lesehilfen	59
Aussagekraft der Bilder	52

Note 1 und 2 einer 6-stufigen Skala (Note 1 = sehr gut), Angaben in %, n = 253

„... umfangreiche
und aktuelle
Berichterstattung
über alle relevanten
Themen.“

Besonders gut gefällt mir ...
„Die Aufmachung. Die
Übersichtlichkeit. Die
Aktualität.“

Wichtige Extras.

Nachgefragt: Wie beurteilen Sie unsere Sonderthemen?

	Gesamt n = 253	Buchhandlung n = 192	Verlag n = 61
Börsenblatt Spezial	64	67	57
Börsenblatt Plus	45	47	38
Börsenblatt Extra	59	61	52

Note 1 und 2 einer 6-stufigen Skala (1 = sehr wichtig), Angaben in %

Besonders gut gefallen mir ...

„... die Spezialthemen wie
Kinder- und Jugendbuch.“

Besonders gut gefallen mir ...

„...Porträts anderer Buchhändler,
Trends, Neuerscheinungen; aber
hauptsächlich: Sonderhefte!“

Hohe Akzeptanz.

Nachgefragt: Wie beurteilen Sie das Börsenblatt insgesamt?

	Gesamt
nützlich	77
vielseitig	77
praxisnah	73
modern	65

Note 1 und 2 einer 6-stufigen Skala (1 = trifft voll und ganz zu), Angaben in %, n = 253

„Seriosität und
inhaltliche
Qualität.“

„Bevorzugte
Infoquelle.
"Pflichtlektüre.“

„... genau die
richtige Zeitung
für die Buch-
händler.“

Werbung, die ankommt.

Nachgefragt: Wie lesen Sie den Anzeigenteil?

Besonders gut gefällt mir ...

„... der Anzeigenteil und die klare strukturierte Aufteilung.“

	Gesamt n = 253	Buchhandlung n = 192	Verlag n = 61
Nutzung bei regulärem Heft			
Ich gehe Seite für Seite durch	27	28	25
Ich markiere einzelne Anzeigen	21	23	13
Ich blättere ihn durch	64	64	67
Ich ignoriere ihn	8	7	10

Mehrfachnennungen möglich, Angaben in %








Nutzung bei umfangreichem Heft

intensiver	6	6	7
genauso intensiv	70	72	64
weniger intensiv	18	17	21
keine Angabe	6	5	8

Angaben in %

Den Erwartungen entsprechend.

Nachgefragt: Was erwarten Sie vom Anzeigenteil?

Informationen...		Buchhandlung
für meinen Einkauf		68
für Verkaufsgespräche, Leserberatungen		46
über Software und Dienstleistungen		38
über Seminare/Weiterbildung		35
für meine Werbung		28
anderes		19
über den Stellenmarkt		10

Mehrfachnennungen möglich, Angaben in %, n = 192

Besonders gut gefällt mir ...

„... die Werbung für kleinere Verlage.“

„Beim Durchblättern sieht man schnell viele neue Titel, die man im Laden haben muss.“

Hoch geschätzt.

Alles in Allem.

79%*

Im Beruf ist das
Börsenblatt
unverzichtbar.

Das Börsenblatt gibt
einen guten Überblick
darüber, was am
Markt aktuell ist.

85%*

83%*

Das Börsenblatt gehört zur
Pflichtlektüre, wenn man
über die wirtschaftliche
Entwicklung im Buchhandel
informiert sein will.

*nur Buchhändler

Entscheidungshilfe.

Nachgefragt: Welchen Nutzen haben Anzeigen für Sie?

Anzeigen helfen insbesondere		Buchhandlung
kurzfristig ...		
... Relevantes wahrzunehmen		76
... bei der Disposition		53

Angaben in %, n = 192

Auf einen Blick.

Die wichtigsten Zahlen zusammengefasst

- 97%** ... lesen das Börsenblatt regelmäßig.
- 40 min** ... beschäftigen sich die Leser durchschnittlich mit dem Börsenblatt.
- 5,8 Leser** ... hat jedes Exemplar des Börsenblatts im Durchschnitt.
- 76%** ... der Leser würden das Börsenblatt stark vermissen.
- 68%** ... der Buchhändler nutzen den Anzeigenteil als Informationsquelle für ihren Einkauf.

Börsenblatt. Das wirbt.

Ihr direkter Kontakt:

**MVB Marketing- und Verlags-
Service des Buchhandels GmbH**

Großer Hirschgraben 17-21
60311 Frankfurt am Main
Fax: +49 (0)69 1306-209
www.boersenblatt.net/mediadaten
anzeigen@mvb-online.de

Katrin Willwater

Leiterin Verkauf Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-456
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

Account Manager Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Jessica Klein

Account Managerin Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Simona Stoimenoff

Account Managerin Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-213
s.stoimenoff@mvb-online.de