

buchhandel.de | Preisliste Nr. 2 vom 1.1.2010



www.buchhandel.de ist das umfassende Portal für Leser und Buchkäufer:

Im Dezember 2009 wurde das Portal von 762.556 Besuchern mit 2.402.681 Seiten (IVW-geprüft IV/2009) aufgerufen.

Es bietet die Recherche und Bestellmöglichkeit im VLB (Verzeichnis Lieferbarer Bücher) und Bestellmöglichkeit bei mehr als 400 Partner-Buchhändlern vor Ort.

Durch die Zusammenführung mit dem Online-Auftritt des Kundenmagazins Buchjournal wird die Plattform durch redaktionelle Inhalte abgerundet. Der Kunde kann sich durch spannende Hintergrundberichte, Autoren-Interviews, Rezensionen, aktuelle Bestenlisten, Gewinnspiele und vieles mehr zum Buchkauf inspirieren lassen.

Es stehen vier verschiedene Werbeformate zur Verfügung:

- 1 Fullsize-Banner
- 2 Buchtipp
- 3 Buch-Banner
- 4 Skyscraper

Die Banner im Detail

1 Fullsize-Banner

Format: (Breite x Höhe)
468 Pixel x 60 Pixel

Platzierung:

Das Fullsize-Banner ist an prominenter Stelle im Kopfteil der Webseite platziert – sofort im Blickfeld jedes Besuchers. Das garantiert Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit.

**Preis: 460 EUR
für zwei Wochen**

2 Buchtipp

Umfang: 180 Zeichen,
Cover in 90 Pixel x 160 Pixel
(mit max. 140 Pixel Breite x
max. 160 Pixel Höhe,
Format: JPEG, GIF)

Platzierung:

Das Titelfeld ist in der rechten Navigationsleiste oben platziert. Hier können Sie einen Titel (Buch, Hörbuch, CD oder Nonbook) mit der Produktabbildung und einem Text vorstellen.

**Preis: 340 EUR
für zwei Wochen**

3 Buch-Banner*

Format: (Breite x Höhe)
180 Pixel x 250 Pixel

Platzierung:

2 mögliche Werbeflächen:
• unter dem linken Menübalken, Positionierung unterhalb der Hauptnavigation von buchhandel.de.
• im rechten Menübalken, bei den Top-Listen.

**Preis: 260 EUR
für zwei Wochen**

4 Skyscraper*

Format: (Breite x Höhe)
120 Pixel x 600 Pixel

Platzierung:

Der Skyscraper wird rechts der Bühne von buchhandel.de platziert.

**Preis: 460 EUR
für zwei Wochen**

* Je nach Bildschirmauflösung liegen diese Flächen nicht vollständig in der ersten Ansicht.

Rabatt-Staffel innerhalb eines Jahres bei Vorausbestellung:

ab 3 Buchungen: 5 % Rabatt, ab 6 Buchungen: 10 % Rabatt, ab 9 Buchungen: 15 %, ab 12 Buchungen: 20 % Rabatt

Allgemeine Informationen

- Die Auslieferung der Banner erfolgt rotierend nach einem Zufallsgenerator.
- Mindestbuchungszeitraum zwei Wochen, Beginn montags
- Anzeigenschluss und Banneranlieferung: freitags, 10 Uhr
- Grafikformate wie: GIF, JPEG, PNG, Flash (mit ClickTag, neues Fenster), max. 50 KB groß
- Auflösung 72 dpi, RGB-Farben
- Zusätzlich benötigen wir die Ziel-URL für die Verlinkung Ihrer Online-Kampagne.

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Für Inhalt, Produktion und rechtzeitige Anlieferung der Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Werbung von Online-Shops, die in Konkurrenz zu den Partner-Buchhandlungen stehen, können nicht veröffentlicht werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten der MVB.

Beratung und Verkauf

Katrin Willwater

Leiterin Verkauf Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-456
k.willwater@mbv-online.de

Florian Böhler

Account Manager Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-219
f.boehler@mbv-online.de

Jessica Klein

Account Managerin Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-218
j.klein@mbv-online.de

Simona Stoimenoff

Account Managerin Verlage
Telefon: +49 (0)69 1306-213
s.stoimenoff@mbv-online.de

Banneranlieferung:

Sven Lange

Telefon: +49 (0)69 1306-224
s.lange@mbv-online.de

**MVB Marketing-
und Verlagsservice des
Buchhandels GmbH**

Großer Hirschgraben 17–21
60311 Frankfurt am Main