

# Das spricht für Sie.

Buchjournal Leserstrukturanalyse 2010

**Das Buchjournal:**

Kompetent, reichweitenstark,  
erfolgreich.

**buchjournal**

# Mehr Effizienz.

## Das Buchjournal: Das Kundenmagazin Nr. 1 der Branche.

Wer Bücher liebt, liest das Buchjournal. Mit sechs Ausgaben pro Jahr und regelmäßig 1,07 Millionen Lesern ist es das führende Kundenmagazin im deutschen Buchhandel. Ein starkes Konzept, dessen Kraft im Markt und damit auch in Ihrer Zielgruppe Wirkung zeigt. Wie kraftvoll und werbewirksam die Nr. 1 ist, beweist die neue Leserstrukturanalyse. Dazu befragte das Institut für Demoskopie Allensbach im Dezember 2009 und Januar 2010 repräsentativ 3.637 Bundesbürger über 16 Jahre im Rahmen persönlicher Interviews. Mit einem Ergebnis, das für sich und das Buchjournal spricht – und dafür, dass Sie auch in Zukunft erfolgreich mit uns sein werden.



## Zahlen, die überzeugen.

- > Druckauflage: 304.860 Exemplare, IVW-geprüft IV/2009
- > verbreitete Auflage: 289.014 Exemplare, IVW-geprüft IV/2009
- > verkaufte Auflage: 280.788 Exemplare, IVW-geprüft IV/2009

Zusätzlich zur IVW-geprüften Auflage sind vom Buchjournal Nr. 6/2009 an drei Filialisten 17.680 Exemplare mit eigenem Titel verkauft worden.

Die Gesamtauflage des Buchjournals inklusive Sondertitel beträgt:

- > Druckauflage: 322.540 Exemplare
- > verkaufte Auflage: 298.468 Exemplare

Basis: 63,38 Mio. Bundesbürger über 16 Jahre.

Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach, IfD-Umfrage 10048/10049, Dezember 2009/Januar 2010.

# Mehr Reichweite.

Das Buchjournal: Mit 1,07 Millionen regelmäßigen Lesern.

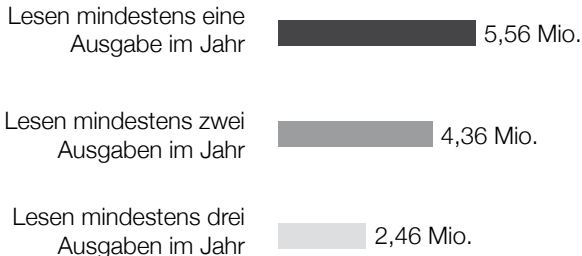
## > Reichweite

1,07 Mio. Bundesbürger sind regelmäßige Leser des Buchjournals: Sie lesen mindestens vier Ausgaben pro Jahr. Mehr als 3,2 Mio. Bundesbürger haben das Buchjournal in den letzten zwei Monaten in die Hand genommen.

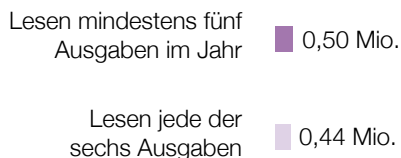
## > Weitester Leserkreis

5,56 Mio. Bundesbürger lesen mindestens eine der sechs Ausgaben im Jahr.

### Lesekontinuität nach Zahl der gelesenen Ausgaben



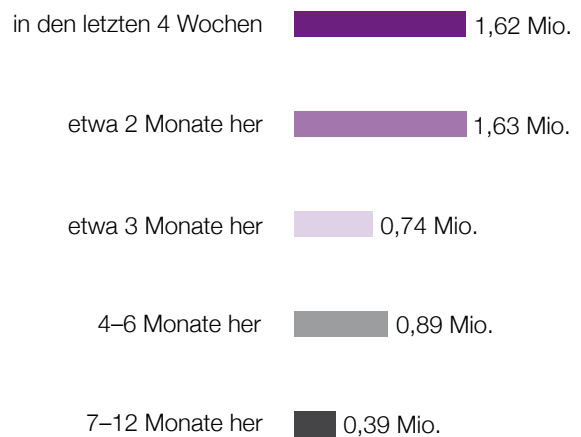
**Lesen mindestens vier Ausgaben im Jahr** 1,07 Mio. → regelmäßige Leser



## > Bekanntheit

17,14 Mio. Bundesbürger lesen das Buchjournal oder kennen es dem Namen nach. Das entspricht 27 % der Bevölkerung!

### Es haben das Buchjournal zuletzt in der Hand gehabt



Basis: 63,38 Mio. Bundesbürger über 16 Jahre.  
Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach, IfD-Umfrage 10048/10049, Dezember 2009/Januar 2010.

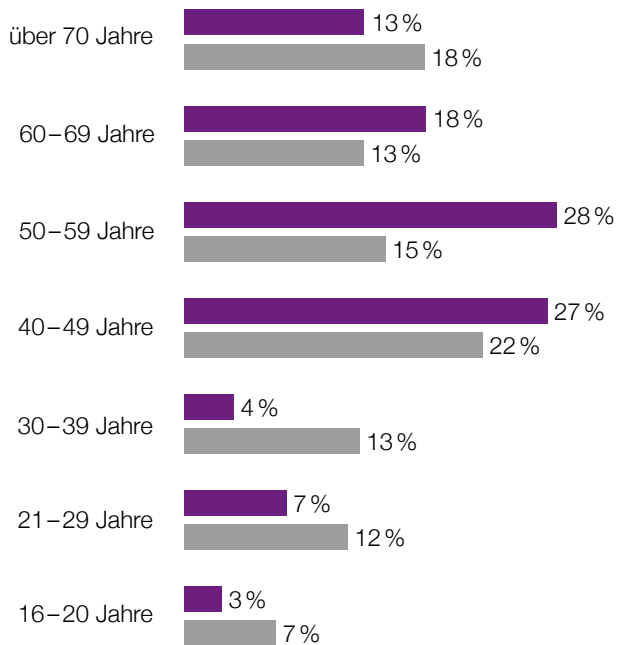
# Mehr Klasse.

## Das Buchjournal: In einer hochkarätigen Zielgruppe zuhause.

- > 79 % der Buchjournal-Leser sind weiblich.
- > 59 % der Buchjournal-Leser sind im aktiven Alter zwischen 30 und 59 Jahren – im Vergleich zu 50 % aller Bundesbürger.

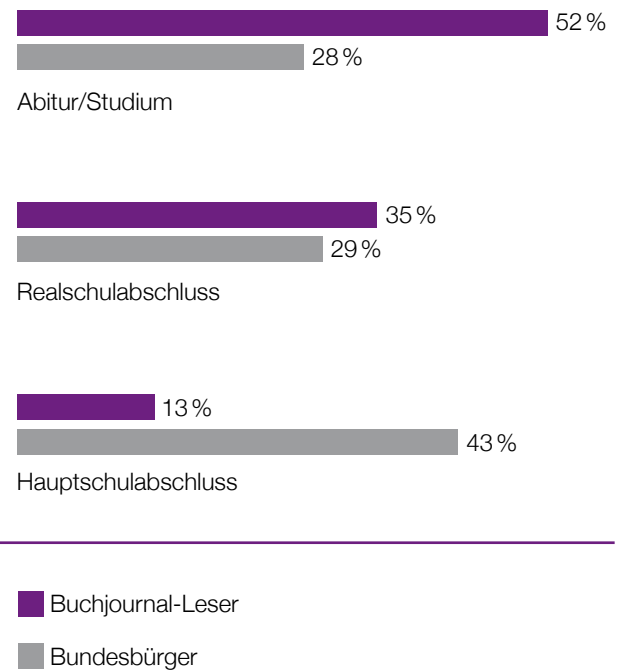
- > 52 % der Buchjournal-Leser haben Abitur bzw. Fachhochschulreife – im Vergleich zu 28 % aller Bundesbürger.

### Leserschaft nach Altersgruppen



■ Buchjournal-Leser  
■ Bundesbürger

### Bildungsstand



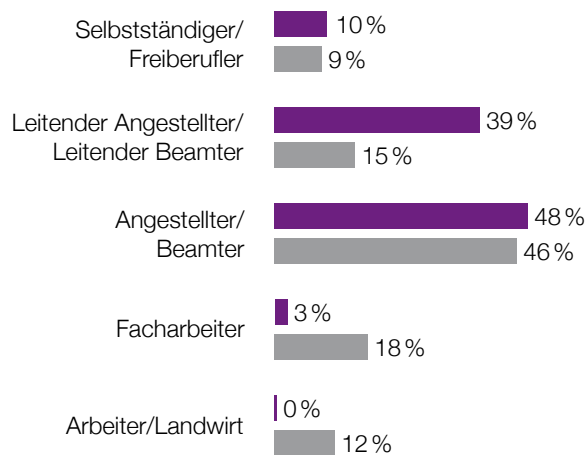
■ Buchjournal-Leser  
■ Bundesbürger

Basis: 1,07 Mio. regelmäßige Leser, 63,38 Mio. Bundesbürger über 16 Jahre.  
Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach, IfD-Umfrage 10048/10049, Dezember 2009/Januar 2010.

> 49 % der Buchjournal-Leser sind leitende Angestellte oder Selbstständige – im Vergleich zu 24 % aller Bundesbürger.

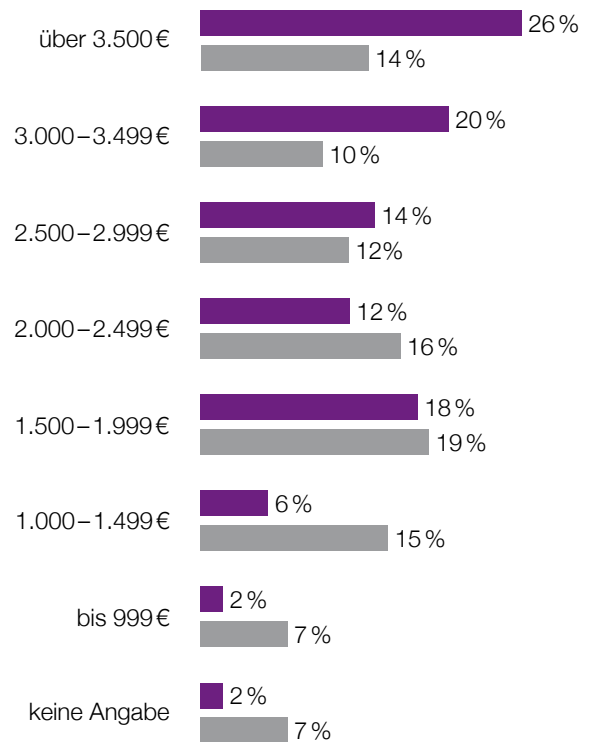
> Der Buchjournal-Leser hat ein höheres Netto-monatseinkommen als der durchschnittliche Bundesbürger.

### Berufstätige Buchjournal-Leser



■ Buchjournal-Leser  
■ Bundesbürger

### Haushaltsnettoeinkommen



■ Buchjournal-Leser      ø Buchjournal: 2.745 €  
■ Bundesbürger          ø Bevölkerung: 2.253 €

Basis: 1,07 Mio. regelmäßige Leser, 63,38 Mio. Bundesbürger über 16 Jahre.  
Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach, IfD-Umfrage 10048/10049, Dezember 2009/Januar 2010.

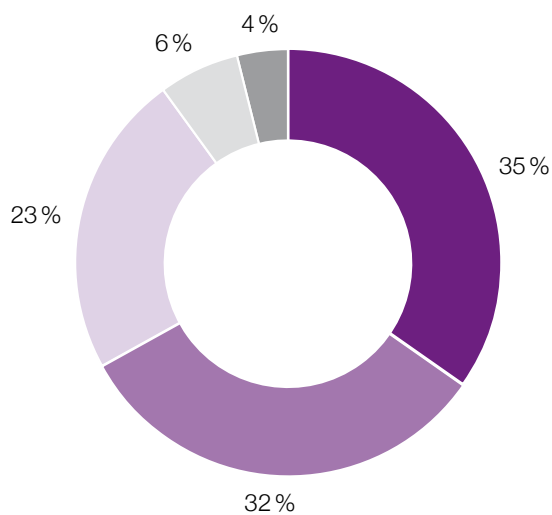
# Mehr Kompetenz.

## Das Buchjournal: Das intensiv genutzte Empfehlungsmedium.

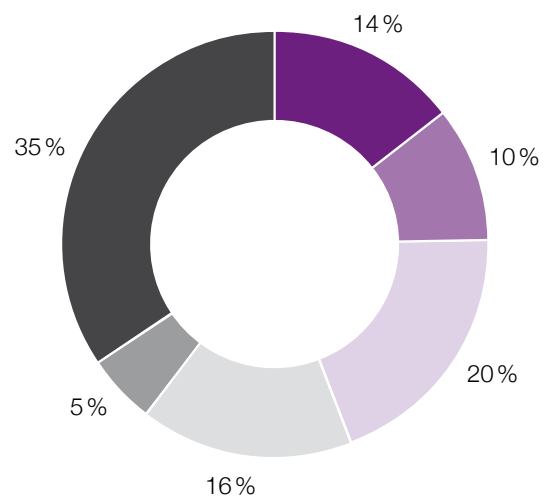
> 67 % aller Leser des Buchjournals lesen drei Viertel oder mehr Seiten. 35 % lesen sogar alle oder fast alle Seiten des Buchjournals.

> 65 % der Leser geben das Buchjournal an Partner und Familie, Freunde und Bekannte weiter. Das bedeutet: Ein Heft hat durchschnittlich 3,88 Leser.

### Nutzungsintensität



### Mitleser des Buchjournals



alle, fast alle Seiten

etwa ein Viertel

etwa drei Viertel

nur ganz wenige Seiten

etwa die Hälfte

4 oder mehr Personen

1 Person

3 Personen

geben es weiter, aber

2 Personen

keine konkrete Angabe

gebe es nicht weiter

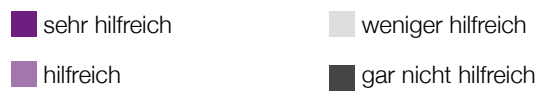
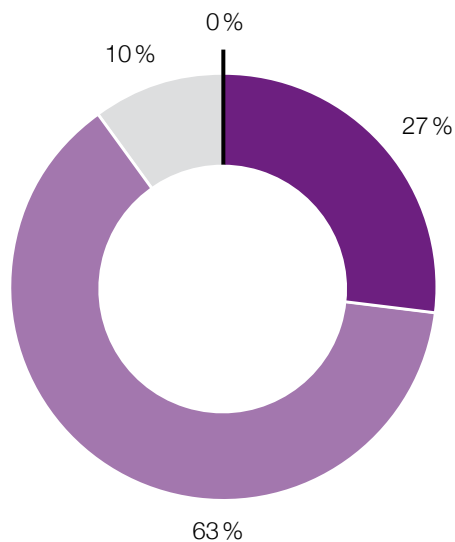
Basis: 1,07 Mio. regelmäßige Leser, 63,38 Mio. Bundesbürger über 16 Jahre.

Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach, IfD-Umfrage 10048/10049, Dezember 2009/Januar 2010.

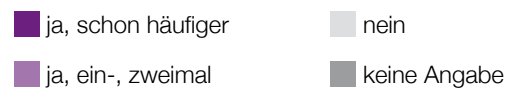
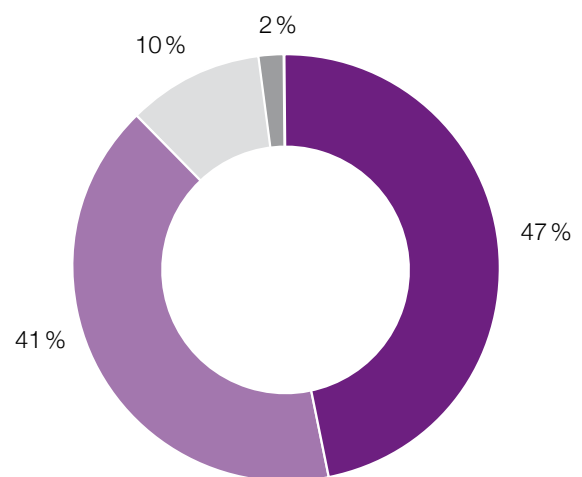
> 90 % der Buchjournal-Leser empfinden die Lektüre als hilfreich für den Kauf neuer Bücher. Mehr als ein Viertel der Leser empfindet die Lektüre sogar als sehr hilfreich.

> 88 % der Buchjournal-Leser sind schon ein- oder mehrmals den Empfehlungen im Buchjournal gefolgt und haben diese Bücher gekauft. 47 % haben schon häufiger die Kaufempfehlungen aktiv umgesetzt.

### Entscheidungshilfe beim Buchkauf



### Kaufimpulse



Basis: 1,07 Mio. regelmäßige Leser, 63,38 Mio. Bundesbürger über 16 Jahre.  
Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach, IfD-Umfrage 10048/10049, Dezember 2009/Januar 2010.

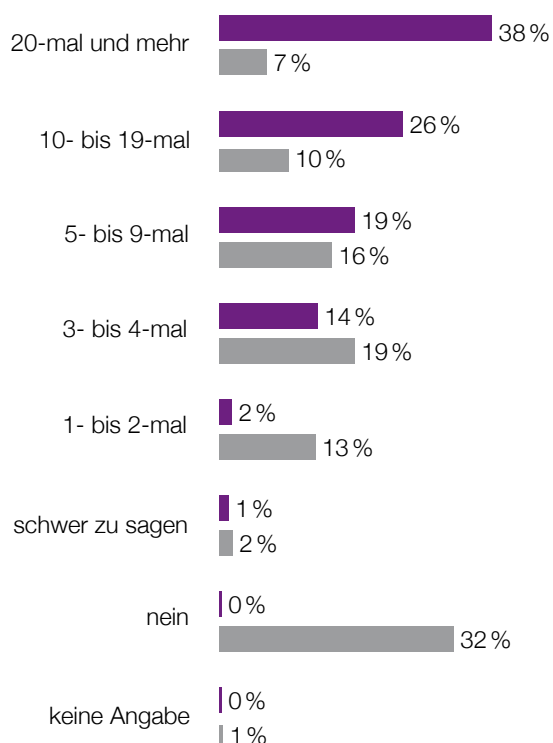
# Mehr Impulse.

## Das Buchjournal: Der schnellste Weg von der Empfehlung zum Buchkauf.

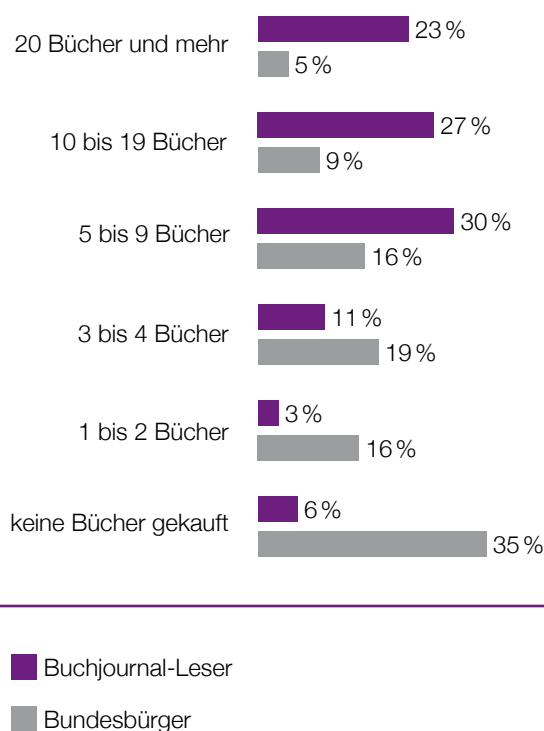
> 64 % der Buchjournal-Leser gehen jährlich 10-mal und mehr in eine Buchhandlung – im Gegensatz zu 17 % der Bundesbürger.

> 50 % der Buchjournal-Leser, aber nur 14 % der Bundesbürger haben in den letzten 12 Monaten zehn oder mehr Bücher gekauft.

### Besuche in einer Buchhandlung pro Jahr



### Buchkäufe in den letzten 12 Monaten

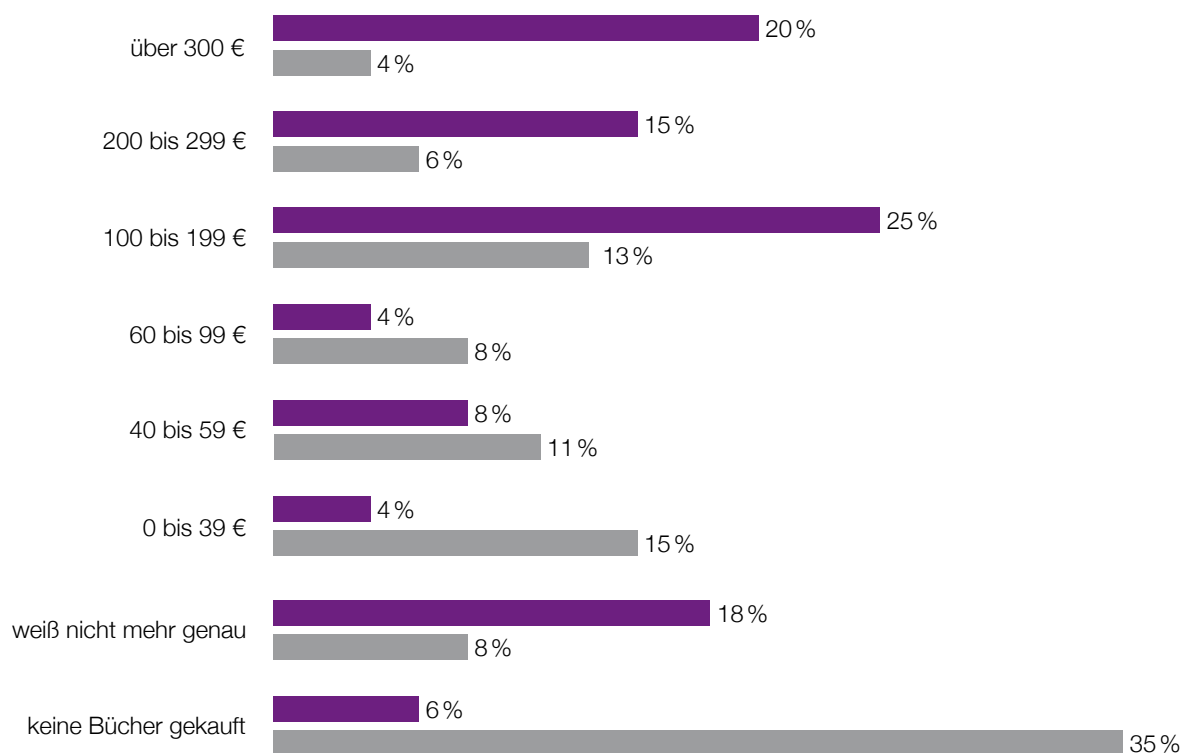


■ Buchjournal-Leser  
■ Bundesbürger

Basis: 1,07 Mio. regelmäßige Leser, 63,38 Mio. Bundesbürger über 16 Jahre.  
Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach, IfD-Umfrage 10048/10049, Dezember 2009/Januar 2010.

> In Deutschland wurden pro Kopf in den letzten 12 Monaten 65€ für Bücher ausgegeben. Der Buchjournal-Leser gibt mit 196€ im Jahr dreimal so viel Geld für Bücher aus wie der Bundesbürger.

## Ausgaben für Bücher pro Jahr



Buchjournal-Leser      ø Buchjournal-Leser: 196€  
 Bundesbürger      ø Bundesbürger: 65€

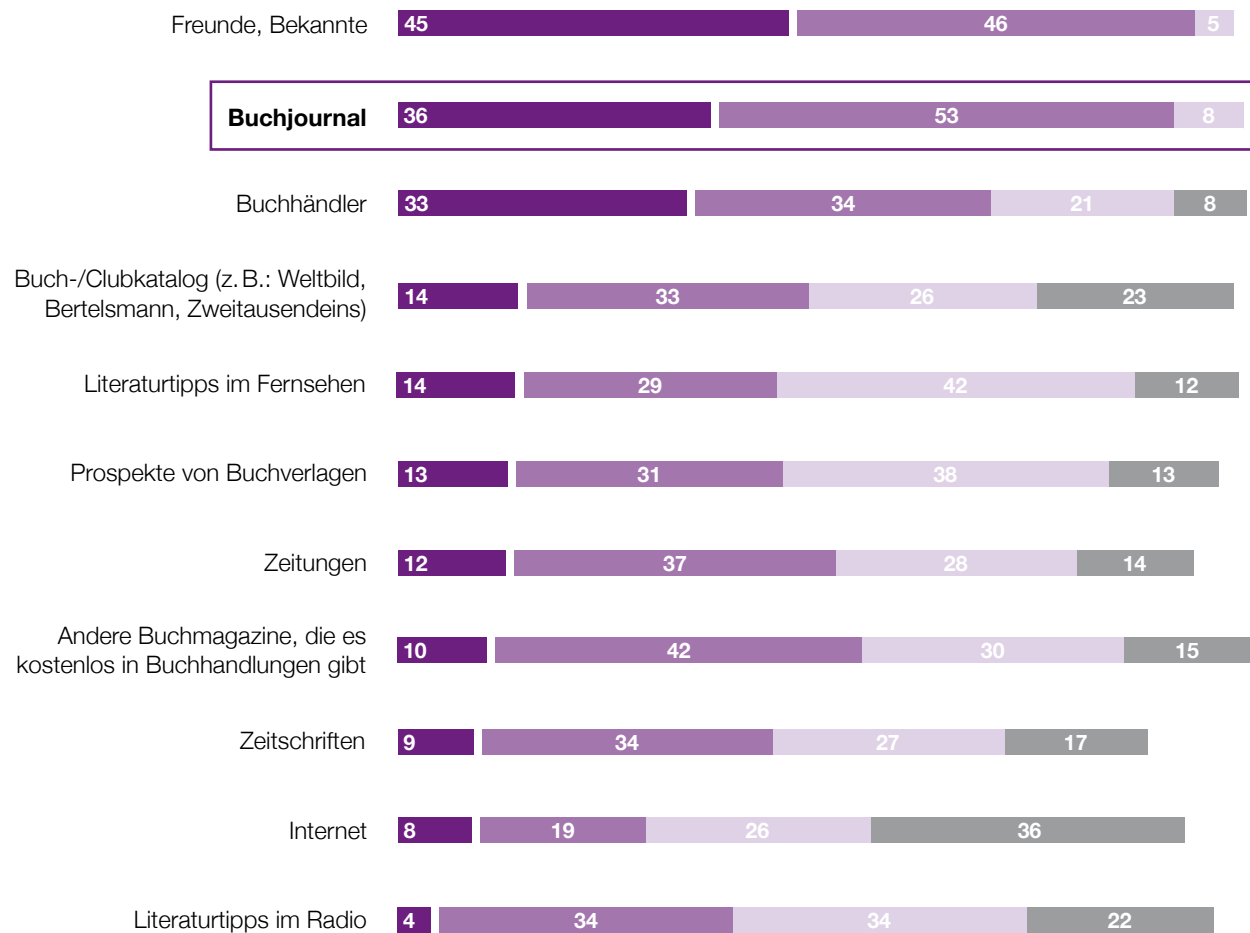
Basis: 1,07 Mio. regelmäßige Leser, 63,38 Mio. Bundesbürger über 16 Jahre.  
 Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach, IfD-Umfrage 10048/10049, Dezember 2009/Januar 2010.

# Mehr Vorsprung.

## Das Buchjournal: Zahlen und Daten, die für sich und für Sie sprechen.

> Das Buchjournal ist unabhängig, aktuell, informativ, nutzwertig und unterhaltend. Mehr als 2.300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz halten das sechsmal im Jahr erscheinende Magazin für ihre Kunden bereit. Als ganz besonderen Leser-Service, als attraktives Medium zur Kundenbindung und zur Verkaufsförderung.

### Anregungen für Buchkäufe (häufige, gelegentliche bzw. seltene Informationsquellen)



■ häufig ■ gelegentlich ■ selten ■ nie

Zahlen gerundet. Differenz zu 100%: keine Angabe

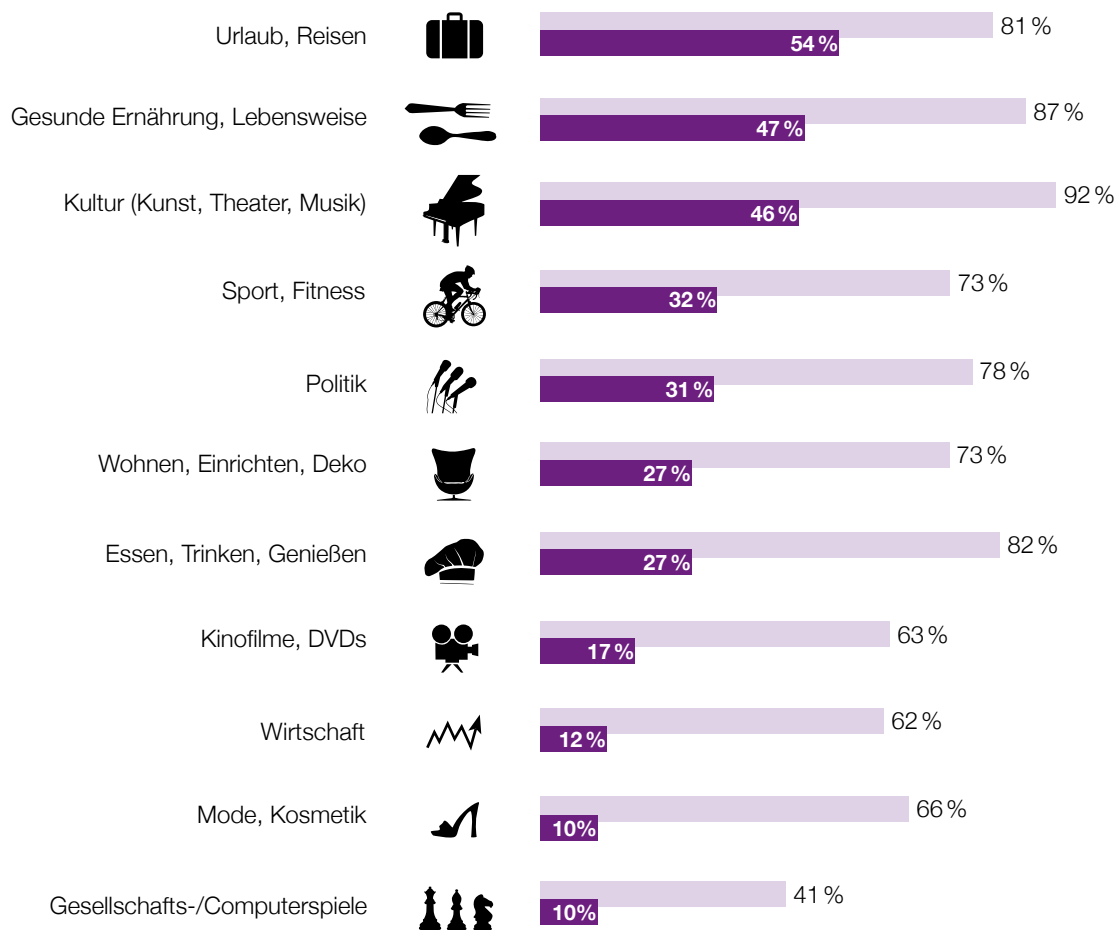
Basis: 1,07 Mio. regelmäßige Leser, 63,38 Mio. Bundesbürger über 16 Jahre.  
Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach, IfD-Umfrage 10048/10049, Dezember 2009/Januar 2010.

# Mehr Potenzial.

## Das Buchjournal: Mit Lesern, die sich nicht nur fürs Lesen interessieren.

> Buchjournal-Leser sind nicht nur Experten, wenn es um Bücher geht, sondern auch vielseitig interessierte Konsumenten: reisefreudig, gesundheitsbewusst, kulturell und politisch engagiert. Denn die Lust am Lesen und die Lust am Leben gehören bei dieser attraktiven Zielgruppe zusammen.

### Interessensgebiete der Buchjournal-Leser




■ interessieren sich    ■ davon interessieren sich sehr

Basis: 1,07 Mio. regelmäßige Leser, 63,38 Mio. Bundesbürger über 16 Jahre.  
Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach, IfD-Umfrage 10048/10049, Dezember 2009/Januar 2010.

# Mehr Wissen.

## Das Buchjournal: So sorgt die Nr. 1 bei Ihnen für noch mehr Erfolg.

- > Mehr als 2.300 Buchhandlungen kaufen das Buchjournal und geben es an ihre Kunden weiter. Das bedeutet: Fast jede zweite Buchhandlung setzt es als ihr Kundenmagazin ein.
- > Jeder vierte Bundesbürger über 16 Jahre liest das Buchjournal oder kennt es dem Namen nach. Jeder Elfte liest es mindestens einmal im Jahr.
- > Die Kernzielgruppe der Buchjournal-Leser ist kaufkräftig und gebildet.
- > Eine unabhängige Redaktion sorgt für hohe Glaubwürdigkeit der Inhalte und bietet ein positives Werbeumfeld.
- > Das Buchjournal hat einen sehr günstigen Tausenderkontaktpreis von 5,51 € (1/1 Seite 4c: 5.900 €, Stand 2010).



Mehr als eine Million  
Bundesbürger lesen das  
Buchjournal regelmäßig.

### Ihr direkter Kontakt zum Verkaufsteam:

Katrin Willwater (Leitung)

Florian Böhler / Jessica Klein / Simona Stoimenoff

Telefon: +49 (0)69 1306-456 / -219 / -218 / -213

E-Mail: [anzeigen@mvb-online.de](mailto:anzeigen@mvb-online.de)

[www.buchjournal.de/mediadaten](http://www.buchjournal.de/mediadaten)

**buchjournal**