

# Machen Sie Ihre Titel zu Verkaufsschlägern mit unseren Serviceangeboten:

isbn

isbn-A

Ihre Bücher sind einzigartig – und erhalten mit der ISBN (Internationale Standard-Buchnummer) ein eindeutiges und unverwechselbares Identifikationsmerkmal. Damit wird jeder Ihrer Titel weltweit auf dem schnellsten Weg gefunden.

[www.german-isbn.de](http://www.german-isbn.de)

Mit der ISBN-A nutzen Sie zusätzlich den weltweiten Standard für webfähige Titelkennzeichnung und Online-Vermarktung.

[www.german-isbn.de/isbn-a](http://www.german-isbn.de/isbn-a)

vlb

Die Listung Ihrer Titel im Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) ist eine wichtige Voraussetzung für ihren Markterfolg. Nahezu alle Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz nutzen das VLB zur Recherche. Als offizielle Preisreferenzdatenbank sorgt es für die Durchsetzung Ihrer gebundenen Ladenpreise im Markt.

[www.vlb.de](http://www.vlb.de)

libreka!

libreka! ist die E-Book-Distributionsplattform der Branche, mit der Sie bei minimalem Aufwand Ihre E-Books weltweit über viele Handelspartner verkaufen. Einmal eingestellt erreichen Sie zahlreiche Online-Shops und profitieren von umfassender nationaler wie internationaler Abdeckung zu besten Konditionen.

[www.info.libreka.de](http://www.info.libreka.de)

börsenblatt

Lesen, was sich lohnt. Die wichtigsten Informationen rund um die Buchbranche erhalten Sie mit dem Börsenblatt jeden Donnerstag. Nutzen Sie das auflagenstärkste Medium der Branche auch für eine Anzeigenschaltung und profitieren von einer zielgruppengenaue Ansprache ohne Streuverluste.

[www.boersenblatt.net](http://www.boersenblatt.net)

IBU

Sie möchten keine kostspielige Verlagssoftware einsetzen, aber dennoch von den Vorzügen der elektronischen Bestellabwicklung profitieren? Der IBU-Order-Manager zeigt Bestelleingang und -status und ermöglicht elektronische Rückmeldungen und Lieferscheine. IBU: Große Leistung für kleine Verlage.

[www.ibu-service.de](http://www.ibu-service.de)

WAS Werbe-Anschriften-Service

Neue Kunden und aktuelle Adressen sind der Schlüssel für Ihr erfolgreiches Direktmarketing. Mit einem breiten Angebot differenzierter Adressen der Branche sind Sie hier an der ersten und richtigen Adresse.

[www.mvb-online.de/was](http://www.mvb-online.de/was)

ZIS

Der Zeitschriften-Informations-Service (ZIS) präsentiert fast 3.500 Fachzeitschriften aus ca. 800 Verlagen. Mit Ihrer ZIS-Anmeldung wird Ihre Zeitschrift u. a. über die ZIS-Datenbank und das VLB online gefunden und im gedruckten Fachzeitschriftenkatalog auf den Buchmessen in Frankfurt und Leipzig veröffentlicht. So finden Fachzeitschriften ihren Leser.

[www.zis-online.de](http://www.zis-online.de)

## Arbeitskreise des Börsenvereins: Ihre Interessensvertretung in der Branche

AKEP  
AKV

Digitale Medien ändern die Rolle der Verlage in der Wertschöpfungskette. Es entstehen neue Formen und Formate für das Publizieren, neue Verwertungschancen sowie schnelle und direkte Wege zum Kunden. Der Arbeitskreis Elektronisches Publizieren unterstützt Sie mit zahlreichen Workshops, Studien, Handreichungen und der AKEP-Jahrestagung bei Ihrer täglichen Arbeit im Bereich des elektronischen Publizierens.

[www.akep.de](http://www.akep.de)

Die kulturelle Vielfalt wird in Deutschland maßgeblich von der Existenz und dem Wirken der vielen kleineren unabhängigen Verlage geprägt. Der Arbeitskreis kleinerer unabhängiger Verlage vertritt Ihre Interessen innerhalb und außerhalb des Verbands. Hierzu gehören insbesondere die Förderung von Kooperationen und Gemeinschaftsaktionen, die Information über branchenrelevante Themen und der Erfahrungsaustausch untereinander.

[www.boersenverein.de/akv](http://www.boersenverein.de/akv)

**mvb**

Marketing- und Verlagsservice  
des Buchhandels GmbH  
Postfach 10 04 42  
60004 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0)69 1306-550  
Fax: +49 (0)69 1306-255  
E-Mail: [serviceline@mvb-online.de](mailto:serviceline@mvb-online.de)  
[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)