

# Diese Werte sprechen für sich.

boersenblatt.net-Userumfrage 2011



**boersenblatt.net** 

# Starke Präsenz im Web.

## Zahlen und Eckdaten der Umfrage



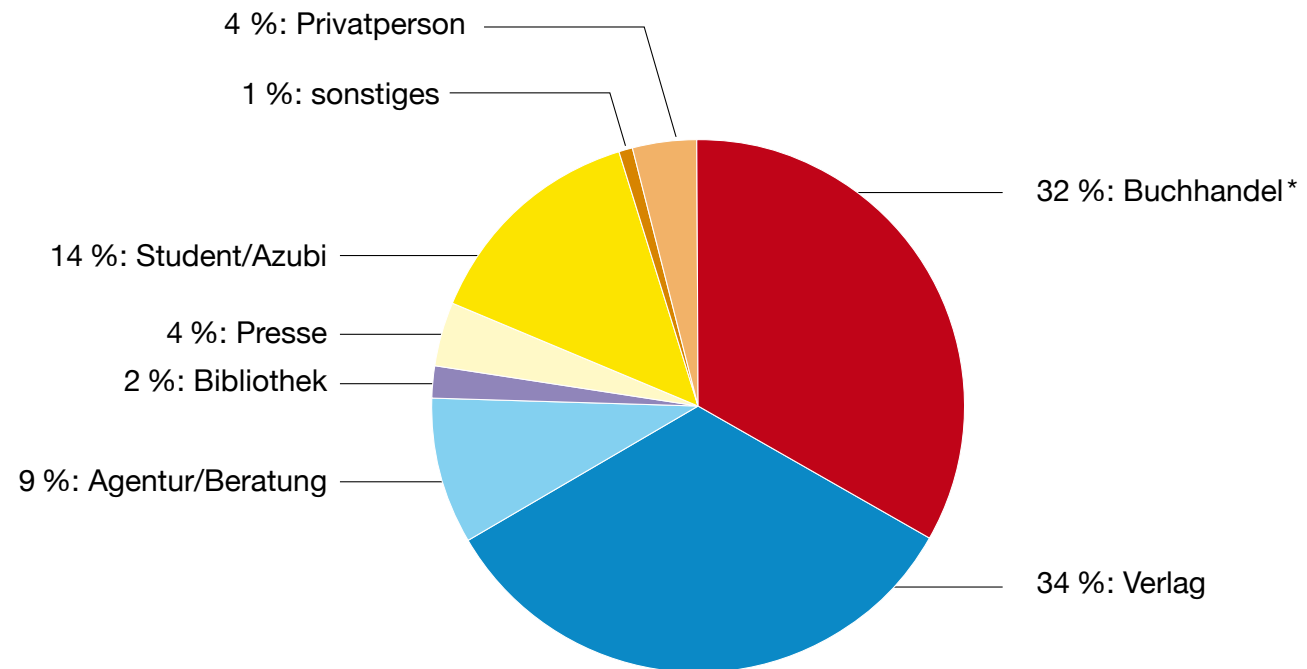
Anzahl der Befragten	415	
Umfragetool	lime survey	
Zeitraum der Befragung	10.02. – 28.02.2011	<b>Februar gesamt</b>
Page Impressions auf boersenblatt.net *	423.045 **	<b>645.109 **</b>
Visits auf boersenblatt.net *	165.654 **	<b>250.060 **</b>
Unique Visits auf boersenblatt.de *	78.200 ***	<b>116.572 ***</b>

\* im Befragungszeitraum

\*\* lt. IVW

\*\*\* lt. E-Tracker Webstatistik

# Mehr als 80 % Fachbesucher – das Portal für die Buchbranche.



\* 31 %: Buchhandel  
1 %: Zwischenbuchhandel

## Hochgerechnet:

Im Befragungszeitraum haben ca. 25.000 Buchhändler und knapp 26.500 Verlagsmitarbeiter boersenblatt.net besucht.

# Alle Betriebsgrößen abgedeckt.

## Unternehmensgrößen der boersenblatt.net-Besucher

	<b>Gesamt</b> n = 415	<b>Buchhandlung</b> n = 130	<b>Verlag</b> n = 137
unter 5 Beschäftigte	32 %	32 %	17 %
5 bis 9 Beschäftigte	13 %	20 %	10 %
10 bis 49 Beschäftigte	19 %	18 %	26 %
50 bis 99 Beschäftigte	9 %	6 %	16 %
100 und mehr Beschäftigte	27 %	24 %	31 %

# User, die mitten im Leben stehen.

## Soziodemographie der User

<b>Geschlecht</b>	<b>Gesamt</b> n = 415	<b>Buchhandlung</b> n = 130	<b>Verlag</b> n = 137
weiblich	73 %	67 %	77 %
männlich	27 %	33 %	23 %

<b>Alter</b>			
bis 19 Jahre	1 %	1 %	2 %
20 bis 29 Jahre	30 %	<b>24 %</b>	<b>23 %</b>
30 bis 39 Jahre	29 %	<b>30 %</b>	<b>37 %</b>
40 bis 49 Jahre	22 %	<b>24 %</b>	<b>24 %</b>
50 bis 59 Jahre	13 %	<b>19 %</b>	<b>12 %</b>
60 und älter	5 %	2 %	2 %

# Im ganzen Unternehmen gelesen.

## Funktion der User im Unternehmen

	<b>Gesamt</b> n = 415	<b>Buchhandlung</b> n = 130	<b>Verlag</b> n = 137
Selbstständiger	17 %	<b>18 %</b>	<b>10 %</b>
Geschäftsführer/Filialleiter	8 %	<b>11 %</b>	<b>10 %</b>
Abteilungsleiter	13 %	<b>21 %</b>	<b>11 %</b>
Angestellter	42 %	<b>43 %</b>	<b>61 %</b>
Student/Azubi	19 %	6 %	5 %
sonstiges	1 %	1 %	3 %

93 % (Buchhandlung) and 92 % (Verlag) are indicated by red brackets and callouts.

# boersenblatt.net informiert die Entscheider.

## Entscheidungsträger in Buchhandlungen

	<b>Buchhandlung</b>
	n = 119
Einkäufer	32 %
kaufen im Team ein	49 %
geben Tipps zum Einkauf	15 %
treffen nicht die Einkaufsentscheidung	4 %

81 %

# Jeder Zweite informiert sich mindestens täglich.

## Wie oft besuchen Sie boersenblatt.net?

	<b>Gesamt</b> n = 415	<b>Buchhandlung</b> n = 130	<b>Verlag</b> n = 137
mehrmals täglich	14 %	<b>20 %</b>	<b>13 %</b>
täglich	34 %	<b>32 %</b>	<b>42 %</b>
mehrmals wöchentlich	33 %	30 %	29 %
ein paar Mal im Monat	15 %	15 %	15 %
selten	4 %	3 %	1 %

52 % (Buchhandlung + Verlag)  
55 % (Verlag)

# Hoher Bedarf an News und Neuerscheinungen.

## Welche Informationen/Funktionen auf boersenblatt.net haben besondere Relevanz für Sie?

	<b>Gesamt</b> n = 415	<b>Buchhandlung</b> n = 130	<b>Verlag</b> n = 137
<b>aktuelle Nachrichten aus der Branche</b>	<b>93 %</b>	<b>95 %</b>	<b>96 %</b>
<b>Trends, Marktdaten, Hintergrundberichte</b>	<b>72 %</b>	<b>77 %</b>	<b>74 %</b>
Stellenmarkt	55 %	43 %	62 %
aktuelle Infos über Neuerscheinungen	33 %	42 %	30 %
Ankündigung von Top-Sellern und Schnellschüssen	22 %	37 %	11 %
Vorschausevice/Verlagsvorschauen	15 %	21 %	7 %
Titelschutz	5 %	3 %	9 %

Mehrfachnennungen möglich

# Nachgefragt zu einzelnen Funktionen auf boersenblatt.net

## **Vorschausevice:**

- 65 % der Buchhändler nutzen den Vorschausevice regelmäßig, davon jeder vierte häufig bis sehr häufig

## **Stellenmarkt:**

- Jeder dritte informiert sich mehrmals wöchentlich im Stellenmarkt auf boersenblatt.net

# Mehr Erfolg durch Crossmedia.

Wie informieren Sie sich hauptsächlich über Neuerscheinungen oder aktuelle Titel?

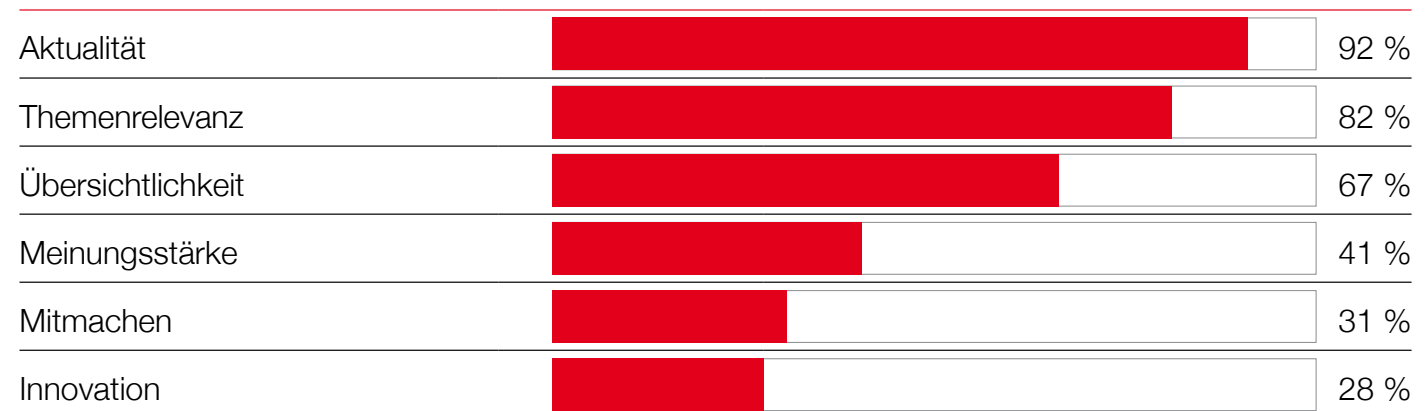
	<b>Gesamt</b> n = 415	<b>Buchhandlung</b> n = 130	<b>Verlag</b> n = 137
<b>Börsenblatt &amp; boersenblatt.net gleichermaßen</b>	46 %	<b>49 %</b>	<b>48 %</b>
hauptsächlich auf boersenblatt.net	22 %	16 %	20 %
hauptsächlich im Börsenblatt	19 %	22 %	22 %
sonstiges (Presse, Online-Verlagsseiten, Social Media, Print-Vorschauen)	13 %	13 %	10 %

# boersenblatt.net überzeugt durch Aktualität und Themenwahl.

**Wie beurteilen Sie die redaktionellen Inhalte und den angebotenen Service auf boersenblatt.net?**

## Gesamt

n = 415



Note 1 und 2 einer 6-stufigen Skala (Note 1 = sehr gut, Note 2 = gut)

# Der Börsenblatt-Newsletter.

## Eckdaten

- erscheint sechsmal wöchentlich
- kostenlos
- liefert die wichtigsten Branchennews auf einen Blick
- mehr als 13.200 Abonnenten, Tendenz steigend

**Boersenblatt Newsletter vom 09.03.2011**

**Nachrichten des Tages**

**Verkäufe**  
**Aurulus verkauft Book Club Associates (BCA) an Webb Group**  
Der Münchner Aurulus Konzern hat seine Tochtergesellschaft Book Club Associates Ltd. (BCA), Großbritanniens führender Bücher-Verkaufshändler und Online-Buchhandel, an die Webb Group, Boston upon Trent verkauft.  
29.03.2011  
[www.boersenblatt.net/11117](http://www.boersenblatt.net/11117)

**Digitalisierung**  
**Bayrische Staatsbibliothek: 500.000 Bücher und Handschriften online**  
Seit Anfang März bietet die Bayerische Staatsbibliothek eigenen Angaben zufolge mehr als eine halbe Million digitalisierter Bücher in- und online über ihren Online-Katalog OPACplus und ihre Digitalen Sammlungen an.  
29.03.2011  
[www.boersenblatt.net/11118](http://www.boersenblatt.net/11118)

**Kuester**  
**E-Reader: Beschleunigte Verbreitung**  
Das Geschäft mit E-Readern brummt, aber keiner will's gewesen sein. Ein Kommentar von Börsenblatt-Chefredakteur Torkler Casimir.  
29.03.2011  
[www.boersenblatt.net/11119](http://www.boersenblatt.net/11119)

---

**Arztge**

---

**Wer zuerst kommt, verkauft besser!**  
Sichern Sie sich jetzt die besten Plätze für zwische Freitag auf [youknowit.de](http://www.youknowit.de), dem [Tageszeitung Nr. 1 und größter Leserserviceversteigerung](http://www.youknowit.de). Neutra, werbetreibend und offen für alle Verlage. Jetzt Mediadaten anfordern über [info@youknowit.de](mailto:info@youknowit.de). Unter den ersten zehn Büchern verlosen wir einen Quicktest!

---

**Reiseleiter**  
**Mel/Danmark und "Welt" kooperieren**  
Die Inhalte von rund 200 Marco-Polo-Reiseführern aus dem Hause Mel/Danmark sind seit dieser Woche auf der Internetseite der Tageszeitung "Die Welt" nachzulesen.  
29.03.2011  
[www.boersenblatt.net/11120](http://www.boersenblatt.net/11120)

**Pressefoto**  
**Klaus Faeodor wird Content-Chef bei btr**  
Klaus Faeodor, 52, hat bereits Mitte Februar die Position des Head of Content bei btr übernommen.  
29.03.2011  
[www.boersenblatt.net/11121](http://www.boersenblatt.net/11121)

**Internet-TV und Adressierungen in europäischen Schulbus**  
**arlesen TV kooperiert mit der Leipziger Buchmesse**  
In Kooperation mit der Buchmesse eröffnet der Anbieter für Adressierungen im Netz, arlesen TV, in diesem Jahr in einem Bus in Halle 5 ein Internetcafé.  
29.03.2011  
[www.boersenblatt.net/11122](http://www.boersenblatt.net/11122)

# Regelmäßig gelesen – unverzichtbar für die Branche.

## Der Börsenblatt-Newsletter

	<b>Gesamt</b> n = 415	<b>Buchhandlung</b> n = 130	<b>Verlag</b> n = 137
lese fast jede Ausgabe	50 %	<b>50 %</b>	<b>58 %</b>
lese die meisten Ausgaben	12 %	<b>7 %</b>	<b>14 %</b>
lese gelegentlich	6 %	5 %	9 %
nicht abonniert	26 %	32 %	15 %
kenne ich nicht	6 %	6 %	4 %

Summary statistics for reading frequency:

- 57 % of respondents (combined Buchhandlung and Verlag) read the newsletter frequently (fast every issue or most issues).
- 72 % of respondents (combined Buchhandlung and Verlag) do not subscribe to the newsletter.

# Das tägliche Plus an Information.

## Statements der Befragten zu unserem Newsletter:

„Dauert keine Minute um das Wichtigste vom Tag zu lesen.“

„Aktualität, gut getroffene Themenschwerpunkte, kurz & knapp.“

„Übersichtlicher Newsletter, der sich auch auf einem Smartphone aus gut lesen lässt.“

„Täglich aktuelle Infos über Themen Buchhandel und Verlage.“

„Aktualität und gute Einblicke in Tendenzen des Buchmarkts.“  
„Die kurze, präzise Übersicht über die neuesten Informationen der Branche.“

„Für mich als Buchhändlerin unabdingbar und hilfreich.“

„Dass er kurz die neuesten Informationen zusammenfasst und Hinweise und Neuerungen wie zum Beispiel im Stellenmarkt gibt.“

„Aufmachung und Stil der Texte.“

„Gute Mischung aus „echten“ Nachrichten und eher unterhaltenden Elementen.“

# Das Branchenportal wird geschätzt.

## Das finden die Buchhändler gut an boersenblatt.net:

„Themen-Specials online –  
aktuelle Branchennachrichten  
immer zeitnah.“

„...immer etwas zu lesen/  
zu entdecken, Kommentare  
anderer lesen.“

„Das neue Design ist übersicht-  
licher geworden.“

„...dass breitgefächerte Themen  
angesprochen werden; das Stel-  
lenportal.“

„Die Möglichkeit der Artikel-  
kommentierung, Einbettung von  
Videos, Vorschau-service, Archiv-  
funktion.“

„Übersichtlich, ich finde schnell  
was ich suche.“

## Das schätzen die Verlagsmitarbeiter an boersenblatt.net:

„Pool aller Verlage präsentiert.“

„Die branchenspezifischen Stel-  
lenangebote und die Titelschutz-  
funktion.“

„Immer auf dem aktuellsten Stand.“

„...die Aktualität im Vergleich zum  
wöchentlich erscheinenden Heft.“

„Gehe drauf, wenn ich im News-  
letter auf etwas Interessantes  
gestoßen bin oder via Google  
auf Vorschauen komme.“

# Das spricht für unser Online-Angebot – und für Sie.

## Ein Portal, viele Vorteile: [boersenblatt.net](http://boersenblatt.net)

- Mehr als 80 % Fachbesucher – Sie werben ohne Streuverluste
- Hohe Reichweite der Branche: ca. 40.300 Buchhändler und ca. 42.800 Verlagsmitarbeiter pro Monat
- Jeder 2. Buchhändler informiert sich mindestens einmal täglich auf [boersenblatt.net](http://boersenblatt.net)
- Größter Stellenmarkt der Branche
- Crossmedial für Ihre optimale Medienpräsenz:  
Jeder 2. Buchhändler informiert sich gleichermaßen print und online
- Hohe Aktualität der Branchenplattform und des Newsletters
- Führendes IVW-geprüftes Buchportal:  
Page-Impressions 645.109, Visits 250.060 (Februar 2011)

