

buchjournal

Umfrage Weihnachtskatalog 2014/2015



buchjournal

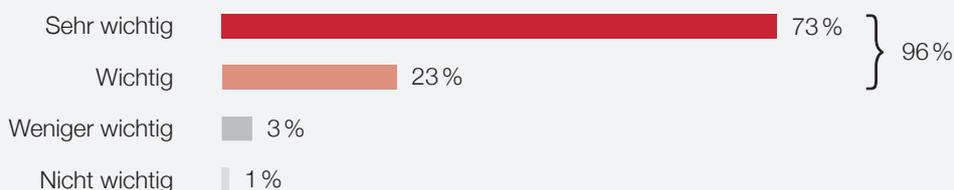
Zeit für Impulse.

Alle Ergebnisse der Buchhändler-Umfrage zum Buchjournal Weihnachtskatalog „Lesewinter“ nach dem Relaunch 2014. Über die starke Nutzung im stationären Sortiment und wie wichtig Weihnachtskataloge für Ihr Weihnachtsgeschäft sind.

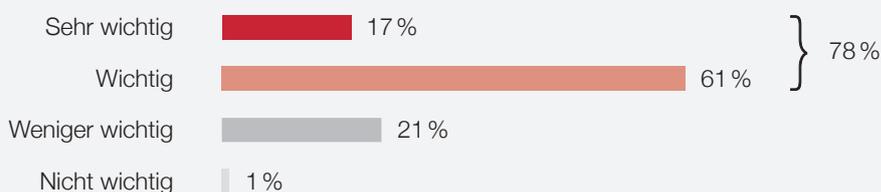
.Weihnachtskataloge – Starke Nutzung im stationären Sortiment.

Die Präsenz eines gedruckten Katalogs, der Buchempfehlungen gibt und Neuerscheinungen präsentiert, ist im stationären Handel unverzichtbar – vor allem in der umsatzstärksten Zeit des Jahres. Für 78 % der befragten Buchhändler sind Weihnachtskataloge ein wichtiger Bestandteil des Weihnachtsgeschäfts.

Wie wichtig war das Weihnachtsgeschäft 2014 für den Umsatz in Ihrer Buchhandlung?*



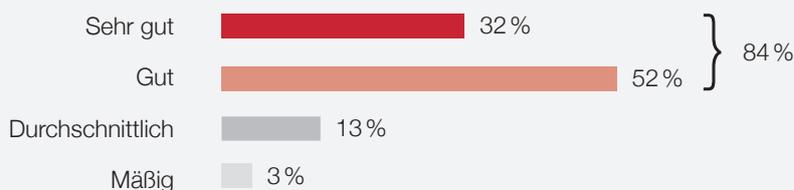
Wie wichtig sind Weihnachtskataloge für Ihr Weihnachtsgeschäft?*



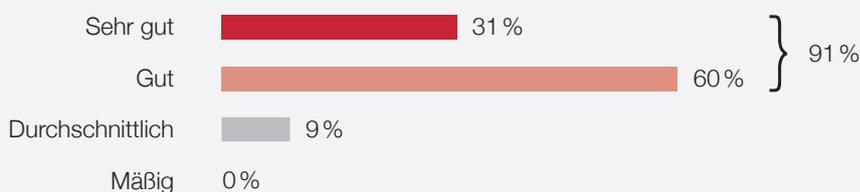
.Der Buchjournal Weihnachtskatalog – Tolles Layout, handliches Format und gute Inhalte.

Der Weihnachtskatalog wirkt redaktionell und überzeugt sehr im Gesamtauftritt.

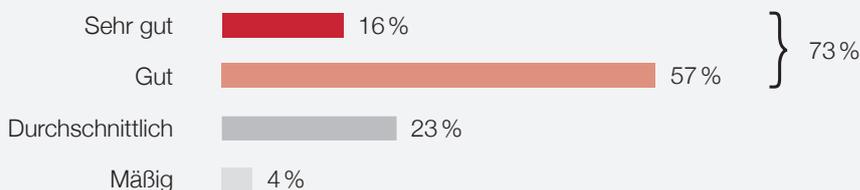
Wie gefallen Ihnen die Gestaltung und das Cover des Weihnachtskatalogs?*



Wie beurteilen Sie das Format und die Übersichtlichkeit?*



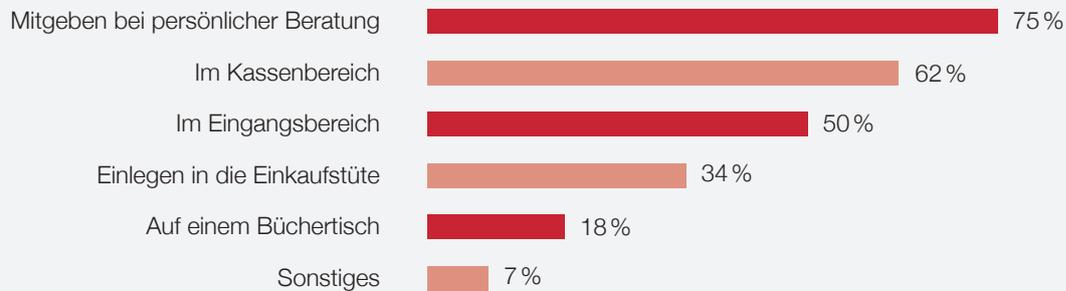
Wie gefällt Ihnen die Auswahl der vorgestellten Titel und Artikel?*



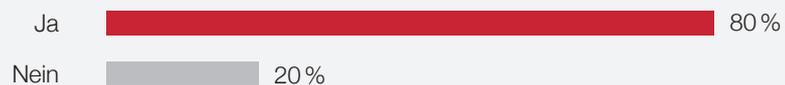
.Hohe Werbewirksamkeit – Wirkungsvoller Einsatz bis zur Kundenbestellung.

Buchhändler setzen den Buchjournal Weihnachtskatalog vor allem im persönlichen Beratungsgespräch und im Kassensbereich ein. Der Katalog zeigt volle Wirkung beim Kunden, der mit konkreten Bestellwünschen zurückkehrt.

Wo und wie setzen Sie den Buchjournal Weihnachtskatalog in Ihrer Buchhandlung ein?***



Haben Sie anhand der Titelauswahl im Buchjournal Weihnachtskatalog eine Bestellung für eine/n Kundin/en vorgenommen?*



52 %

der Buchhändler sind aufgrund der Titelauswahl auf einen ihnen unbekanntem Titel oder Verlag aufmerksam geworden.

76 %

davon haben daraufhin eine Bestellung für ihr Lager vorgenommen.

Zahlen und Eckdaten der Umfrage:

- ▶ Anzahl der Teilnehmer: 157
- ▶ Befragung von Buchhändlern, die das Buchjournal beziehen
- ▶ Umfragetool: Online-Umfrage über lime survey
- ▶ Zeitraum der Befragung: Januar 2015

* n = 157, ** n = 157, Mehrfachnennungen möglich

