

# Bestanden!

In eigener Sache:  
boersenblatt.net hat im Februar seine  
Leser befragt – und gute Noten von  
ihnen bekommen.

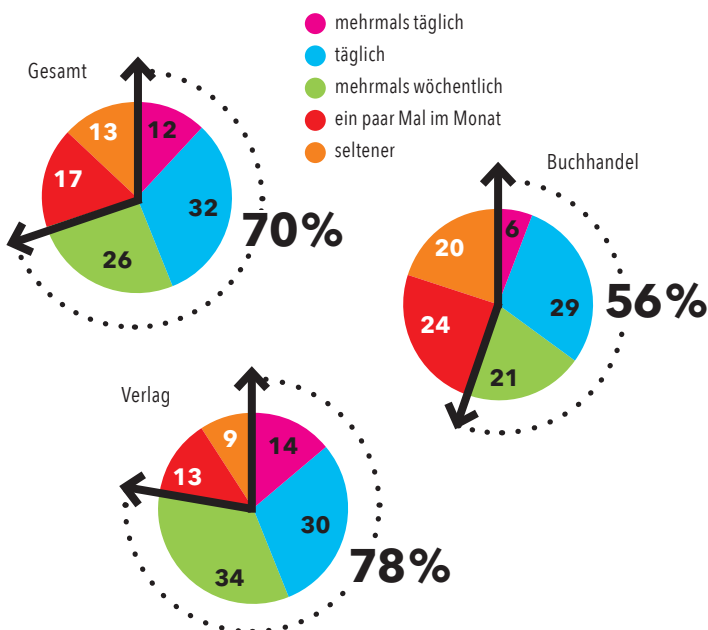
## INFORMATIONEN FÜR ENTSCHEIDER

(Basis: Antworten von 142 Buchhändlern, die User sind)



## VIELE USER KOMMEN HÄUFIG VORBEI

(Häufigkeit der Nutzung in Prozent)

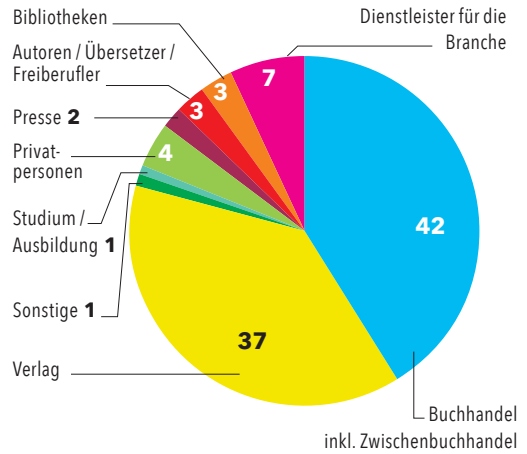


Quelle: Onlinebefragung mit LimeSurvey; 337 vollständige Fragebogen;  
Zeitraum der Umfrage: 2. – 27. Februar; Nutzerzahlen boersenblatt.net laut IWW im  
Februar: 218 238 Visits, 415155 Page Impressions

Userumfrage – boersenblatt.net | März 2017

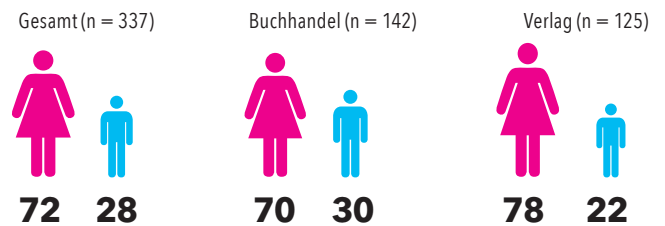
## 95 PROZENT FACHBESUCHER

(Herkunft der Leser in Prozent)



## VON ALLEN GENUTZT

(Soziodemografie der Leser / Altersgruppen in Prozent)



	Gesamt	Buchhandel	Verlag
bis 29 Jahre	13	10	18
30 – 39 Jahre	23	18	27
40 – 49 Jahre	24	25	26
50 – 59 Jahre	25	31	19
60 Jahre und älter	15	16	10

## ERFOLG DURCH CROSSMEDIA

(boersenblatt.net-Leser nutzen auch das  
gedruckte Börsenblatt / in Prozent)

