

Anzeigen-Preisliste 2017

Endkundenwerbung

Gültig ab 1. Januar 2017 | Nr. 73



Erreichen Sie Endkunden



Inhaltsverzeichnis

Buchjournal	3
Erscheinungstermine und Themen	4
Verbreitungskarte	5
AWA Reichweitenstudie	6
Advertorial-Formate	10
Formate und Preise	12
Allgemeine Angaben und technische Daten	13
Buchjournal Kids & Teens	14
Erscheinungstermin	14
Buchhändler-Umfrage	15
Advertorial-Formate	16
Formate und Preise	17
Buchjournal Weihnachtskatalog	18
Erscheinungstermin	18
Formate und Preise	19
Buchhändler-Umfrage	20
Buchjournal im Netz: buchjournal.de / Facebook	21
AGB	22
Ansprechpartner/-innen	24

Buchjournal

Werben im Kundenmagazin Nr. 1

Die aktuelle Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) 2016 attestiert dem Buchjournal erneut eine erstklassige Akzeptanz und hohe Bekanntheit: 11,09 Millionen Menschen kennen das Buchjournal und **pro Ausgabe lesen es 1,31 Millionen**. Mit einem **Tausender-Kontakt-Preis (TKP) von 4,50 Euro** liegt das Buchjournal weiterhin auf Rang 2 aller Titel aus der AWA.

Mehr als **2.700 Buchhandlungen** setzen das Buchjournal ein, um es kostenlos an ihre Kunden weiterzugeben. So erhalten die Inhalte des Buchjournals einen persönlichen Empfehlungscharakter. Die hohe Glaubwürdigkeit, ein spannender Themenmix und professionell präsentierte Inhalte haben das Buchjournal zum **führenden Buchhandelsmagazin** im deutschsprachigen Raum gemacht.

Das Buchjournal bildet in sechs Heften und zwei Sonderausgaben „Kids & Teens“ das komplette Themenspektrum des Buchmarkts ab – mit Porträts, Interviews, Buchempfehlungen, Leseproben und spannenden Reportagen. Rechtzeitig zum Fest präsentiert der **Buchjournal Weihnachtskatalog** die besten Geschenkideen. Das **Buchportal buchjournal.de** sowie die **Buchjournal-Facebook-Seite** bieten Suchenden im Internet eine direkte Anlaufstelle für Buchempfehlungen ergänzend zum Printmagazin.

Buchjournal. Zeit für Impulse.

Erscheinungstermine und Themen

Ausgaben 2017	Erscheinungstermin	Redaktionschluss Advertorials	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagenschluss Formatanzeigen
Heft 1*	24.02.	20.12.16	09.01.	19.01.
Heft 2	07.04.	06.02.	20.02.	02.03.
Heft 3	14.06.	12.04.	28.04.	10.05.
Heft 4	31.08.	03.07.	17.07.	27.07.
Heft 5*	10.10.	07.08.	21.08.	31.08.
Heft 6	29.11.	25.09.	09.10.	25.10.

Themen

in jeder Ausgabe möglich

Belletristik

Gesellschaftsromane; Klassiker; Historische Romane; Romantik und Liebe; Taschenbücher; Sinnlichkeit; Lektüre passend zur Jahreszeit; Preisträger; Debütromane; Fantasy & Science-Fiction

Spannung

Skandinavische Krimis; Literarische Krimis; Weibliche Ermittler; Profiling & Serientäter; Taschenbücher; Thrill pur; Krimidebüts; Krimis aus der Region

Rat & Wissen

Fitness; Wellness & Gesundheit; Bewusstes Leben; Wirtschaft; Lernhilfen & Pädagogik; Reise & Sprachen; Natur & Garten; Essen, Trinken & Genießen; Populäres Sachbuch; Politik; Coaching & Karriere; Selbstgemachtes für jede Jahreszeit; Fernreisen; Städtereisen; Wandern; Küchentrends

Kunst & Leben

Graphic Novels; Comics; Kunst & Architektur; Religion & Glauben; Geschichte; Geschenke; Kalender; Auszeichnungen; Jubiläen; Veranstaltungen; Klassiker; Musik; Literaturverfilmungen; Serien und Neuerscheinungen auf DVD/Blu-ray; Sammlereditionen

Junge Leser

Bilderbücher; Spiele; Bücher fürs Kindergartenalter; Bücher für Schulkinder; Wissen für Kids; Serienhelden; Superhelden; Nur für Jungs; Nur für Mädchen; Junge Liebe; Für Eltern verboten; Lesen und Mitmachen; Für junge Ohren; Kinderfilme

Um eine bestmögliche und wunschgemäße Anzeigenplatzierung gewährleisten zu können, möchten wir Sie bitten, die Schlusstermine einzuhalten und das Anzeigenmotiv zu benennen.

*erhöhte Auflage, liegt zusätzlich auf der Leipziger/Frankfurter Buchmesse aus

Verbreitungskarte 2016

(Nielsen-)Gebiete	Anzahl der Buchhandlungen	Anzahl der verbreiteten Exemplare
1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	472	46.100
2 Nordrhein-Westfalen	564	52.900
3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	426	32.950
3b Baden-Württemberg	411	41.100
4 Bayern	417	35.850
5 Berlin	112	7.800
6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	144	10.250
7 Thüringen, Sachsen	150	9.625
Schweiz	22	1.900
Österreich	26	1.650
Sonstiges Ausland	3	400
Summe	2.747	240.525*

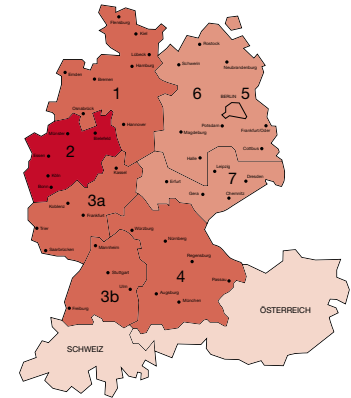
* Summe aus verbreiteter Auflage Heft 4/2016 inkl. Sondertitel.

Quelle Anzahl Buchhandlungen: Bezieherliste Buchjournal 4/2016 (Verlagsangaben).

Verteilung der verbreiteten Auflage

Anzahl der Buchhandlungen:

- > 500
- 201–500
- 100–200
- < 50



Gesamtauflage

224.368 Exemplare laut IWW II/2016 (verbreitet)

279.600 Exemplare laut IWW II/2016 (Druckauflage)



Zusätzlich zur IWW-geprüften Auflage wurden an drei Filialisten 10.400 Exemplare mit eigenem Titel verkauft.

Über 2.700 Buchhandlungen setzen das Buchjournal ein.

Die geplante Gesamtauflage 2017 des Buchjournals inklusive Sondertitel beträgt: 270.000 Exemplare (Druckauflage).

Buchjournal

AWA Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2016

Über 11 Millionen Personen bzw. 15,9% der deutschsprachigen Bevölkerung kennen das Buchjournal – mit dieser Erfolgsmeldung bescheinigt die AWA dem Buchjournal seine ungebrochene Popularität unter den Literaturmagazinen in Deutschland. Mit einer Reichweite von 1,31 Millionen Personen pro Ausgabe ist das Buchjournal als werbewirksames Qualitätsmedium auch zum vierten Mal von der AWA bestätigt worden.

Weitere überzeugende Daten und Fakten finden Sie unter www.mvb-online.de/awa

Wer das Buchjournal liest ...

- ... steht mitten im Leben
- ... ist überdurchschnittlich gebildet und vielseitig interessiert
- ... verfügt über eine hohe Kaufkraft
- ... pflegt einen modernen Lebensstil
- ... gehört zur Top-Level-Zielgruppe
- ... liest mehrmals in der Woche oder sogar täglich
- ... teilt sein Wissen und sein Buchjournal-Heft gern mit anderen

Leserschaft nach Altersgruppen

49,8 % der Buchjournal-Leser sind zwischen 30 und 59 Jahre alt.

70 Jahre und älter		20,1 % 17,8 %
60–69 Jahre		17,6 % 12,9 %
50–59 Jahre		18,0 % 16,8 %
40–49 Jahre		17,0 % 11,0 %
30–39 Jahre		13,9 % 12,4 %
14–29 Jahre		12,4 % 20,7 %

Haushaltseinkommen

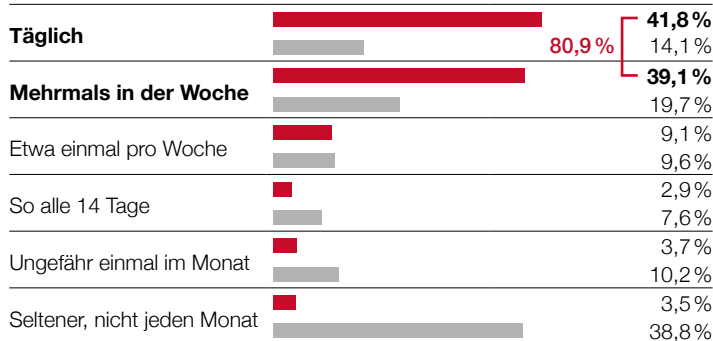
52,0 % der Leser haben ein Einkommen von mehr als 3.000 €.

3.000 € und mehr		51,6 % 40,6 %
2.000 bis unter 3.000 €		23,9 % 27,3 %
1.000 bis unter 2.000 €		20,9 % 26,0 %
bis unter 1.000 €		3,6 % 6,0 %

Buchjournal-Leser Deutschsprachige Bevölkerung

Wie oft lesen Sie Bücher?

81 % der Buchjournal-Leser lesen mehrmals pro Woche oder täglich.

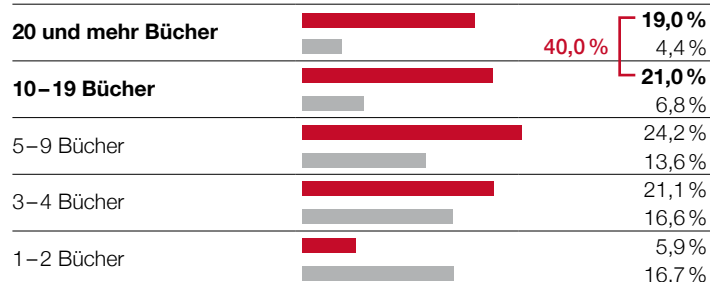


59,8 % aller Leser sehen sich als Experten und Ratgeber für Bücher.

Im Vergleich zu 20,5 % der deutschsprachigen Bevölkerung.

Anzahl gekaufter gedruckter Bücher im vorigen Jahr.

40 % der Leser haben im vorigen Jahr mehr als 10 Bücher gekauft.

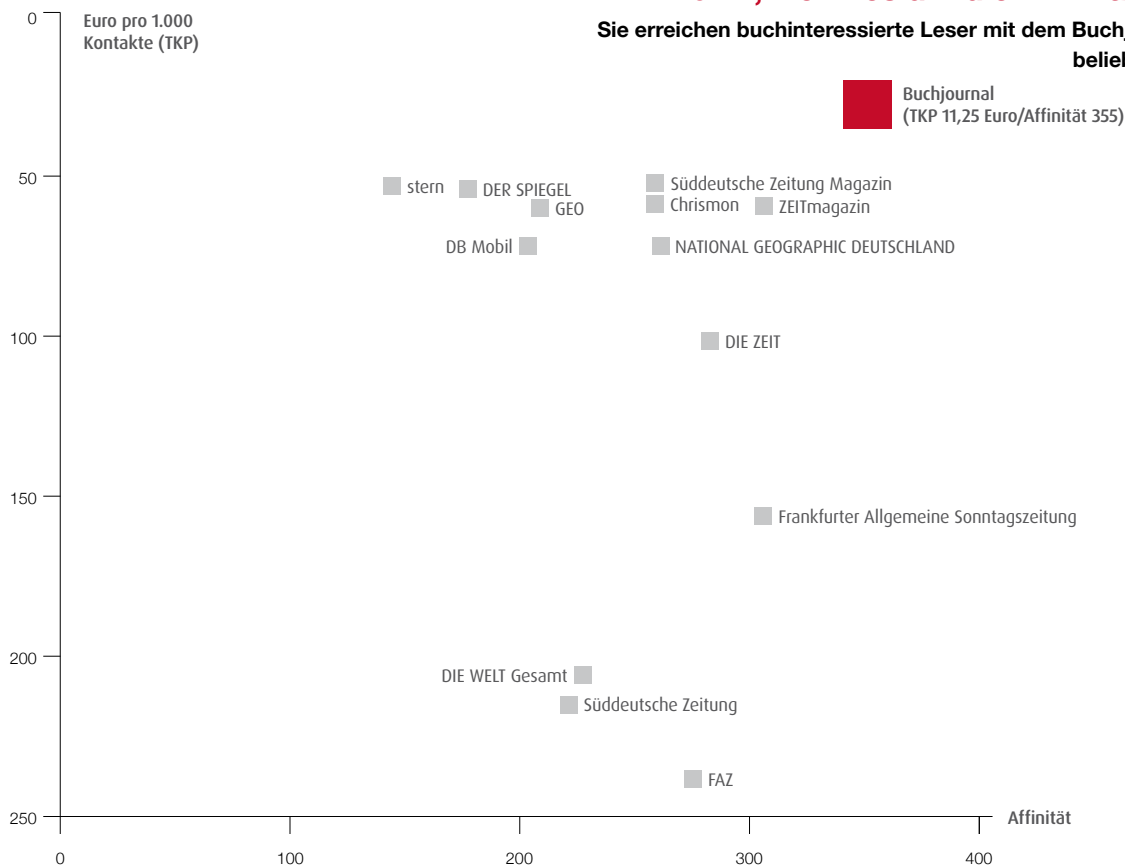


8,2 % der Buchjournal-Leser haben im vorigen Jahr keine Bücher gekauft.
Zum Vergleich: Bei der deutschsprachigen Bevölkerung sind es 41,9 %.

91,2 % der Leser haben im letzten Jahr mindestens ein Buch gekauft.

Das Buchjournal ist der wirtschaftlichste Werbeträger im deutschen Printmarkt, wenn es um die Affinität zu Buchkäufen geht.

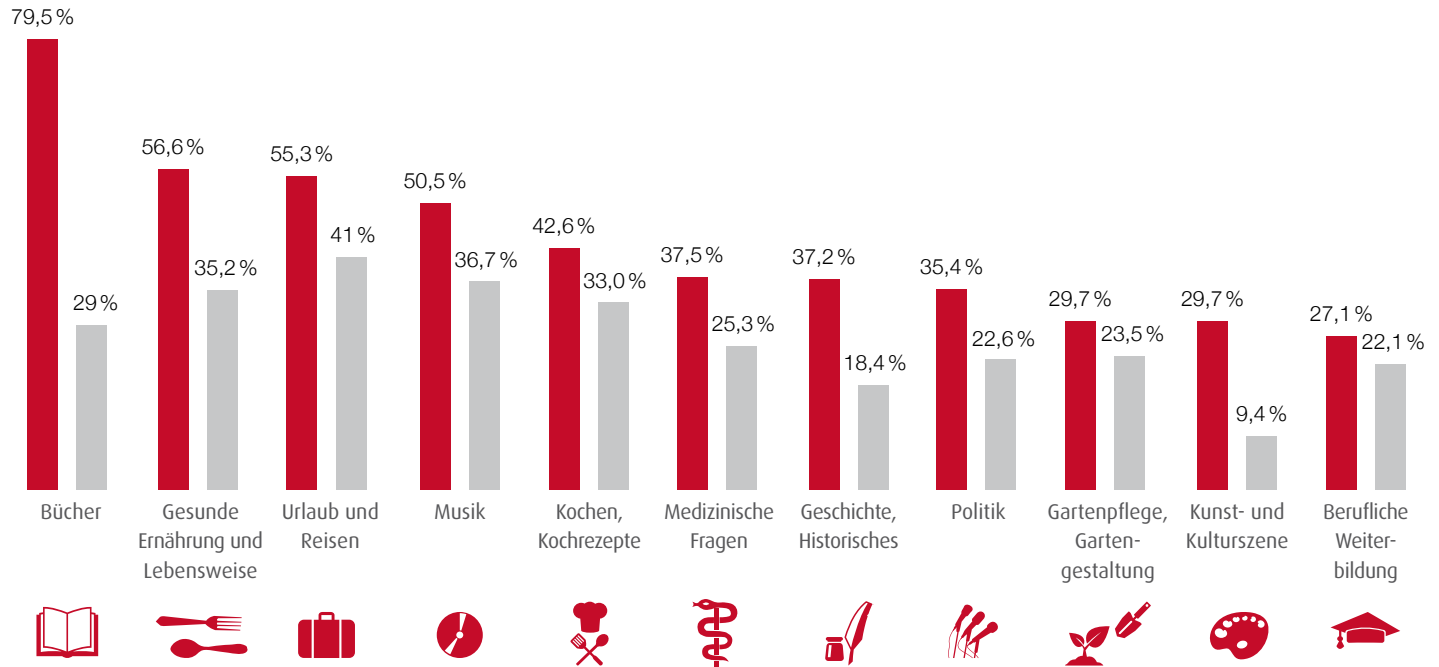
Sie erreichen buchinteressierte Leser mit dem Buchjournal günstiger als mit anderen beliebten Zeitungen und Zeitschriften.



Zielgruppe: Gesamtlezerschaft, die in den vergangenen 12 Monaten 10 oder mehr Bücher gekauft hat.

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse AWA 2016, deutschsprachige Bevölkerung 69,56 Mio. Personen ab 14 Jahren.

Ausgeprägtes Informationsinteresse. Die Buchjournal-Leser haben sehr vielfältige Interessen.



Mehrfachnennungen möglich

■ Buchjournal-Leser, mit ganz besonderem Interesse
 ■ Deutschsprachige Bevölkerung, mit ganz besonderem Interesse

Buchjournal: Advertorial-Formate



Titelgeschichte und Cover



Das Buchjournal bietet Ihnen einzigartige Möglichkeiten zur Präsentation Ihrer Produkte: Advertorials – professionelle redaktionelle Umsetzungen Ihrer Inhalte im führenden Buchhandelsmagazin im deutschsprachigen Raum. Die redaktionelle Aufbereitung Ihrer Vermarktungsinhalte orientiert sich konsequent an den Interessen und Informationsbedürfnissen Ihrer Zielgruppen. Advertorials ermöglichen so einen fokussierten und wirkungsvollen Zugang zu Ihren Lesern.

Premium-Advertorial-Formate garantieren die höchste Aufmerksamkeit für Ihre Buchtitel.

Titelgeschichte: Ihr Autor auf dem Cover, eine 3-seitige Titelstory direkt am Anfang des Magazins sowie eine prominente Abbildung im Inhaltsverzeichnis.

Im Porträt: Das klassische Personenporträt Ihres Autors auf 3 Seiten, die Ankündigung als Teaser auf dem Cover und eine eigene Abbildung im Inhaltsverzeichnis.

Im Gespräch: Ihr Autor im ausführlichen Interview auf 3 Seiten im thematisch passenden Ressort, die Ankündigung als Teaser auf dem Cover und eine eigene Abbildung im Inhaltsverzeichnis.

Leseprobe: Ihr Buchtitel als 3-seitige Leseprobe im thematisch passenden Ressort, die Ankündigung als Teaser auf dem Cover und eine eigene Abbildung im Inhaltsverzeichnis.

Aufgeblättert: Ein kombiniertes Angebot aus Leseprobe plus kurzem Autorenporträt oder -interview auf 3 Seiten, die Ankündigung als Teaser auf dem Cover und eine eigene Abbildung im Inhaltsverzeichnis.



Im Gespräch



BELLETRISTIK

Lesetipps

ZWISCHEN SCHÖNHEIT UND DÜSTERHEIT
„ZWISCHEN SCHÖNHEIT UND DÜSTERHEIT“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Grenzen zwischen dem Guten und dem Bösen aufzeigt. Die Protagonistin, eine junge Frau, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„EIN NEUES LEBEN FÜR REBECCA“
„EIN NEUES LEBEN FÜR REBECCA“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„EIN MAGISCHES ERBENSTÜCK“
„EIN MAGISCHES ERBENSTÜCK“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„WÄHLE ZWISCHEN KARRIERE UND SEELE“
„WÄHLE ZWISCHEN KARRIERE UND SEELE“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„ÜBER YOUNGSTUFT UND TEUFEL“
„ÜBER YOUNGSTUFT UND TEUFEL“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„DIE FRIEHLICHTERNE WELT EINES GENIES“
„DIE FRIEHLICHTERNE WELT EINES GENIES“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

Lesetipps

BELLETRISTIK

Vorgestellt

Schwere Entscheidung PAKT MIT DEM TEUFEL

„EIN NEUES LEBEN FÜR REBECCA“
„EIN NEUES LEBEN FÜR REBECCA“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„EIN MAGISCHES ERBENSTÜCK“
„EIN MAGISCHES ERBENSTÜCK“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„WÄHLE ZWISCHEN KARRIERE UND SEELE“
„WÄHLE ZWISCHEN KARRIERE UND SEELE“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„ÜBER YOUNGSTUFT UND TEUFEL“
„ÜBER YOUNGSTUFT UND TEUFEL“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„DIE FRIEHLICHTERNE WELT EINES GENIES“
„DIE FRIEHLICHTERNE WELT EINES GENIES“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

Vorgestellt

BELLETRISTIK

Premiere

Julia Jessen OODAS GESCHICHTE

„EIN NEUES LEBEN FÜR REBECCA“
„EIN NEUES LEBEN FÜR REBECCA“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„EIN MAGISCHES ERBENSTÜCK“
„EIN MAGISCHES ERBENSTÜCK“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

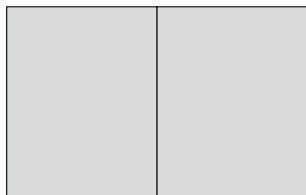
„WÄHLE ZWISCHEN KARRIERE UND SEELE“
„WÄHLE ZWISCHEN KARRIERE UND SEELE“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

„ÜBER YOUNGSTUFT UND TEUFEL“
„ÜBER YOUNGSTUFT UND TEUFEL“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

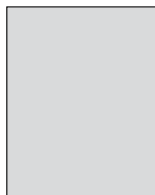
„DIE FRIEHLICHTERNE WELT EINES GENIES“
„DIE FRIEHLICHTERNE WELT EINES GENIES“ von **ANNE BRONKHORST** ist ein Roman, der die Geschichte einer Frau erzählt, die nach einer schweren Krankheit ein neues Leben beginnt. Die Protagonistin, Rebecca, wird von einem Mann entführt, der sie in eine Welt voller Dunkelheit und Gewalt entführt. Die Geschichte ist eine Mischung aus Thriller und Roman.

Premiere

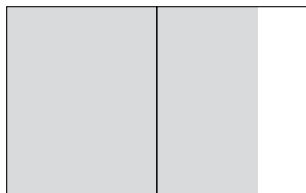
Alle Advertorials inklusive Beschreibung finden Sie auch auf www.mvb-online.de/bj-salesfolder

**2/1 Seite***

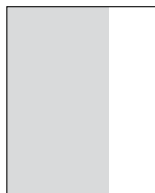
Anschnitt:
B 420 x H 265 mm

**1/1 Seite***

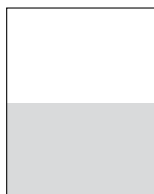
Anschnitt:
B 210 x H 265 mm

**5/3 Seite**

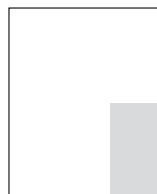
Nur als Advertorial buchbar.

**2/3 Seite**

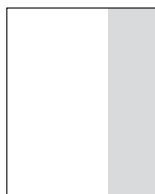
Nur als Advertorial buchbar.

**1/2 Seite quer***

Anschnitt:
B 210 x H 130 mm

**1/6 Seite hoch**

Nur als Advertorial
„Lesetipp“ buchbar.

**1/3 Seite hoch***

Nur als Anzeige buchbar.
Anschnitt: B 70 x H 265 mm

Buchjournal: Formate und Preise

	Format	Preise
Premium-Advertorials	Titelgeschichte	16.900 €
	Im Porträt	11.800 €
	Im Gespräch	11.800 €
	Leseprobe/ Aufgeblättert	11.800 €
Advertorials	4/1	12.900 €
	3/1	10.400 €
	2/1	7.900 €
	5/3	6.400 €
	1/1	4.700 €
	2/3	3.100 €
	1/2 quer	2.400 €
	1/3 hoch („Im Fokus“)	1.600 €
	1/4 hoch („Schön & Gut“)	1.400 €
	1/6 Lesetipp	1.200 €
Thementisch	900 €	
Vorzugsplatzierungen	2. Umschlagseite	6.900 €
	3. Umschlagseite	6.600 €
	4. Umschlagseite***	6.900 €
	1. rechte 1/1 (Seite 9)	6.400 €
	1. rechte 1/3 (Seite 3)	3.100 €
Formatanzeigen	2/1	9.200 €
	1/1 rechts	5.900 €
	1/2 quer rechts	3.300 €
	1/3 hoch	2.580 €
Sonderwerbeformen**	Beilage	60 € je Tsd.
	Einhefter	40 € je Tsd.
	Aufgeklebtes Booklet	36 € je Tsd.
	Aufgeklebte Postkarte	32 € je Tsd.


** Preise bis 25 g, je weitere 5 g zzgl. 5 €, weitere Formate auf Anfrage

*** 2 Varianten: B 210 X H 265 mm (3 mm Beschnitt an jeder Seite)

B 210 X H 203 mm (Beschnitt nur oben, links und rechts)

* Bei Formatanzeigen 3 mm Beschnitt an jeder Seite zugeben.

Buchjournal: Allgemeine Angaben und technische Daten

Erscheinungsweise	6 x jährlich
Jahrgang	33. Jahrgang 2017
Auflage	laut IWW II/2016: Druckauflage 279.600 Exemplare, verbreitete Auflage 224.368 Exemplare.  Zusätzlich wurden 10.400 Exemplare mit eigenem Titel verkauft. Geplante Gesamtauflage 2017: 270.000 Exemplare.
ISSN	0178-7241
Bezugspreise	Jahresabonnement: Inland 30 € zzgl. MwSt., Ausland 40,50 €, jeweils inkl. Versandkosten
Zeitschriftenformat	210 x 265 mm Satzspiegel: 190 x 241 mm
Druckverfahren / Druckprofil	Druckprofil Umschlag: ISO Coated v2 Druckprofil Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci Druckverfahren: 4/4-farbig Euro-Skala-Rollenoffset
Druckunterlagen	ausschließlich digital, möglichst mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof/Andruck)
Geschlossene Datenformate	PDF/X-3-kompatible PDF-Dokumente PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller

Offene Datenformate	Layoutprogramme: aktuelle Versionen von QuarkXPress und InDesign, Grafikprogramme: aktuelle Versionen von Illustrator, Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop
Windows-Daten	Übernahme ausschließlich als geschlossenes Dateiformat (PDF)
Schriften	Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein. Offene Daten: Liefern Sie uns alle Fonts, bei Typ-1-Schriften Screen- und PS-Font, zu allen im Dokument verwendeten Texten, Logos und Bildern.
Bildaufösungen	Bitmapbilder 1.200 dpi Graustufenbilder 300 dpi Farbbilder 300 dpi
Versandanschrift für Druckunterlagen	MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH Katja Tuschy Braubachstraße 16 60311 Frankfurt am Main
E-Mail	k.tuschy@mbv-online.de
E-Mail Advertorials	advertorials@mbv-online.de

Buchjournal Kids & Teens



Das Kinder- und Jugendbuch ist das zweitwichtigste Genre der Branche.

2-mal im Jahr erscheint daher die Buchjournal-Ausgabe Kids & Teens, angepasst an das Design des Buchjournals. Die Sonderhefte werden von mehr als 2.700 Buchhandlungen eingesetzt und sind meist direkt in den Kinder- und Jugendbuchabteilungen zu finden, werden vom Buchhändler persönlich überreicht oder liegen im Kassen- und Eingangsbereich aus. Die Druckauflage liegt bei 200.000 Exemplaren.

Mit dem Wendecover und dem modernen Layout sprechen die Hefte gleich zwei Zielgruppen an: erwachsene Leser, die nach geeigneten Büchern und Geschenkeempfehlungen für ihre Kinder, Enkel, Neffen und Nichten suchen; und die älteren Kids und Jugendlichen, die auf den Seiten für die „Teens“ (ab 12 Jahre) mit ihrer speziell auf junge Leser zugeschnittenen Ansprache und Aufmachung reichlich Lesetipps und Anregungen finden.

Erscheinungstermine

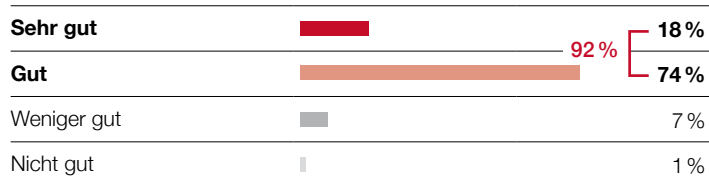
Nummer	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Redaktionsschluss Advertorials	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss Formatanzeigen
1 / 2017	Frühjahr & Sommer	22.03.	25.01.	08.02.	24.02.
2 / 2017	Herbst & Winter	03.11.	04.09.	18.09.	09.10.

Buchjournal Kids & Teens

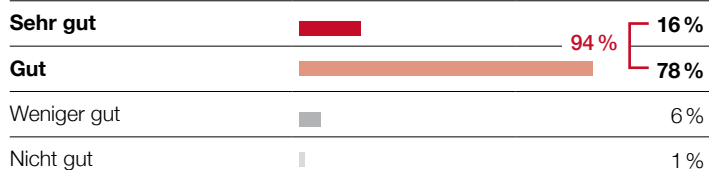
Buchhändler-Umfrage 2014

Mit seiner innovativen Gestaltung spricht das Buchjournal genau die richtige Zielgruppe an – ab dem ersten Augenblick. Auch die Kids- & Teens-Ausgaben überzeugen durch ihr überarbeitetes Layout. Ein klares Statement: Mehr als 80 % der Buchhändler geben dem Kundenmagazin Bestnoten.

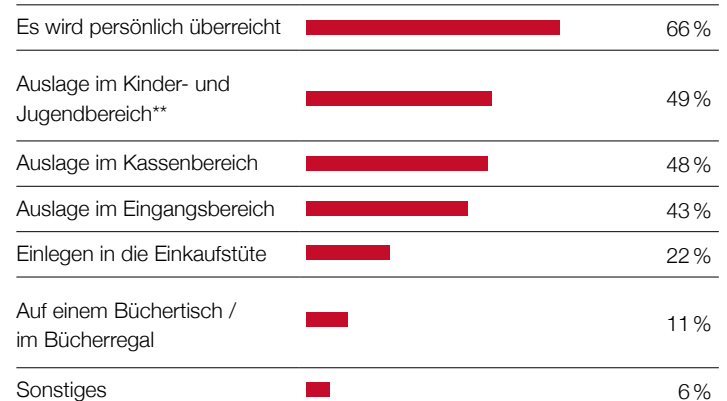
Wie finden Sie die neue Gestaltung der Inhaltsseiten?



Wie gefällt Ihnen die Auswahl der vorgestellten Titel und Autoren?



Wie setzen Sie das Buchjournal Kids & Teens in Ihrer Buchhandlung ein?*



* Mehrfachnennungen möglich

** auf 1 oder 2 Stapeln (je ein Cover nach oben)

Quelle: Buchhändler-Umfrage zum Relaunch. 223 Teilnehmer im April/Mai 2014

Buchjournal Kids & Teens: Advertorial-Formate



Buchjournal Teens: Titelgeschichte



Buchjournal Kids: Vorgestellt



Buchjournal Kids: Bücherheld



Buchjournal Kids: Bilderbuch

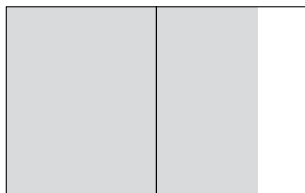
Alle Advertorials inklusive Beschreibung finden Sie auf www.mvb-online.de/bj-kids

Buchjournal Kids & Teens: Formate und Preise



2/1 Seite*

Anschnitt:
B 420 x H 265 mm



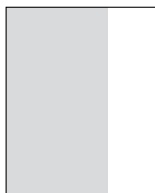
5/3 Seite

Nur als Advertorial buchbar.



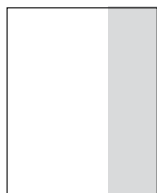
1/1 Seite*

Anschnitt:
B 210 x H 265 mm



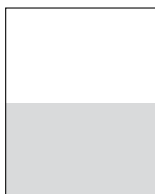
2/3 Seite

Nur als Advertorial buchbar.



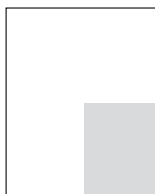
1/3 Seite hoch*

Nur als Anzeige buchbar.
Anschnitt: B 70 x H 265 mm



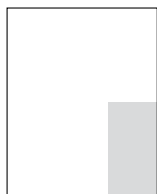
1/2 Seite quer*

Anschnitt:
B 210 x H 130 mm



1/4 Seite hoch

Nur als Advertorial
„Schenken & Spielen“
buchbar.



1/6 Seite Lesetipp

Nur als Advertorial buchbar,
max. 400 Zeichen

	Format	Preise
Premium-Advertorials**	Titelgeschichte (Titelseite + 3/1 Seite)	7.900 €
	Buchporträt (2/1 Seite)	5.400 €
	Leseprobe (2/1 Seite)	5.400 €
Advertorials	3/1	6.500 €
	2/1	4.600 €
	5/3	3.700 €
	1/1	2.900 €
	2/3	1.900 €
	1/2 quer	1.700 €
	1/4 hoch („Schenken & Spielen“)	1.100 €
	1/6 Lesetipp	800 €
	Thementisch	500 €
Formatanzeigen	2. Umschlagseite**	3.500 €
	2/1	4.900 €
	1/1	3.200 €
	1/2 quer	2.400 €
	1/3 hoch	1.800 €

Weitere Sonderwerbeformen wie Beilagen, Beikleber, Rätsel, Gewinnspiele etc. auf Anfrage

* Bei Formatanzeigen 3 mm Beschnitt an jeder Seite zugeben.

** Wendecover: Formate jeweils 2 x pro Heft buchbar (1 x Kids und 1 x Teens)

Buchjournal Weihnachtskatalog



Präsentieren Sie hier pünktlich vor dem Weihnachtsfest Ihre Toptitel und Sie erreichen Leser in **mehr als 2.700 Buchhandlungen** deutschlandweit.

Der Weihnachtskatalog erscheint am 27. Oktober 2017, rechtzeitig zur **umsatzstärksten Zeit des Jahres**.

Das ideale Werbemedium für Ihre Neuerscheinungen ist **übersichtlich nach Rubriken** gegliedert und vereint ein handliches DIN-A5-Format mit einer hochwertigen, ansprechenden Gestaltung.

Wählen Sie zwischen Standard- und Premium-Eintrag oder entscheiden Sie sich für die ausführliche Darstellung in Form eines Advertorials, beispielsweise mit Leseprobe.

Die **redaktionelle Anmutung** garantiert Ihren Toptiteln die höchste Aufmerksamkeit der Leser.

Die Druckauflage liegt bei 200.000 Exemplaren.

Erscheinungstermin

	Erscheinungstermin	Buchungsschluss Advertorials
Weihnachtskatalog	27.10.	05.09.

Buchjournal Weihnachtskatalog: Formate und Preise

Premium-Eintrag

- 1/2 Seite
- Buchcover groß
- Autor
- Titel
- Preis (D, A)
- Beschreibung (500 Zeichen)
- Autorenverzeichnis am Heftende

Preis: 890 €



Advertorial

1/1 Seite

- Individuelle Gestaltung, auch als Doppelseite oder Strecke buchbar, z. B. für Leseprobe, Autorenporträt, Vorstellung neuer Buchreihen, Produktvorstellung

Preis: 1.700 €



Standard-Eintrag

- 1/4 Seite
- Buchcover
- Autor
- Titel
- Preis (D, A)
- Kurzbeschreibung (300 Zeichen)
- Autorenverzeichnis am Heftende

Preis: 540 €



Kategorien

- Belletristik
- Spannung
- Sachbuch & Wissen
- Ratgeber
- Essen, Trinken & Genießen
- Kunst & Leben
- Junge Leser
- DVD und Blu-ray
- Musik & Hörbuch
- Schöne Geschenke

Schnell und einfach – erfassen Sie selbst Ihre Anzeigen über unser Online-Formular: <http://anzeigen.buchjournal.de>

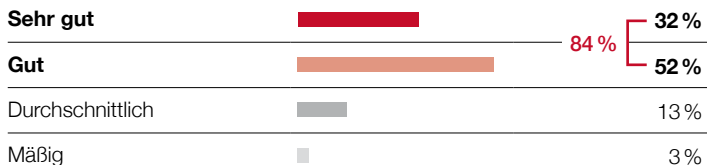
Buchjournal Weihnachtskatalog

Buchhändler-Umfrage 2015

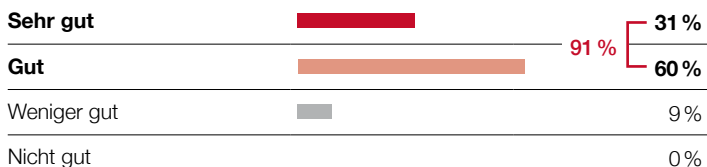
Die Präsenz eines gedruckten Katalogs, der Buchempfehlungen gibt und Neuerscheinungen präsentiert, ist im stationären Handel unverzichtbar – vor allem in der umsatzstärksten Zeit des Jahres!

Dies bestätigen die Ergebnisse unserer Umfrage unter Buchhändlern: Für 96 % der befragten Buchhändler ist das Weihnachtsgeschäft wichtig bis sehr wichtig für den Gesamtumsatz der Buchhandlung.

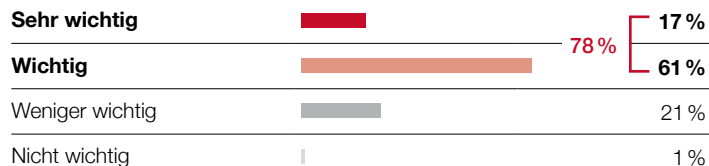
Wie gefallen Ihnen die Gestaltung und das Cover des Buchjournal Weihnachtskatalogs?



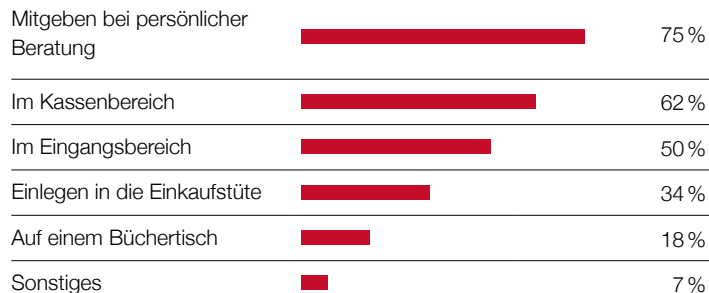
Wie beurteilen Sie das Format und die Übersichtlichkeit?



Wie wichtig sind Weihnachtskataloge für Ihr Weihnachtsgeschäft?



Wo und wie setzen Sie den Buchjournal Weihnachtskatalog in Ihrer Buchhandlung ein?*



Quelle: Buchhändler-Umfrage zum Weihnachtskatalog, 157 Teilnehmer im Januar 2015
* Mehrfachnennungen möglich



Das Buchjournal im Netz: buchhandel.de/Facebook

Der Online-Auftritt des Kundenmagazins Buchjournal ergänzt die Plattform durch redaktionelle Inhalte. Der Kunde kann sich durch spannende Hintergrundberichte, Autoren-Interviews, Rezensionen, aktuelle Bestenlisten, Gewinnspiele und vieles mehr zum Buchkauf inspirieren lassen. Der wöchentliche Buchjournal-Newsletter erreicht aktuell mehr als 5.200 Leser.

Neben dem Online-Auftritt auf buchjournal.de pflegt das beliebte Kundenmagazin auch unterschiedliche Social-Media-Kanäle, um reichweitenstark und zielgruppengenau Verlagstitel zu präsentieren sowie themenrelevante Informationen zu teilen. So auch mit der Facebook-Fanpage auf www.facebook.com/buchjournal.

Mit gezielten Social-Media-Aktionen können Verlagskunden dort parallel zum Printheft ihre Zielgruppe ansprechen: Gewinnspiele, Buchjournal-Artikel, Headervermietung sowie externe Verlinkungen bieten ein breites Spektrum, um die eigenen Titel auf Facebook aktiv durch das Buchjournal-Team zu bewerben. Die Facebook-Leser, aktuell sind es circa 4.000 Fans, erhalten so passende Buchempfehlungen, die direkt zum Kauf animieren.

Sie sind an einer kombinierten Werbeaktion im Printheft und auf Facebook interessiert? Wenden Sie sich gern per E-Mail an anzeigen@buchjournal.de.

Unsere Geschäftsbedingungen

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten der MVB Marketing und Verlagsservices des Buchhandels GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.

(Stand: 28. September 2015)

1. Preise:

Alle Preise sind freibleibend. Die MVB behält sich Preisänderungen ausdrücklich vor.

2. Auftrag; Gültigkeit von Preisen; Preisänderungen:

„Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines Advertorials eines Auftraggebers (nachfolgend: „Auftraggeber“) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials in einem Online-Auftritt der MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Website. Dem Auftrag liegt der jeweils zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preis zugrunde. Bei nach der Auftragserteilung geänderten Preisen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Die Preise sind gültig bei Anlieferung von digitalen Daten. Bei festen Platzierungszusagen (z. B. auf aufeinanderfolgenden rechten Seiten) erheben wir einen Platzierungszuschlag von 25 %.

3. Abruf von Anzeigen:

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei von MVB nicht zu vertretender Nichterfüllung des Auftrags hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährtem und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuvorgüten.

4. Aufnahme von Anzeigen/Advertorials in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen:

Die Aufnahme von Anzeigen, Advertorials und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen in Druckschriften erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige, das Advertorial und die Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen erscheinen soll, und dies von MVB ausdrücklich bestätigt worden ist. Dies gilt entsprechend für die Aufnahme und Platzierung eines Auftrags in einem Online-Auftritt der MVB.

5. Grundsätze der Veröffentlichung:

Veröffentlicht (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden können grundsätzlich alle Anzeigen oder Advertorials, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Anzeigen müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen das mit dem Auftrag zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtsittel vorliegt, die Anzeige oder das Advertorial offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Aufträge können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle

eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift/des Online-Produktes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige, das Advertorial und/oder die hiermit etwaig verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Schaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige, des Advertorials und/oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisabgabengesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann vom Auftraggeber entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Auftraggeber und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagszeugnissen dürfen nicht enthalten sein. MindestnettoWARENWERTE für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z. B. im Rahmen von Werbeaktionen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige bezifferte Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche“ Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „überartificielle“.

6. Print-Ausgaben zugleich E-Paper/Blätterkatalog; Nutzung von Advertorials; Einholung von Rechten durch den Auftraggeber:

Anzeigen in der gedruckten Ausgabe des Börsenblatts und im Buchjournal werden als E-Paper und Blätterkatalog auf den Webseiten der MVB auch in elektronischer Form öffentlich zugänglich gemacht. Buchjournal-Advertorials werden Dritten (insbesondere Händlern) auch dergestalt zur Verfügung gestellt, dass diese Dritten die Advertorials öffentlich zugänglich machen können (etwa im eigenen Internetauftritt oder anderen elektronischen Medien) und/oder das Advertorial in eigene Werbemaßnahmen (insbesondere eigene Kunden-Newsletter) einbinden können. Es fällt in den Verantwortungsbereich des Auftraggebers, die entsprechenden Rechte an etwaig in dessen Anzeige/Advertorial verwendetem Bild- oder Textmaterial einzuholen und ersetzt MVB in den Stand, die vorgenannten Nutzungen vornehmen zu können. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

7. Kennzeichnung von Anzeigen / Advertorials:

Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ oder nach Wahl von MVB ggf. in anderer rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht.

8. Lieferung von Inhalten:

Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, Werbemanns und/oder sonstiger vereinbarter Bestandteile der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Auftragsauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.

9. Lieferung von Inhalten bei Advertorials; Freistellung:

Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild- und/oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

10. Gewährleistung:

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige oder des Advertorials Anspruch auf Zahlungsminde- oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Advertorials beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige oder des Advertorials aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z. B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98 % im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internetnutzer bereitzustellen; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruf im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge:

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. MVB berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr bei der Rücksendung des Probeabzugs mitgeteilt werden.

12. Rechnungsstellung:

Der Auftragsrechnung wird ein Seitenbeleg beigelegt. Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2 % über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen oder Advertorials kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Auftraggeber, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Anzeigestaltungsaufträge:

Bei Anzeigestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Auftraggeber und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.

14. Kosten bei notwendiger Bearbeitung von Druckdaten:

Anfallende Kosten für die notwendig gewordene Bearbeitung von Druckdaten (z. B. Korrekturarbeiten, Umwandlung nichtdigitaler Daten oder bei fehlerhaften Daten) hat der Auftraggeber zu bezahlen. Gelieferte Datenträger werden nur auf Wunsch und mit Berechnung des Aufwands und der Portokosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

15. Chiffreanzeigen:

Bei Chiffreanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Unterlagen an den Interessenten unmittelbar zurückzusenden.

16. Höhere Gewalt:

Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.

17. Stornierungen:

Stornierungen von Anzeigenschaltungen können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stornierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigenentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen. Stornierungen von Advertorials sind möglich, sofern die Stornierung spätestens 14 Tage vor Redaktionsschluss bei der Anzeigenabteilung eingeht.

18. Vorzugstarife:

Wenn eine Firma Anspruch auf den Vorzugstarif hat, jedoch Anzeigen oder Advertorials im Interesse von ihr gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsenvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Tarif für Nichtmitglieder anzuwenden.

19. Erfüllungsort; Gerichtsstand:

Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl der MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main.

Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt am Main.

Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt am Main.

Frankfurter Sparkasse:

BLZ 500 502 01, Kto.-Nr. 360 163, BIC: HELADEF1822, IBAN: DE 67 5005 0201 0000 360163

Österreichische Postsparkasse Wien:

BLZ 600 00, Kto.-Nr. 108 87 77, BIC: BAWAATWW, IBAN: AT 38 60 000 0000 1088777

Credit Suisse

BLZ 4835, Kto.-Nr. 536034-32, BIC: CRESCHZ80A, IBAN: CH29 0483 5053 6034 3200 0

Ansprechpartner/-innen

Ihr direkter Kontakt:

Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
Fax: +49 69 1306-209
www.mvb-online.de/bj-anzeigen
anzeigen@buchjournal.de
advertorials@mvb-online.de

Katrin Willwater

Anzeigenleitung
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellv. Anzeigenleitung
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Jutta Keinz

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.keinz@mvb-online.de

Thomas Krieger

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-456
t.krieger@mvb-online.de

Carina Lenz

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-564
c.lenz@mvb-online.de

Steffi Mareike Naegele

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
s.naegele@mvb-online.de

Katja Tuschy

Disposition Buchjournal/
Buchjournal Kids & Teens
Tel.: +49 69 1306-216
k.tuschy@mvb-online.de

Sven Lange

Disposition buchjournal.de,
Buchjournal Weihnachtskatalog
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

Eckart Baier

Redaktionsleiter
Tel.: +49 69 1306-373
e.baier@mvb-online.de

Nadja Einzmann

Redakteurin
Tel.: +49 69 1306-462
n.einzmann@mvb-online.de