

Die Börsenblatt-
Bestsellerlisten:
prickelndes Umfeld
für Ihre Anzeigen



Erlesene Auswahl: Präsentieren Sie Ihre Highlights in einem erstklassigen Werbeumfeld

1. Die besten Plätze:

Hochattraktive Anzeigenplätze für Ihre Top-Titel und solche, die es werden sollen

2. Noble Nachbarschaft:

Umfassende redaktionelle Begleitung schafft ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Botschaft

3. Hohe Qualität:

Repräsentative Datenbasis durch Kooperation mit Media Control, dem führenden Dienstleister im Bereich Medieninformation

4. Mehr Leistung:

Innovative Aufsteiger-Listen zeigen schon heute die Trend-Titel von morgen

5. Komfortable Reichweiten

für Ihre Anzeigen durch crossmediale Verknüpfung von Print und Online

Die besten Listen dank starker Datenbasis

Media Control, der führende Dienstleister im Bereich Medieninformation, liefert wöchentlich die Daten für das Börsenblatt-Bestsellerressort. Ob lokales Sortiment, Online-Shops, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser oder Elektro- und Drogeriemärkte – Media Control verwertet die Verkaufszahlen von deutschlandweit über 4.200 Buchverkaufsstellen und erfasst damit die Daten von mehr als 84 % des gesamten deutschen Buchmarktes.

Diese Listen sind Bestseller

Donnerstag in Print die Top 25 sowie die 10 Top-Aufsteiger aus den Bereichen

- Belletristik Hardcover
- Sachbuch Hardcover
- Ratgeber Hardcover / PB / TB
- und weitere Listen aus verschiedenen Warengruppen.

Dieses Angebot wird **monatlich ergänzt** um weitere Top 25-Listen aus den Warengruppen Krimi, Hörbuch, DVD, E-Books (Belletristik, Sachbuch), Kinderbuch, Jugendbuch, Bilderbuch, Kinder- und Jugendsachbuch.

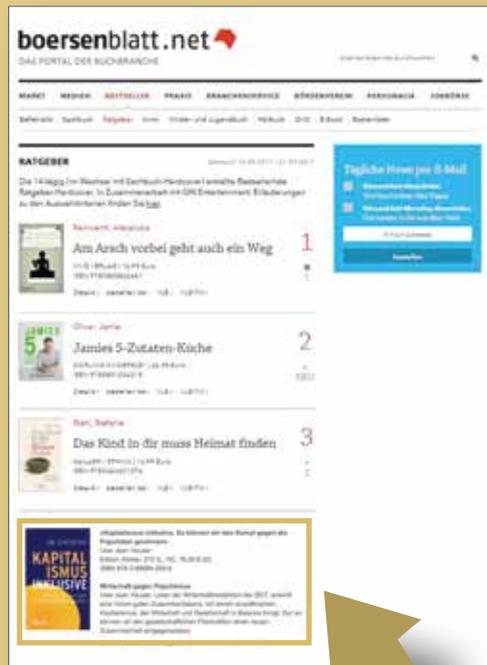
Jeden Mittwoch bereits online im boersenblatt.bestseller-Newsletter auf der Datenbasis der Vorwoche. Zusätzlich bietet boersenblatt.net die Top 25 Taschenbuch- und Paperback-Listen für die drei großen Warengruppen.

Neutral und objektiv

Das Börsenblatt hat als Branchenorgan großes Interesse an einer sachlichen und objektiven Faktendarstellung. Die Börsenblatt-Bestsellerlisten werden deshalb auch nach rein technischen Kriterien erstellt, ohne die von Media Control bereitgestellten Listen nachzubearbeiten und so Einfluss auf die Rankings oder Präsenz von Titeln zu nehmen.

börsenblatt 

Wie Sie besser Bücher verkaufen.

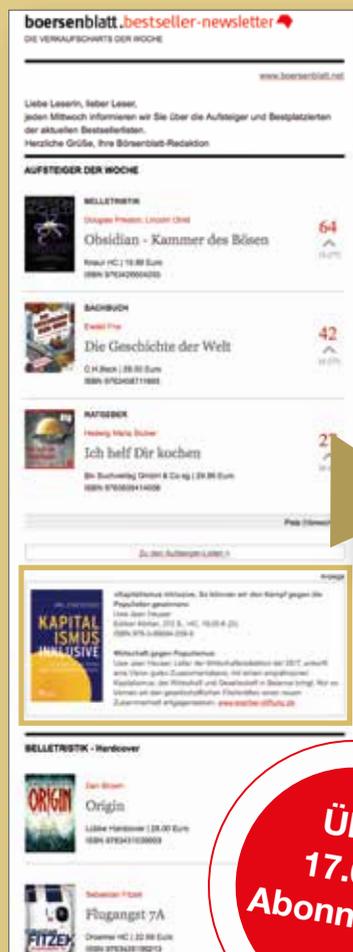


Börsenblatt Print Bestsellerressort

Der Börsenblatt-Bestsellertipp: Einmal buchen – dreifach punkten

Anzeigen funktionieren erst dann richtig gut, wenn sie in ein Cross-Media-Konzept integriert sind und die Kombinationsvielfalt von Print und Online nutzen. So wie im Bestsellertipp des Börsenblatts. Denn hier buchen Sie gleich dreifach Aufmerksamkeit: Ihre Bestsellertipp-Anzeige erscheint sowohl im Printheft direkt neben der entsprechenden Bestseller-Liste als auch online auf boersenblatt.net. Zusätzlich wird sie im wöchentlichen Bestseller-Newsletter an über 17.000 Abonnenten ausgespielt.

boersenblatt.bestseller-newsletter
(wöchentlich)



Bestsellertipp



Über 17.000 Abonnenten

Die Topseller der unabhängigen Verlage – hier finden sie statt



Erstmals umfassend ausgewertet und damit endlich auch sichtbar: Wir erfassen die Bestseller der unabhängigen Verlage im Bereich Belletristik über alle Erscheinungsformen hinweg und bringen monatlich die Börsenblatt-Indie-Bestsellerlisten heraus.

Die Trends von morgen schon heute – mit den innovativen Aufsteigerlisten

Damit sind Sie immer einen Schritt voraus! Die neuen Aufsteigerlisten zeigen auf einen Blick, welche Titel – im Vergleich zur Vorwoche – die größten Sprünge innerhalb der Top 100 machen konnten. Die zehn stärksten Aufsteiger im Bereich Belletristik, Ratgeber und Sachbuch werden in den Produktgruppen Hardcover, Paperback und Taschenbuch ermittelt. Was das Verlagen und Sortimentern nutzt? Eine ganze Menge! Sie können damit zum Beispiel gut laufende Titel bereits identifizieren, bevor es diese auf die eigentlichen Listen schaffen. Und wer frühzeitig sein Portfolio entsprechend anpasst, profitiert schon heute vom Erfolg eines Buches, der ihn später zum Bestseller macht.

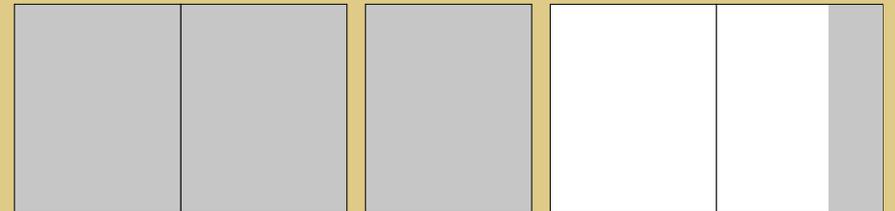


Mehr Raum für Ratgeber: Wir schauen genau hin

Das Börsenblatt bietet mit der Ratgeberliste über alle Erscheinungsformen hinweg nun eine separate Liste, die ausschließlich Ratgeber-Titel betrachtet und damit dieser Warengruppe eine bessere Sichtbarkeit im Bestsellerbereich verschafft. Diese wird ergänzt mit monatlichen Ratgeberlisten zu verschiedenen saisonalen Themen.

Preise & Formate Bestsellerressort

	Format	Anschnitt	Mitglieder	Nichtmitglieder
			Börsenverein	Börsenverein
Formatanzeigen im Bestseller-Ressort	2/1	420 x 297 mm	3.800 €	7.600 €
	1/1	210 x 297 mm	1.900 €	3.800 €
	1/3 hoch	71 x 297 mm	1.300 €	2.600 €



2/1 SEITE
Anschnitt:
B 420 x H 297 mm

1/1 SEITE
Anschnitt:
B 210 x H 297 mm

1/3 SEITE HOCH
Nur als Anzeige buchbar.
Anschnitt: B 71 x H 297 mm

boersenblatt.net

	Format		Maße	Laufzeit	Preis
Button im Bestseller-Ressort	Sponsorfeld	rotierend rechts neben den Bestsellerlisten	300 x 100 px	3 Monate	500 €
				6 Monate	800 €
				12 Monate	1.400 €

Crossmedial – Der Börsenblatt-Bestseller-Tipp

	Cover	Preis
Bestseller-Tipp	Kategorie/Platzierung: max. 14 Zeichen; Headline: max. 30 Zeichen; Fließtext: ca. 300 Zeichen mit Leerzeichen; Bibliografie max. 75 Zeichen	300 dpi, mind. 300 x 500 px Print (ca. 1/9 Seite) + Online (2 Wochen) + 1x im boersenblatt. bestseller-Newsletter

*Alle Preisangaben zzgl. MwSt. Weitere Informationen unter www.boersenblatt.net/mediadaten

Kontakt

Besser Bücher verkaufen: Wir unterstützen Sie dabei

Präsentieren Sie Ihren Bestseller prominent in den wöchentlich erscheinenden Bestsellerlisten im Börsenblatt Magazin und im Börsenblatt Spezial. Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

MVB

Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 1306-220

Fax: +49 69 1306-209

anzeigen@mvb-online.de

www.boersenblatt.net/mediadaten

boersenblatt

Wie Sie besser Bücher verkaufen.