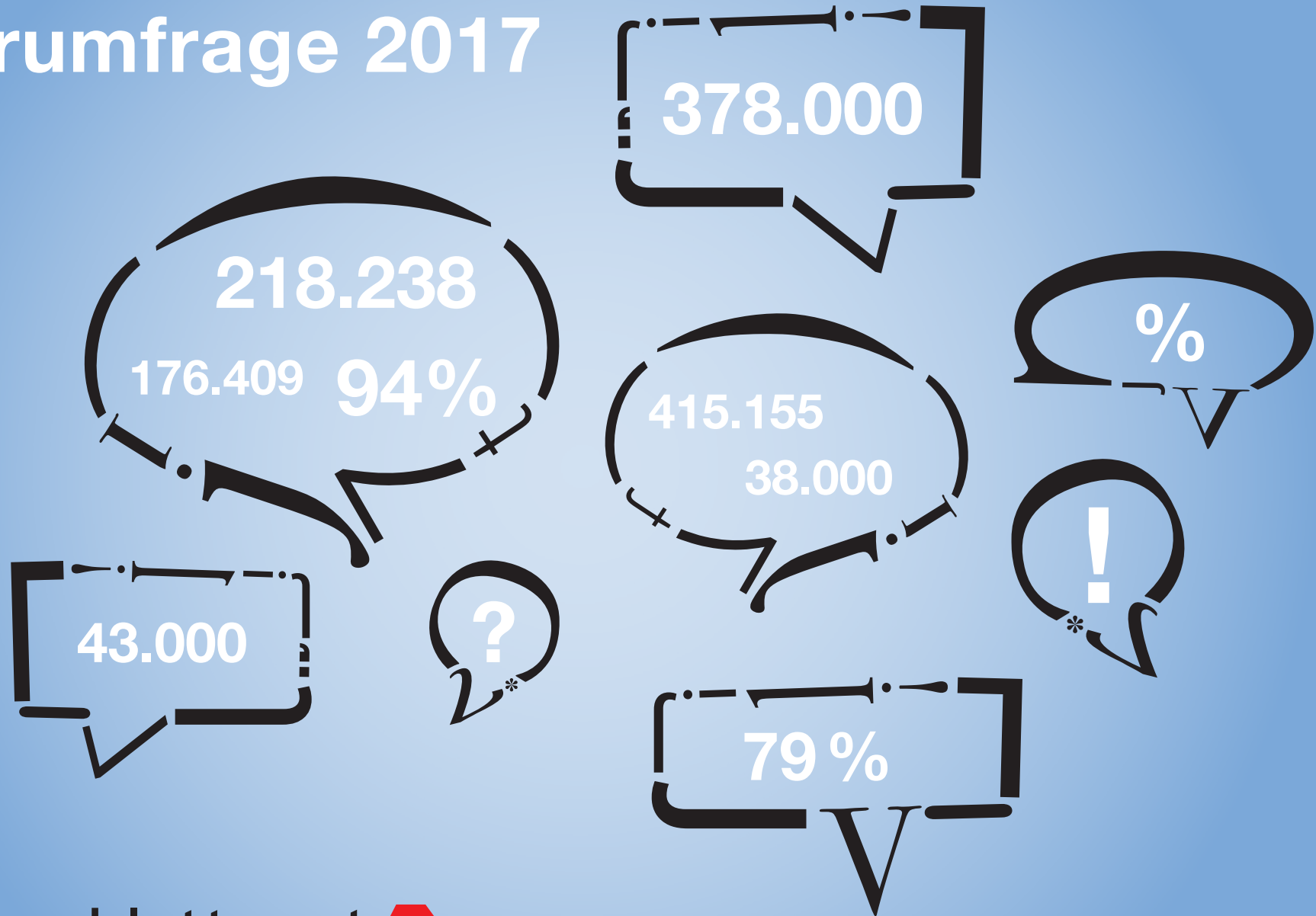


boersenblatt.net Userumfrage 2017





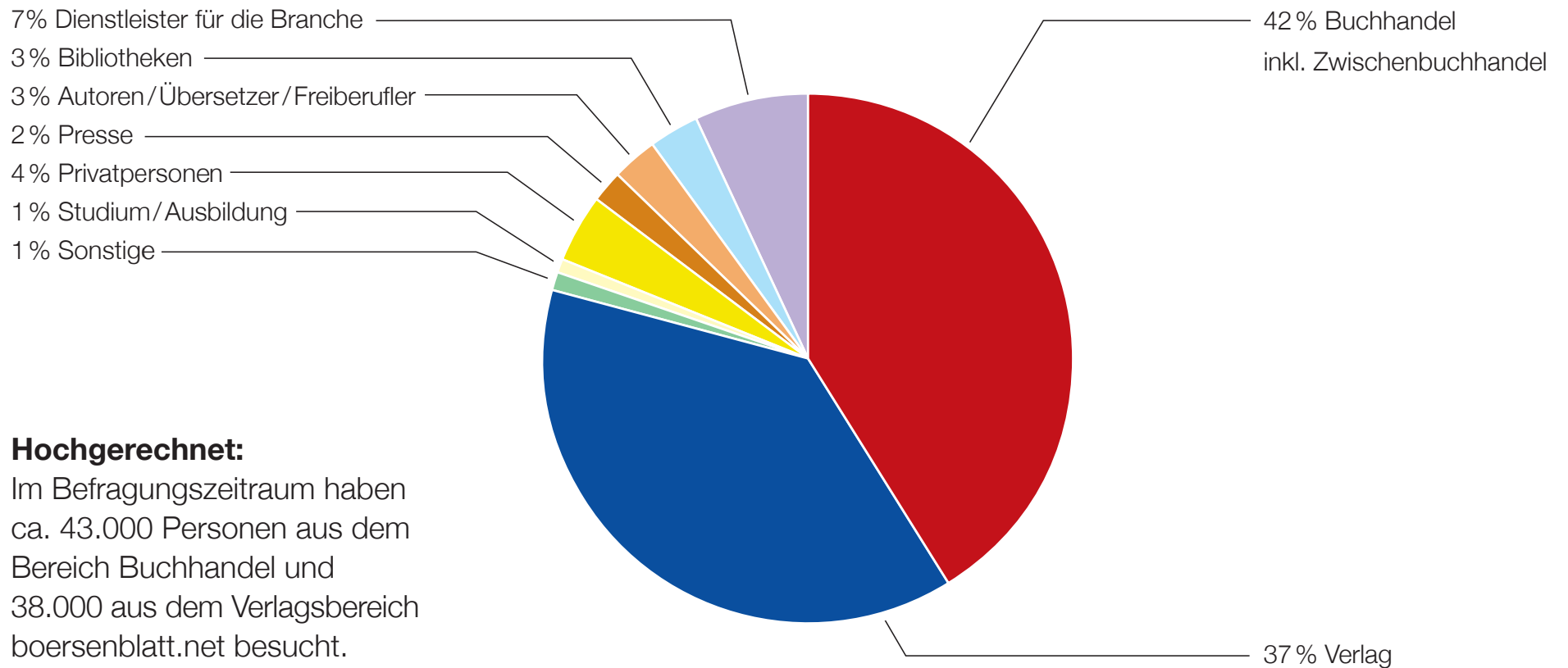
Zahlen und Eckdaten zur Umfrage und boersenblatt.net

Anzahl der Befragten	337 vollständige Fragebögen	
Umfragetool	Online-Befragung mit LimeSurvey	
Zeitraum der Befragung	02.-27.2.2017	Februar gesamt
Page Impressions auf boersenblatt.net*	378.000*	415.155*
Visits auf boersenblatt.net*	176.409**	218.238*
Unique Visits auf boersenblatt.net*	103.063**	112.223**

* lt. IWW Februar 2017

** lt. E-Tracker Webstatistik

Das Portal der Branche – 95 % Fachbesucher



Alle Betriebsgrößen sind vertreten

Unternehmensgrößen der boersenblatt.net-Besucher

	Gesamt n = 312	Buchhandel n = 142	Verlag n = 125
unter 5 Beschäftigte	30 %	43 %	15 %
5 bis 9 Beschäftigte	18 %	26 %	15 %
10 bis 49 Beschäftigte	21 %	13 %	35 %
50 bis 99 Beschäftigte	10 %	6 %	13 %
100 und mehr Beschäftigte	18 %	11 %	22 %
keine Angabe	3 %	1 %	0 %

boersenblatt.net – von allen in der Branche genutzt

Soziodemographie der User

Geschlecht	Gesamt n = 337	Buchhandel n = 142	Verlag n = 125
weiblich	72 %	70 %	78 %
männlich	28 %	30 %	22 %

Alter			
bis 29 Jahre	13 %	10 %	18 %
30 bis 39 Jahre	23 %	18 %	27 %
40 bis 49 Jahre	24 %	25 %	26 %
50 bis 59 Jahre	25 %	31 %	19 %
60 Jahre und älter	15 %	16 %	10 %

boersenblatt.net – im gesamten Unternehmen genutzt

Funktion der User im Unternehmen

	Gesamt n = 337	Buchhandel n = 142	Verlag n = 125
Geschäftsführer / Inhaber / Filialleiter	34 %	57 %	12 %
Abteilungsleiter / Prokurist	10 %	7 %	13 %
Vertrieb / Verkauf / Marketing	27 %	21 %	44 %
Einkäufer	4 %	8 %	–
Lizenzen / Herstellung / Lektorat	10 %	–	19 %
Ausbildung	2 %	2 %	3 %
Selbständig / Sonstiges	13 %	5 %	9 %

boersenblatt.net informiert die Entscheider im Buchhandel

Entscheidungsträger im Buchhandel

	Buchhandel
	n = 142
Einkäufer	19%
kaufen im Team ein	60%
geben Tipps zum Einkauf	10%
Nicht an Einkaufsentscheidungen beteiligt	8%
keine Angabe	3%

A red bracket groups the 'Einkäufer' (19%) and 'kaufen im Team ein' (60%) rows, with a red box containing '79%' next to it.

Immer wieder frische Leser. Jeder Zweite liest erst seit 4 Jahren mit.

Seit wann nutzen Sie boersenblatt.net?

Nutzung	Gesamt n = 337	Buchhandel n = 142	Verlag n = 125
Seit 2008 und früher	26 %	24 %	23 %
Seit 2009 bis 2012	25 %	24 %	28 %
Seit 2013 bis 2015	35 %	39 %	35 %
Seit 2016	13 %	13 %	11 %
Seit 2017	1 %	0 %	3 %

Summary of data from the table:

- Gesamt (n = 337):** 35% (2013-2015) + 13% (2016) = 49%
- Buchhandel (n = 142):** 39% (2013-2015) + 13% (2016) = 49%
- Verlag (n = 125):** 35% (2013-2015) + 11% (2016) + 3% (2017) = 52%

2/3 der User informieren sich mehrmals wöchentlich auf boersenblatt.net

Wie oft besuchen Sie boersenblatt.net?

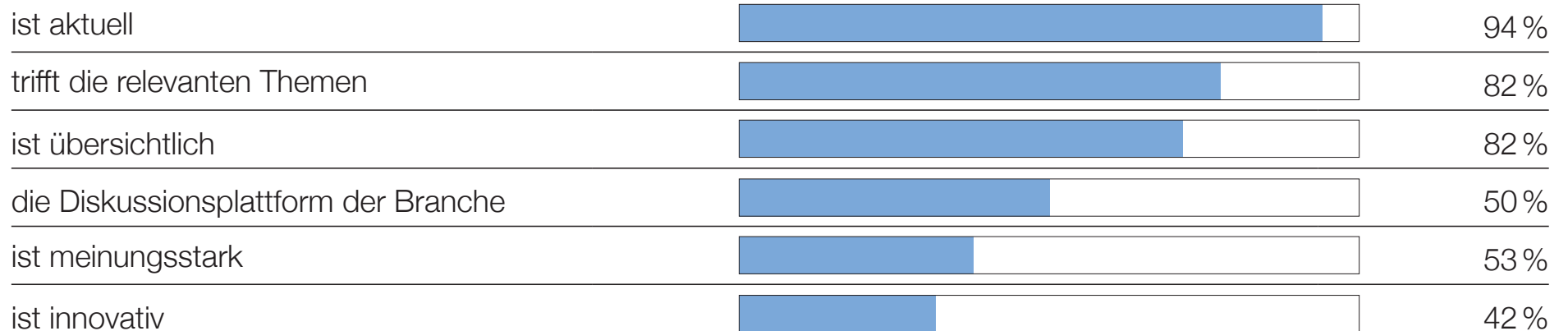
	Gesamt n = 337	Buchhandel n = 142	Verlag n = 125
mehrmals täglich	12%	6%	14%
täglich	32%	29%	30%
mehrmals wöchentlich	26%	21%	34%
ein paar Mal im Monat	17%	24%	13%
seltener	13%	20%	9%

boersenblatt.net überzeugt durch Aktualität, Relevanz und Übersichtlichkeit

Wie beurteilen Sie boersenblatt.net insgesamt?

Gesamt

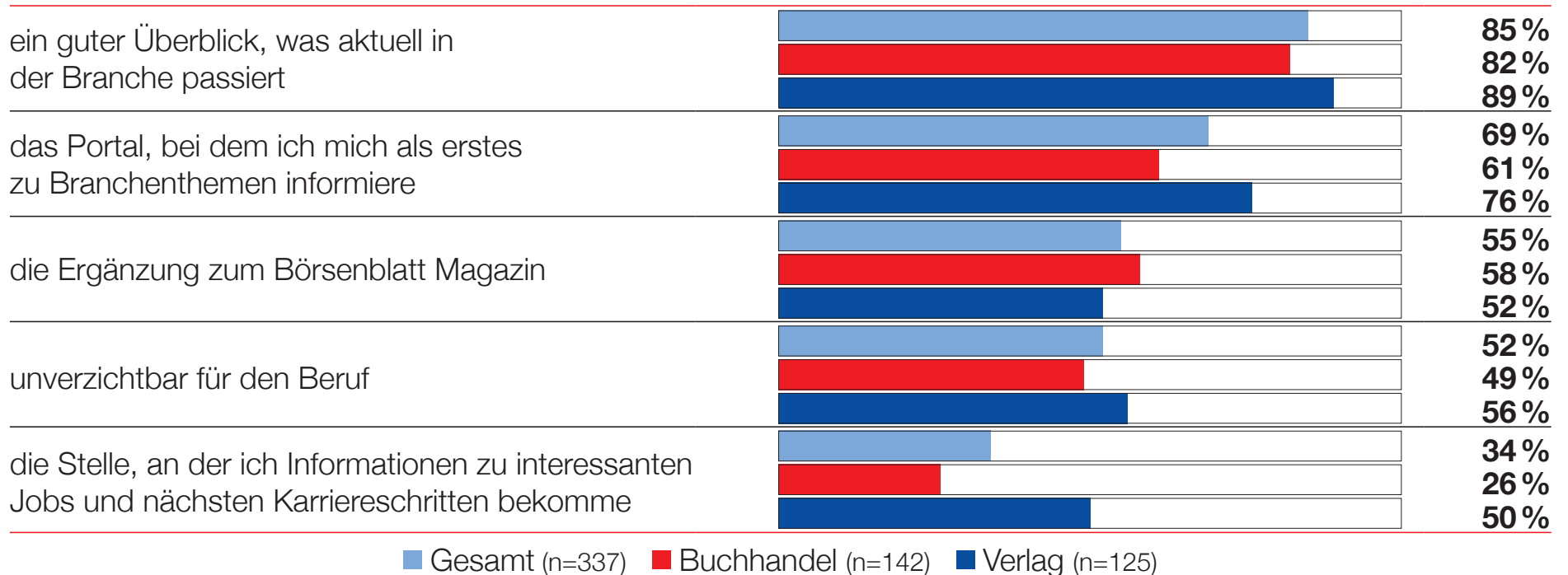
n= 337



Zustimmung auf einer 4-teiligen Skala in den Bereichen „Trifft voll und ganz zu“, „Trifft zu“.

boersenblatt.net – der aktuelle Überblick über das Branchengeschehen

boersenblatt.net ist für mich ...



Zustimmung auf einer 4-teiligen Skala in den Bereichen „Trifft voll und ganz zu“, „Trifft zu“.

boersenblatt.net – hohe Relevanz bei News, Hintergrundberichten und Schnellschüssen

Welche Informationen / Funktionen sind auf boersenblatt.net besonders relevant für Sie?

	Gesamt n = 337	Buchhandel n = 142	Verlag n = 125
aktuelle Nachrichten aus der Buchbranche	89 %	83 %	93 %
Trends und Marktdaten, Hintergrundberichte	85 %	77 %	90 %
Informationen zu Neuerscheinungen und Schnellschüssen	47 %	44 %	42 %
Bestsellerlisten	40 %	36 %	39 %
Stellenangebote/Stellengesuche	36 %	24 %	55 %
Aktionsdatenbank für den Buchhandel/Ideen und Inspirationen	33 %	49 %	18 %
Expertenmarkt – Der Dienstleisterüberblick	22 %	25 %	18 %
Titelschutz, Rechtsfragen	26 %	12 %	45 %

Mehrfachnennungen möglich.

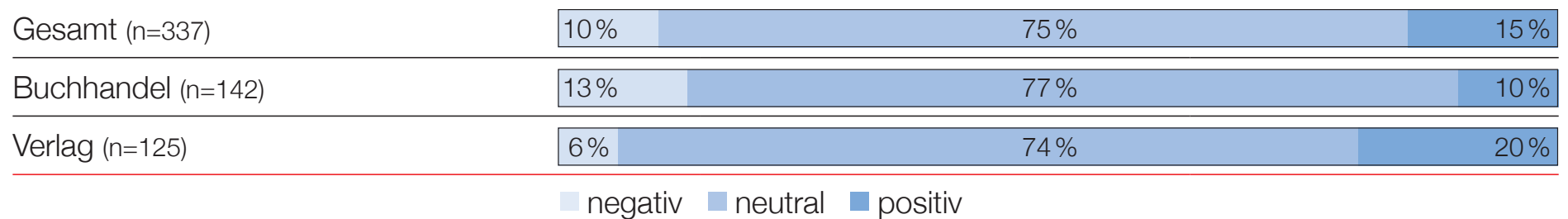
Mehr Erfolg durch Crossmedia

Die boersenblatt.net-User nutzen auch gerne das gedruckte Börsenblatt, wenn es um Neuerscheinungen und Schnellschüsse geht.

Nutzung	Gesamt n = 282	Buchhandel n = 111	Verlag n = 109
hauptsächlich Online	36 %	23 %	39 %
hauptsächlich Print	27 %	41 %	26 %
beides (Print & Online)	36 %	34 %	34 %
Sonstiges	1 %	2 %	1 %

Hier kommen Sie gut an.
Banner und Online-Anzeigen werden
positiv wahrgenommen.

Wie nehmen Sie die Werbeanzeigen auf boersenblatt.net wahr?



Das schätzen die User an boersenblatt.net

Das finden Buchhändler gut:

„Die Möglichkeit, mich problemlos und ohne Zugangscode zuhause über meine Branche zu informieren ...“

„Übersichtlichkeit, Brancheninfos.“
„Gut sind die Übersichtlichkeit und Aktualität von boersenblatt.net“

„Besonders hilfreich sind für mich die archivierten Themen. So lässt sich zu fast jeder Fragestellung ein Überblick gewinnen.“

Das finden Verlagsmitarbeiter gut:

„Sehr übersichtlich, man kann sich einfach und schnell durchklicken, selbsterklärend.“

„Hilfreich ist die ‚Drucken/Teilen/Email-Funktion‘, diese nutze ich zum Beispiel, um Kollegen über Artikel zu informieren.“

„Kurz und gut zusammengefasst, was aktuell los ist in der Branche.“

Die Nachrichten des Tages: Der Börsenblatt Newsletter

- **wichtige Meldungen der Branche auf einen Blick**
- **über 16.000 Abonnenten**
- **wird sechsmal wöchentlich verschickt**

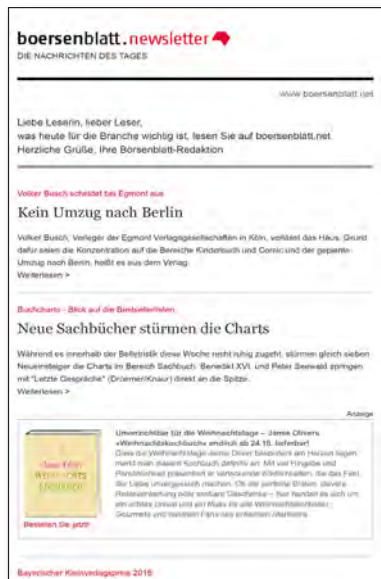
Der Börsenblatt Newsletter liefert jeden Nachmittag von Montag bis Freitag und am Sonntag die wichtigsten Branchennews auf einen Blick — ein Angebot, das inzwischen mehr als 16.307 Abonnenten schätzen (Stand: 02/2017). Er ist ein unverzichtbarer, täglicher Begleiter von Buchhändlern, Journalisten und Verlagsmitarbeitern.



Der Newsletter – jeder Zweite liest ihn täglich

Wie nutzen Sie den Newsletter?

	Gesamt n = 337	Buchhandel n = 174	Verlag n = 129
Ich bin Abonnent und lese fast jede Ausgabe.	35 %	22 %	45 %
Ich bin Abonnent und lese die meisten Ausgaben (2- bis 3-mal pro Woche).	14 %	14 %	16 %
Ich bin Abonnent und lese den Newsletter gelegentlich.	9 %	12 %	7 %
Ich habe den Newsletter nicht abonniert.	20 %	19 %	19 %
Ich kenne den Newsletter nicht.	22 %	33 %	13 %



Abonnentenzuwachs in den vergangenen zwei Jahren

	Februar 2015	Februar 2016	Februar 2017
Abonnentenzahl	14.481	15.568	16.307

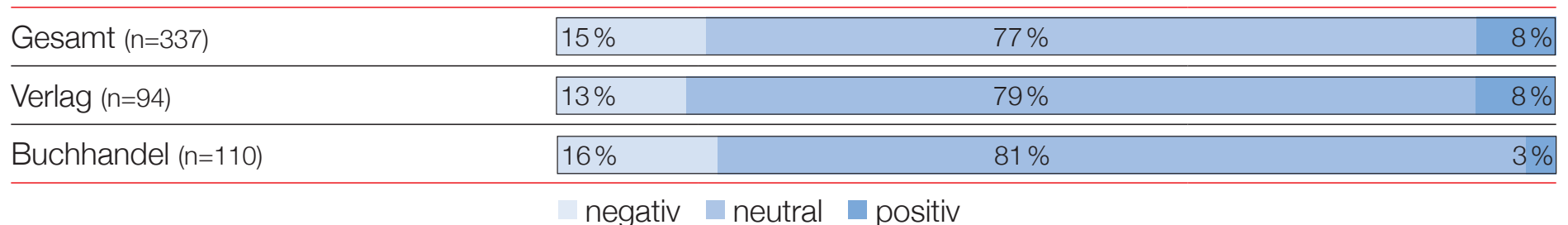
Der Newsletter – der informative Überblick für den Tag

Der Börsenblatt-Newsletter...

	Gesamt n = 337	Buchhandel n = 142	Verlag n = 125
gibt mir eine kurze und präzise Übersicht über die neuesten Informationen der Branche	80 %	69 %	86 %
veranlasst mich auf boersenblatt.net weiterzulesen	47 %	37 %	55 %
ist mein tägliches Update	47 %	40 %	49 %
ist übersichtlich und gut gestaltet	36 %	24 %	44 %

Mehrfachnennungen möglich.

Wie nehmen Sie die Anzeigen im Newsletter wahr?



Das schätzen die User am Newsletter

Das finden Buchhändler gut:

„Eigentlich bin ich sehr zufrieden und freue mich, dass mir diese Möglichkeit gegeben wird, mich persönlich, individuell, sofort und regelmäßig zu informieren.“

„Er ist tagesaktuell und bietet immer interessante Themen, die es oft nicht in die Printausgabe schaffen.“

„Mir gefällt, dass Sie mir die Arbeit abnehmen, alle Quellen selbst zu durchsuchen. Dass ich die meisten aktuellen Branchenthemen bei Ihnen finde.“
„Kurze, informative Übersicht“

Das finden Verlagsmitarbeiter gut:


„Übersichtlich aufgebaut, alles wichtige auf einen Blick zu finden. Neutrale Gestaltung (positiv!), dadurch drängt sich nichts auf und man kann entspannt lesen. Wichtigste Themen bereits im Betreff genannt.“

„Angenehme Zusammenfassung, mehr Beiträge aus/von Österreich wären gut.“

„Übersichtlichkeit, Aktualität, breiter Blick auf die gesamte Branche“
„Positiv: hat kompakt die neusten Infos zur Buchbranche.“

boersenblatt.net auf einen Blick

Ein Portal – die ganze Branche auf einen Klick

- Diskussions- und Austauschplattform der Branche
- führendes Branchenportal mit 218.238 Visits und 415.155 Page Impressions im Monat Februar 2017 (IVW-geprüft) 
- 95 % Fachbesucher – werben ohne Streuverlust
- Mehr als 50% der Buchhändler informieren sich mehrmals wöchentlich auf boersenblatt.net
- auf boersenblatt.net erreichen Sie die Entscheider im Einkauf
- größter Stellenmarkt der Branche
- Newsletter mit mehr als 16.000 Abonnenten

MVB
Marketing- und Verlagsservice
des Buchhandels GmbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

Kontakt zur
boersenblatt.net-Redaktion
boersenblatt@mvb-online.de
www.boersenblatt.net