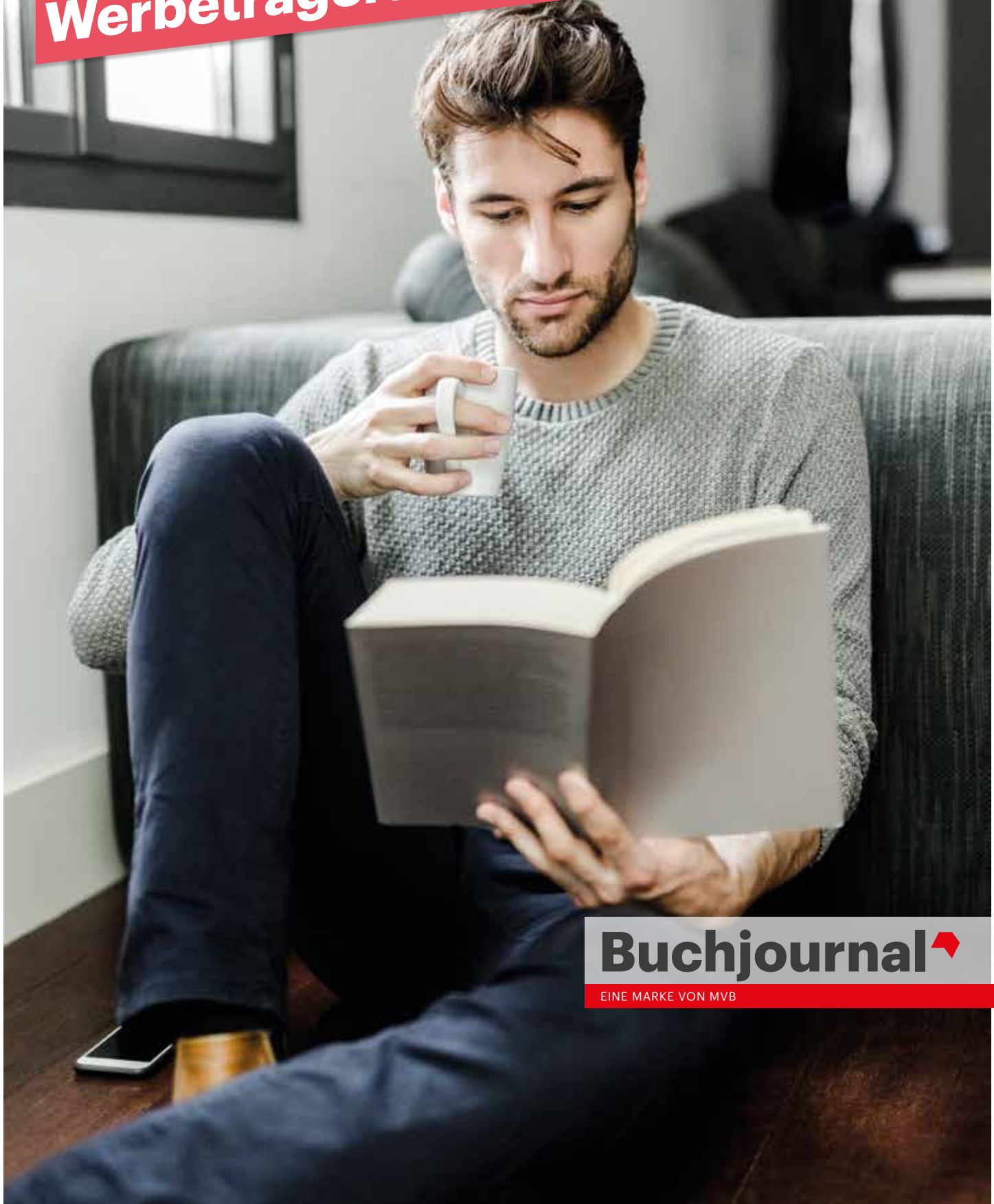


# **AWA 2018**

## **Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse**



**Buchjournal** 

EINE MARKE VON MVB

# Die Nummer eins!

## Top Ergebnisse.

Das Buchjournal macht Buchwerbung zum Erfolg. Dies ist, kurz gesagt, das Ergebnis der AWA-Studie 2018. Das Buchjournal bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis unter allen Printmedien, die im Rahmen der aktuellen Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse ausgewertet wurden. Für nur 4,58 Euro erreichen Verlage 1.000 Kontakte in der deutschsprachigen Bevölkerung. Damit bleibt das Buchjournal auch mit Abstand die Nummer eins unter den Kundenmagazinen im Buchhandel. Der Bekanntheitsgrad des Magazins hat sich im vergangenen Jahr auf 12,18 Millionen Personen bzw. 17,3 Prozent der Bevölkerung ebenso deutlich gesteigert wie der Leserkreis: 2,86 Millionen lesen mindestens eine Ausgabe pro Jahr – eine Steigerung von 17,4 Prozent beim weitesten Leserkreis (WLK). „Tatsächlich ist der Werbeeffect für Titel, die im Kundenmagazin präsentiert werden, aber sogar noch größer, als es die Kennzahlen ausweisen. Denn zwei von drei Lesern schätzen sich als Experten und Ratgeber in Sachen Bücher ein und sind damit wichtige Multiplikatoren bei der Vermarktung von Neuerscheinungen“, sagt Buchjournal-Redaktionsleiter Eckart Baier.

Druckauflage: 255.000 Exemplare  
(IVW-geprüft II / 2018) + 15.000 Ex. Sondertitel

## Zur AWA

AWA 2018

Die Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) ermittelt auf breiter statistischer Basis Einstellungen, Konsumgewohnheiten und Mediennutzung der Bevölkerung in Deutschland. Sie wird seit 1959 vom Institut für Demoskopie Allensbach durchgeführt. Die im Auftrag von derzeit rund 60 Verlagen gewonnenen Ergebnisse werden jährlich im Sommer veröffentlicht. Die AWA 2018 stützt sich auf mehr als 23.000 Interviews aus vier Erhebungswellen.

## Das führende Kundenmagazin.

Das Buchjournal ist das meistgelesene Kundenmagazin für den deutschsprachigen Buchhandel. Herausgegeben vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. erscheint es sechsmal jährlich mit einer Auflage von jeweils 270.000 Exemplaren im Verlag der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH. Das Kundenmagazin ist in mehr als 2.500 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz kostenlos erhältlich.

**1,29 Mio. Leser**  
**lesen das Buchjournal.**

## Reichweite.

Mit dem Buchjournal erreichen Sie ein Millionenpublikum.

### Bekanntheit

**12,18 Mio.**

Personen, bzw. 17,3% der deutschsprachigen Bevölkerung, kennen das Buchjournal.

### Reichweite

**1,29 Mio.**

Personen lesen das Buchjournal. Rangplatz 57 von 251 Medien in der AWA 2018.

### Weitester Leserkreis

**2,86 Mio.**

Personen, bzw. 4,1% der deutschsprachigen Bevölkerung, lesen mindestens eine Ausgabe.

### Ein Heft, viele Leser

**5,95**

Leser pro Exemplar hat das Buchjournal.

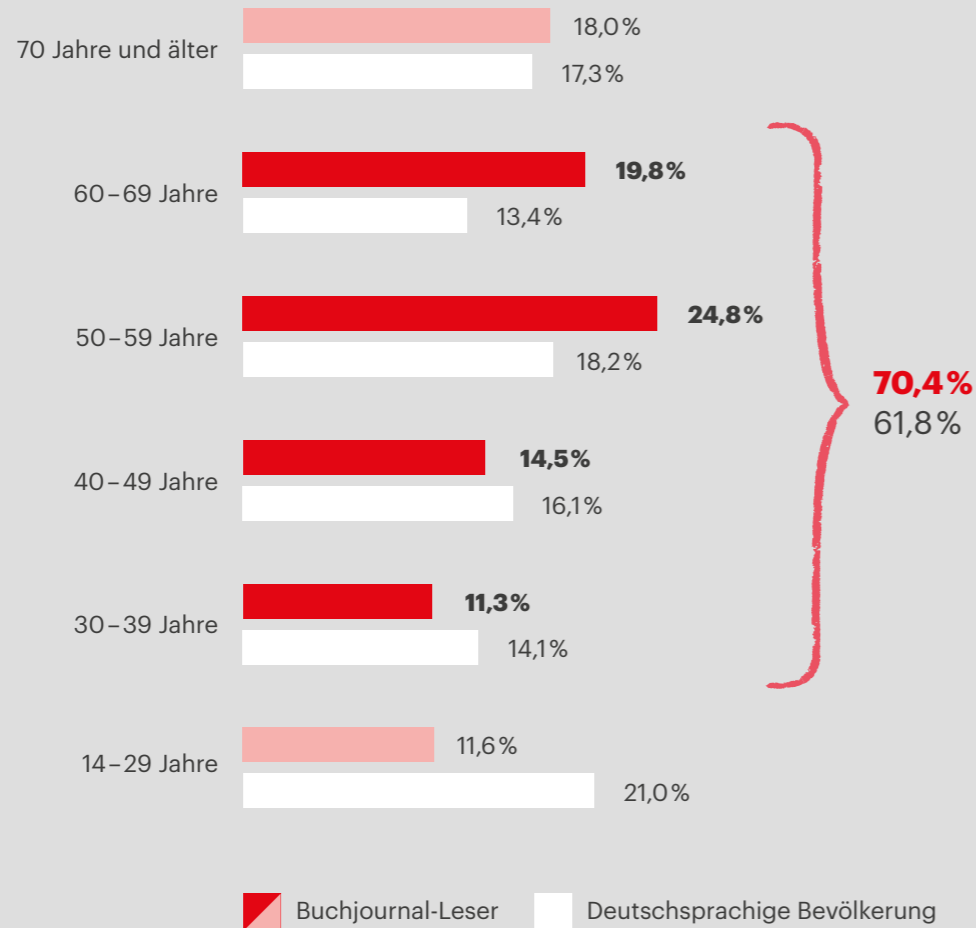
### Wirtschaftlichkeit

**4,58 €**

zahlen Sie, um 1.000 Kontakte in der Gesamtbevölkerung zu erreichen. Damit liegt das Buchjournal auf **Rang 1 aller Titel aus der AWA** (1/1 Seite 4c: 5.900 €, Stand 2018).

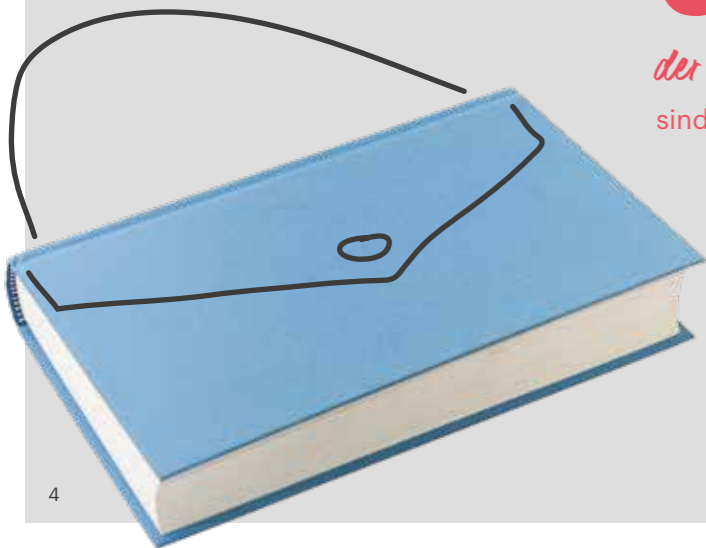
## Leserschaft nach Altersgruppen.

70% der Buchjournal-Leser sind zwischen 30 und 69 Jahre alt.



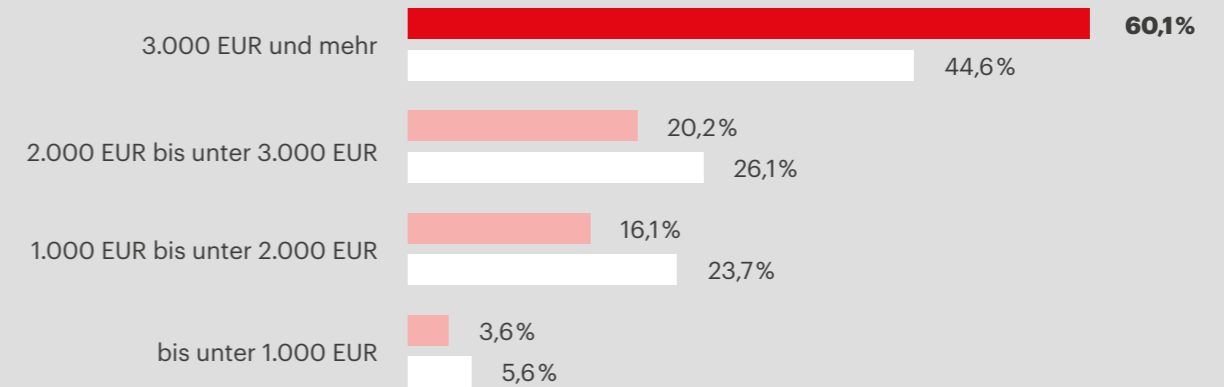
**66,6%**

der Buchjournal-Leser sind weiblich.



## Haushaltseinkommen.

60% der Leser besitzen ein Nettoeinkommen von über 3.000 EUR im Monat.



**24%**

höheren finanziellen Spielraum

haben die Buchjournal-Leser (515 €) im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (416 €).



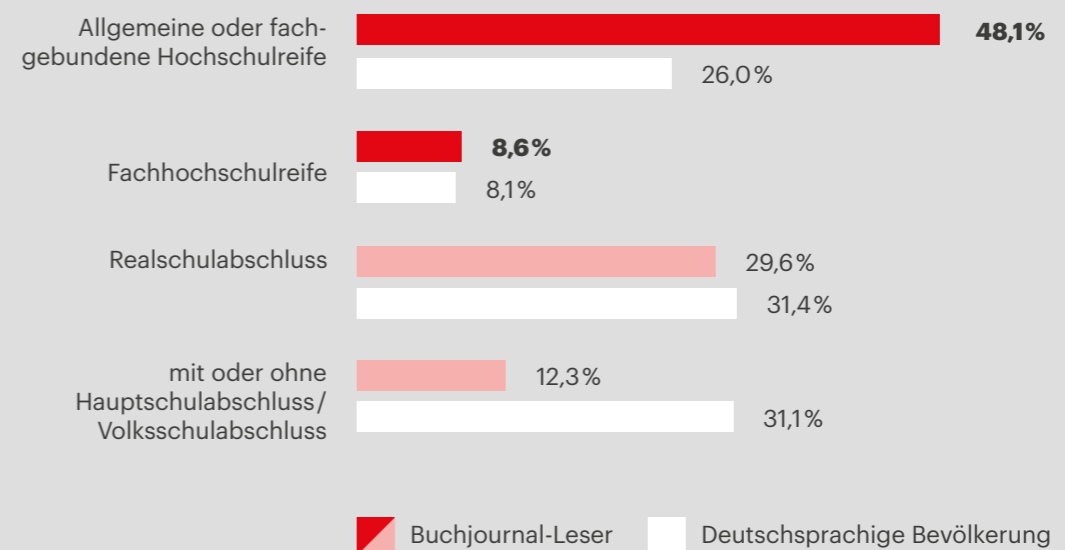
**17,8%**

höher als der Durchschnitt ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der Buchjournal-Leser.



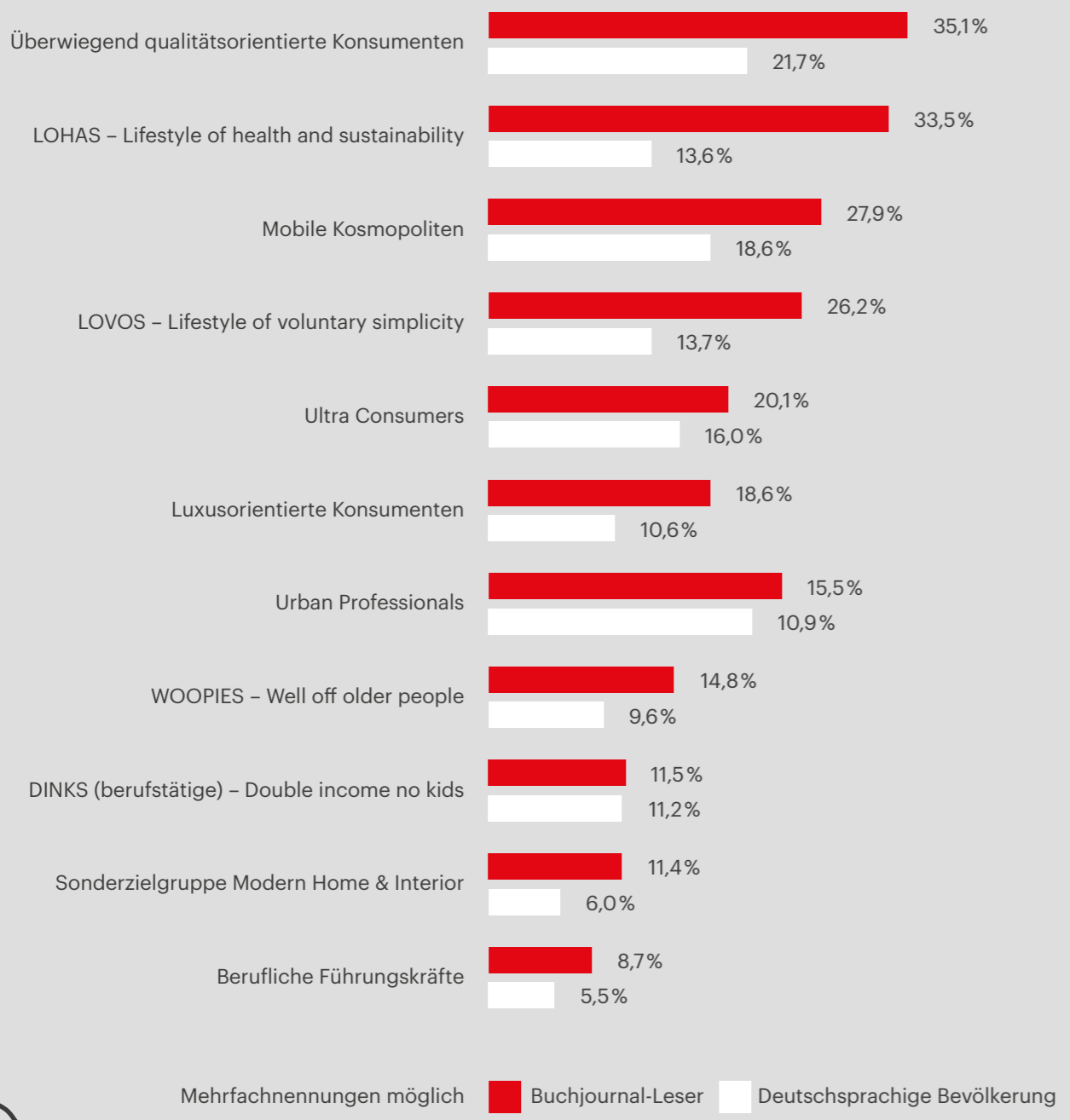
## Bildungsstand.

Jeder zweite Leser besitzt die Hochschulreife.



# Zielgruppenmodelle.

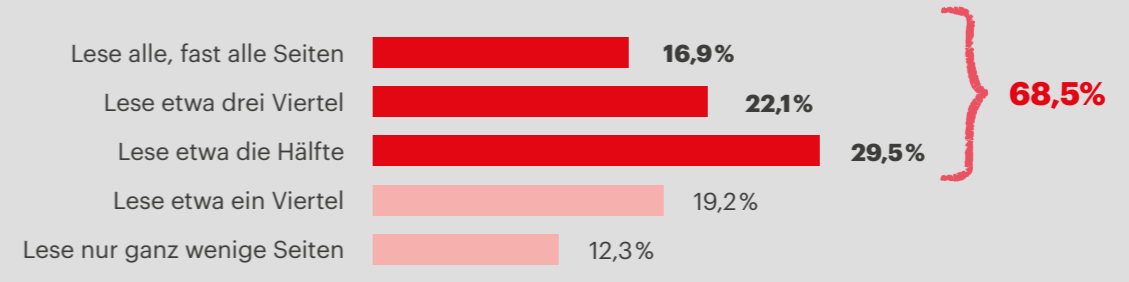
Mit dem Buchjournal erreichen Sie die relevanten Zielgruppen noch genauer.



**60%**  
 der Buchjournal-Leser haben ein breites bzw. sehr breites Interessenspektrum.  
 Im Vergleich zu 37,9% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren.

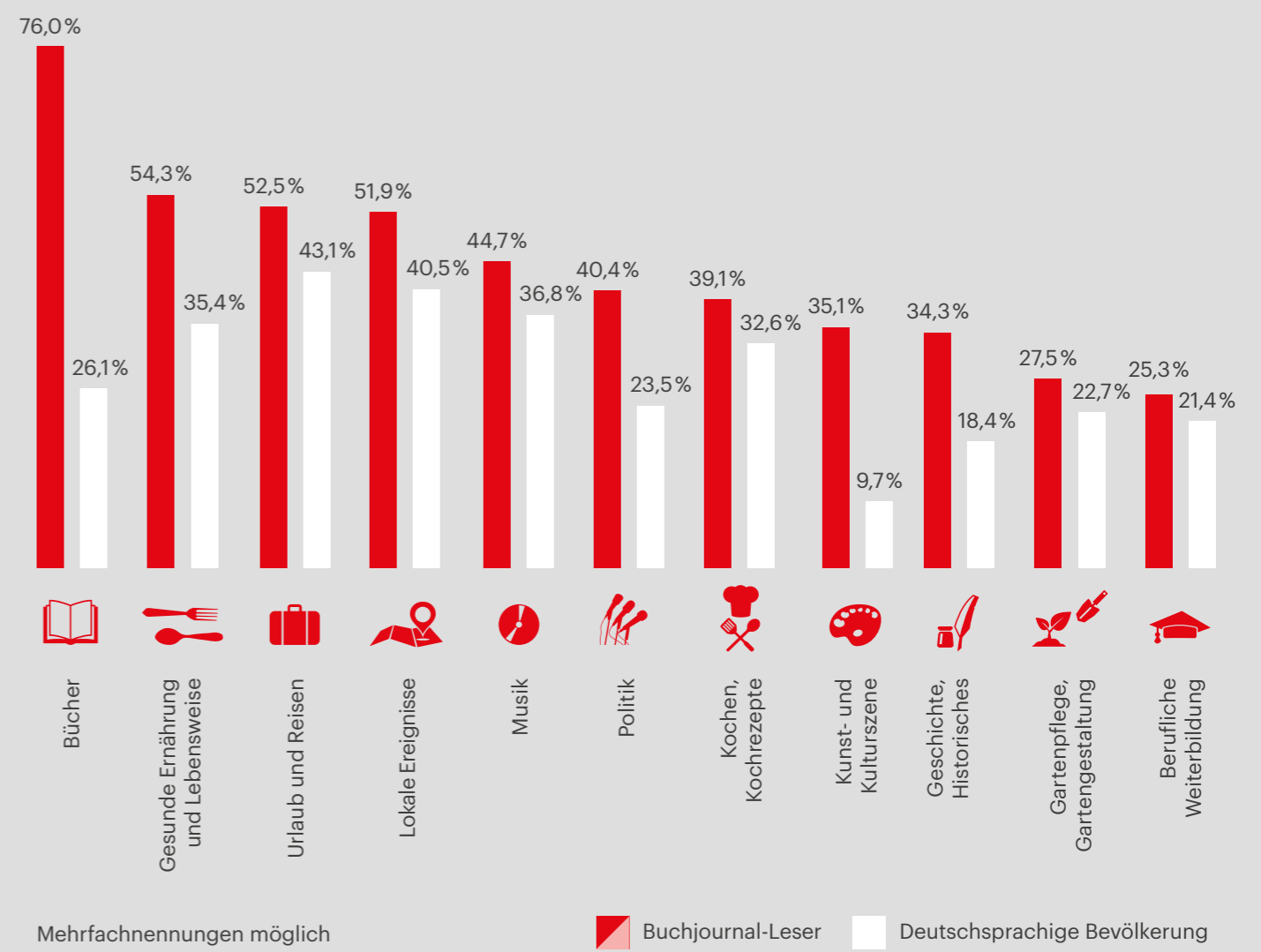
# Nutzungsintensität.

Fast 70% der Buchjournal-Leser lesen die Hälfte des Heftes oder mehr.



# Ausgeprägtes Informationsinteresse.

Die Buchjournal-Leser haben sehr vielfältige Interessen.





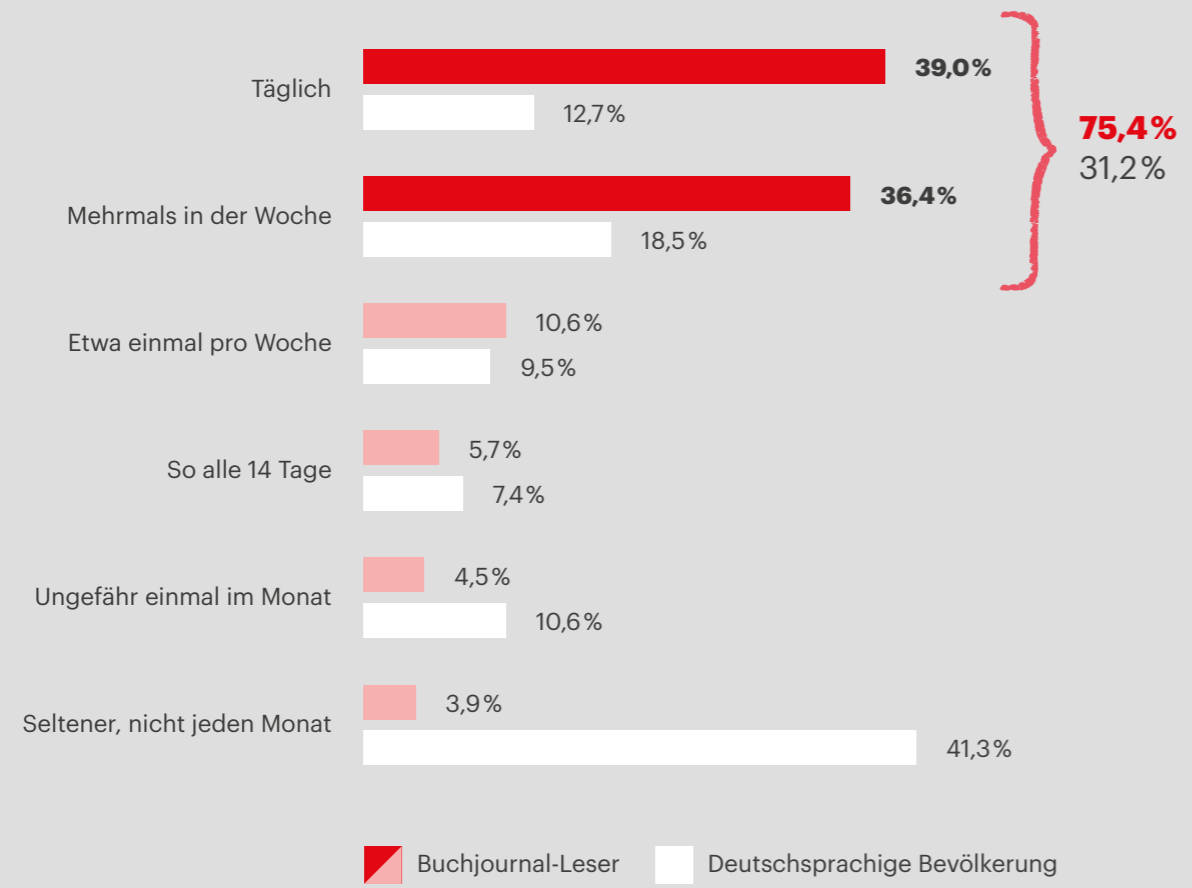


**64%**

*aller Leser sehen sich als Experten und Ratgeber für Bücher.*  
Im Vergleich zu 20,3% der deutschsprachigen Bevölkerung.

**Wie oft lesen Sie Bücher?**

**75% der Buchjournal-Leser lesen mehrmals pro Woche oder täglich. Im Vergleich zu 31% der deutschsprachigen Bevölkerung.**



**68%**

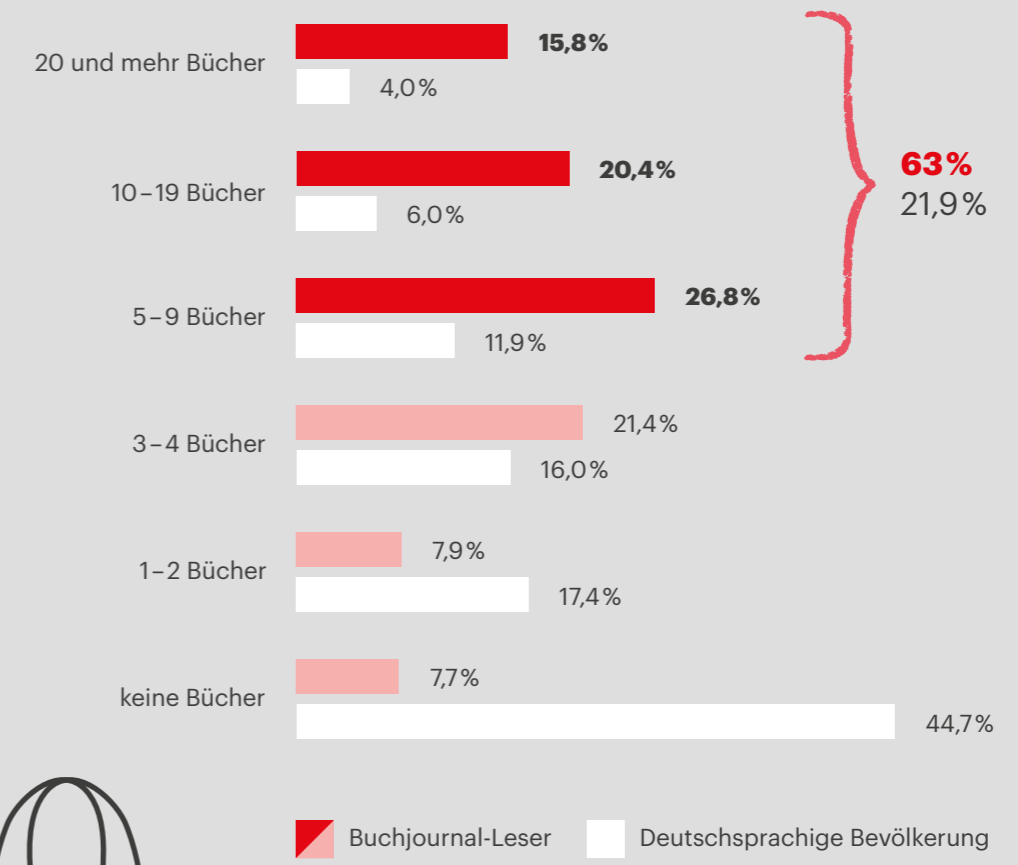
*der Buchjournal-Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft bei Büchern.*

Im Vergleich zu 22,3% der deutschsprachigen Bevölkerung.



**Anzahl gekaufter Bücher im letzten Jahr.**

**63% der Buchjournal-Leser haben im letzten Jahr mehr als 5 Bücher gekauft.**



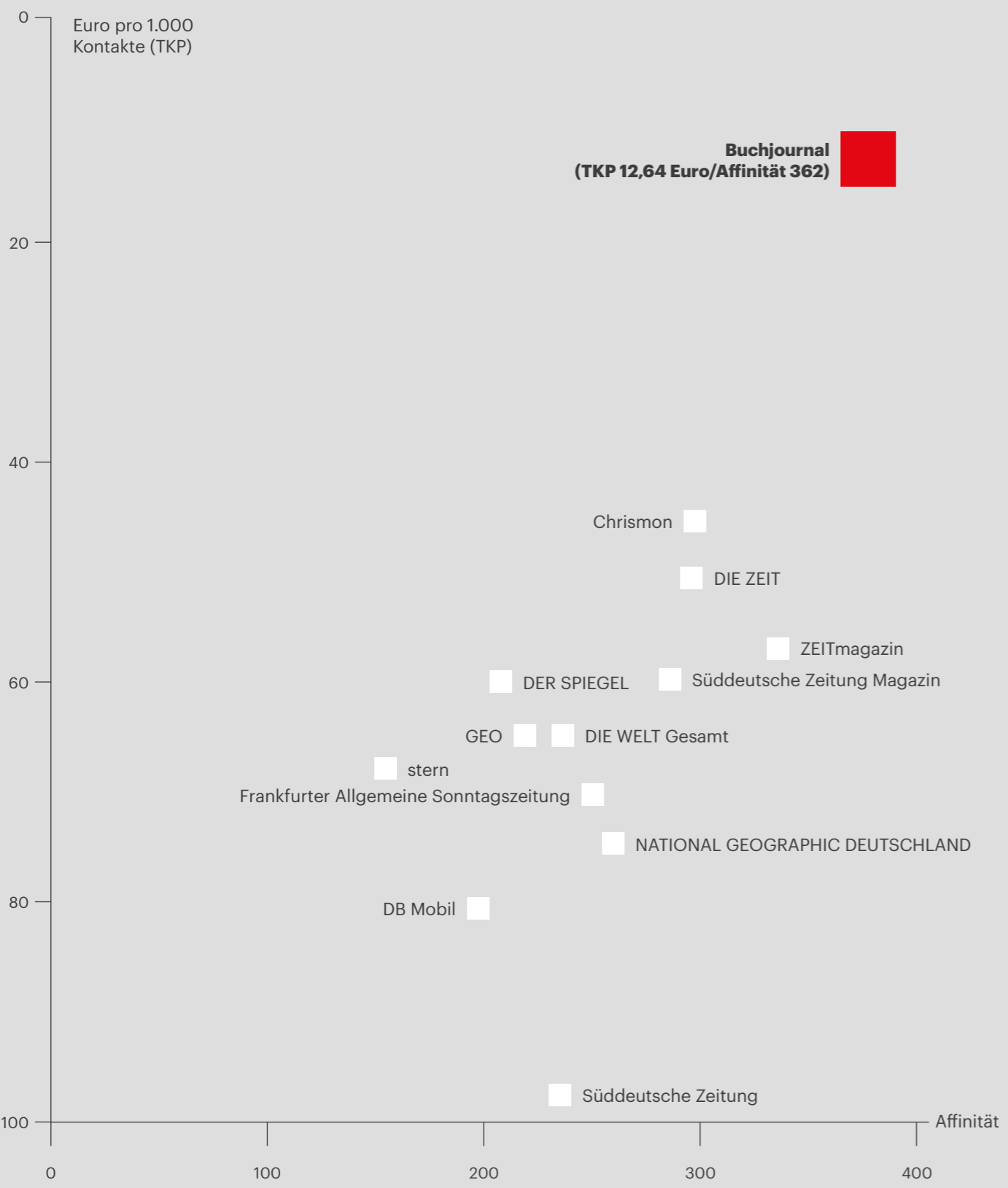
**92,3%**

*der Leser haben im letzten Jahr mindestens ein Buch gekauft.*

Im Vergleich zu 55,3% der deutschsprachigen Bevölkerung.

**Bei dieser Zielgruppe lohnt es sich.**

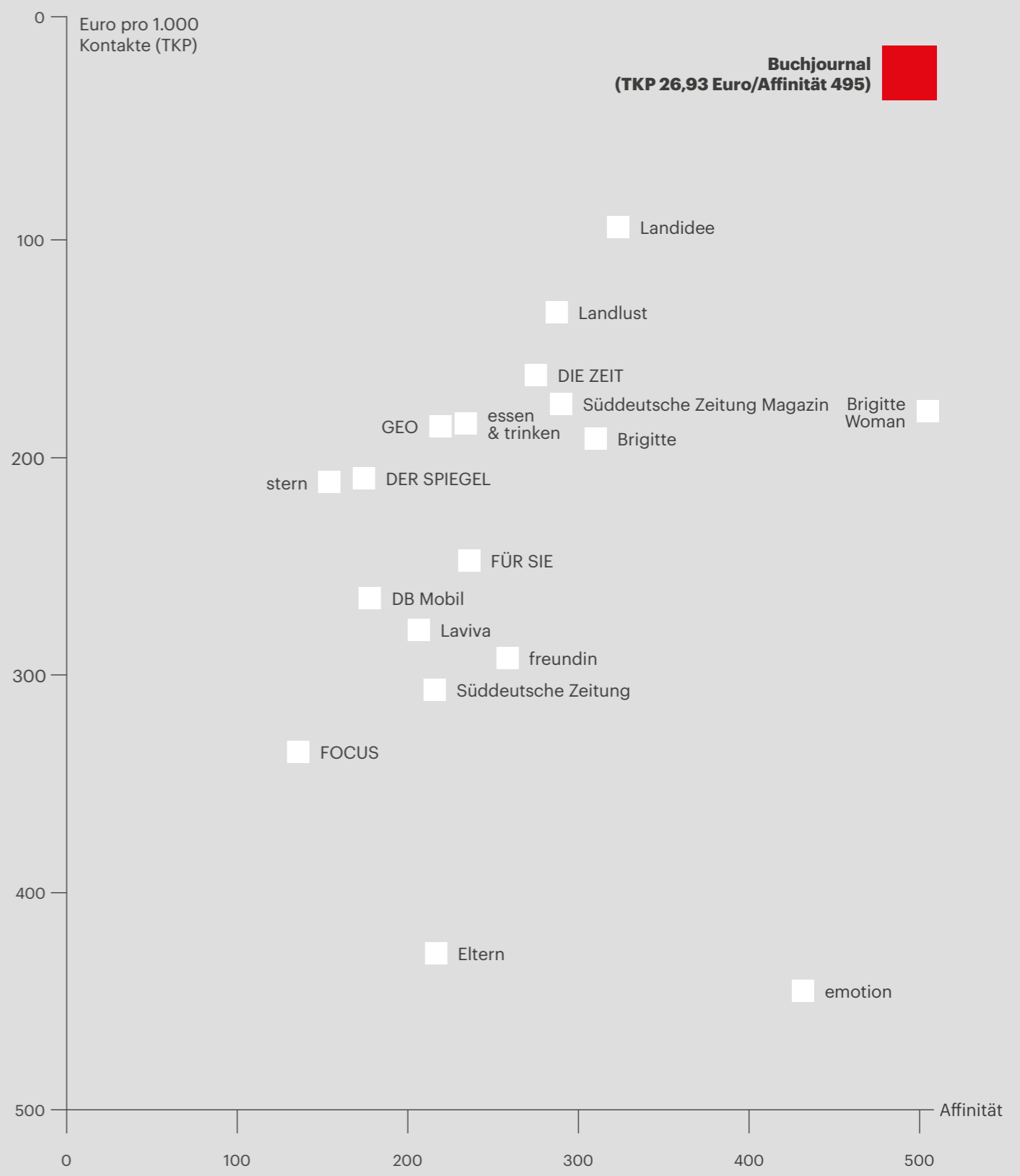
**Sie erreichen buchinteressierte Leser im Buchjournal deutlich günstiger als in anderen beliebten Zeitungen und Zeitschriften.**



Zielgruppe: Gesamtleserschaft, die in den letzten 12 Monaten 10 oder mehr Bücher gekauft hat. **Affinität 100 entspricht dem Durchschnitt der deutschsprachigen Bevölkerung.**

**Im Fokus: Frauen.**

*Das Buchjournal ist der wirtschaftlichste Werbeträger im deutschen Printmarkt, wenn es um die Affinität zu Buchkäufen geht.*



Zielgruppe: Frauen von 35 bis 64 Jahren, die in den letzten 12 Monaten 10 oder mehr Bücher gekauft haben.

# Unsere Leser – Ihre Zielgruppe.

## 69,1%

der Buchjournal-Leser mit Kindern (unter 14 Jahren) interessieren sich ganz besonders für Bücher.

Im Vergleich zu **22,1%** der deutschsprachigen Bevölkerung.

## 63,0%

der Buchjournal-Leser mit Kindern (unter 14 Jahren) haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher.

Im Vergleich zu **17,9%** der deutschsprachigen Bevölkerung.

## 37,3%

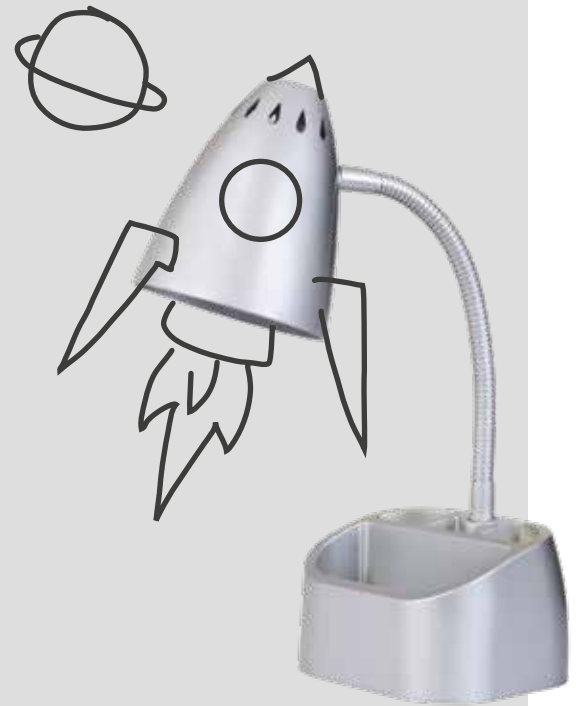
der Buchjournal-Leser kaufen 10 und mehr Bücher im Jahr und haben Kinder (unter 14 Jahren).

Im Vergleich zu **7,9%** der deutschsprachigen Bevölkerung.

## 52,3%

der Buchjournal-Leser mit Kindern (unter 14 Jahren) gelten als Experten bei Büchern.

Im Vergleich zu **15,9%** der deutschsprachigen Bevölkerung.



## 35,0%

der Buchjournal-Leser sind Trendsetter oder Innovatoren.

Im Vergleich zu **16,0%** der deutschsprachigen Bevölkerung.

## Der Buchjournal-Leser ...

- ... steht mitten im Leben.
- ... ist überdurchschnittlich gebildet und vielseitig interessiert.
- ... verfügt über eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft.
- ... kauft deutlich mehr Bücher als der Durchschnitt.
- ... liest mehrmals in der Woche oder sogar täglich.
- ... teilt sein Wissen und sein Buchjournal gern mit anderen.

### Kontakt:

## MVB

**Marketing- und Verlangsservice  
des Buchhandels GmbH**  
Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

### Anzeigenteam

Tel.: +49 69 1306-220  
[anzeigen@buchjournal.de](mailto:anzeigen@buchjournal.de)  
[www.buchjournal.de/mediadaten](http://www.buchjournal.de/mediadaten)  
[www.mvb-online.de/awa](http://www.mvb-online.de/awa)