

Erfolg hat viele Facetten.
Das Buchjournal deckt die ganze Palette ab.



Buchhändler-Umfrage 2014 zum neuen Buchjournal

Zahlen und Eckdaten der Umfrage:

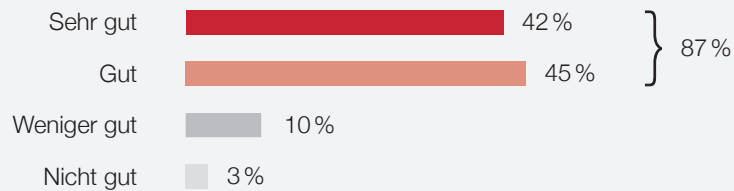
- ▶ Befragung von Buchhändlern, die das Buchjournal beziehen
- ▶ Anzahl der Teilnehmer: 223 Buchhändler
- ▶ Umfragetool: Online-Umfrage über lime survey
- ▶ Zeitraum der Befragung: 16.04. bis 08.05.2014

buchjournal
Zeit für Impulse.

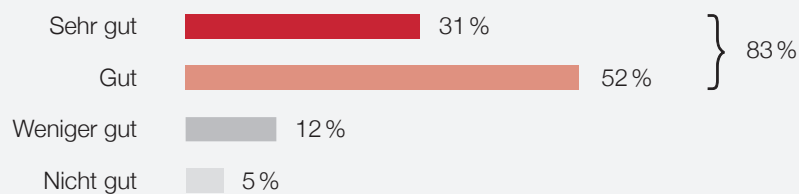
. Kann sich sehen lassen und wird gesehen.

Mit seiner innovativen Gestaltung spricht das neue Buchjournal genau die richtige Zielgruppe an – ab dem ersten Augenblick. Seine Leser freuen sich immer wieder, dem erfolgreichen Klassiker in neuem Gewand im Buchhandel zu begegnen. Klares Statement: Mehr als 80 % geben dem Kundenmagazin Bestnoten.

Wie gefällt Ihnen die überarbeitete Gestaltung des neuen Buchjournal?*



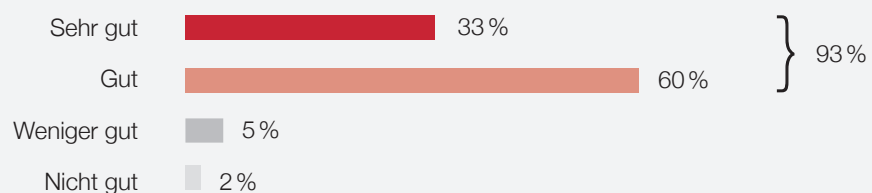
Wie gefällt Ihnen die neue Gestaltung des Covers?*



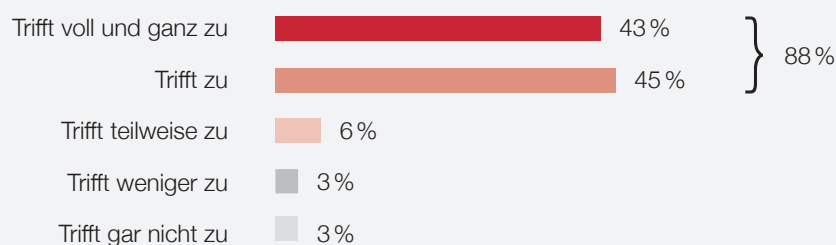
. Schönes Format. Inhalte von Format.

Das neue Buchjournal nimmt man gern zur Hand – dafür sorgen die schöne Haptik und die Auswahl der vorgestellten Titel und Autoren. Das Ergebnis: Ein überzeugender Gesamtauftritt.

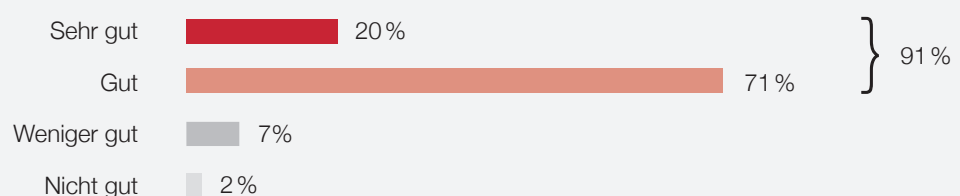
Auch das Format des Buchjournals hat sich geändert. Wie gefällt es Ihnen?*



Das Papier des Umschlags und der Innenseiten fühlt sich gut an und blättert sich leicht.*



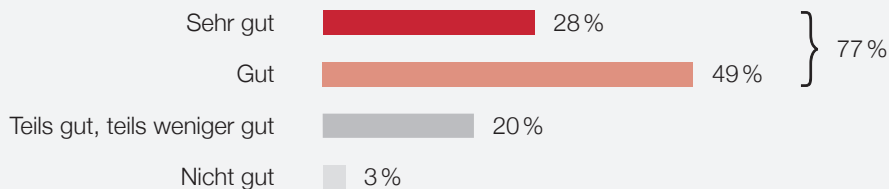
Wie gefällt Ihnen die Auswahl der vorgestellten Titel und Autoren?*



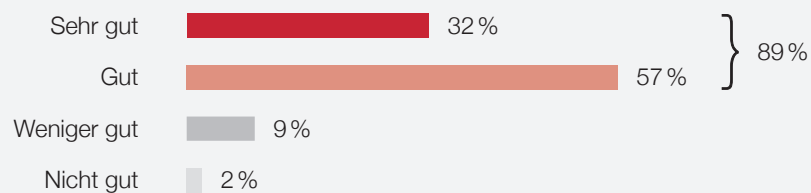
.Kommt gut an. Hilft beim Verkauf.

Die Buch-Profis müssen es wissen – und setzen das neue Buchjournal darum gezielt in ihrer Buchhandlung ein. Mit Erfolg: Nahezu 90 % der Buchhändler schätzen seine verkaufsfördernde Wirkung.

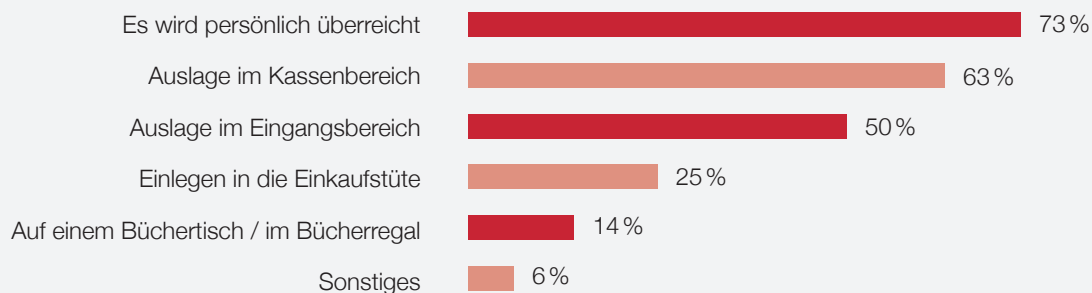
Wie kommt das neue Buchjournal bei Ihren Kunden an?*



Wie bewerten Sie das neue Buchjournal als verkaufsförderndes Kundenmagazin für Ihre Buchhandlung?*



Wie setzen Sie das Buchjournal in Ihrer Buchhandlung ein?*



Zahlen und Eckdaten zum neuen Buchjournal

- ▶ Erscheint 6 x im Jahr mit einer Druckauflage von 280.000 Exemplaren
- ▶ 4 Sonderausgaben pro Jahr runden das Angebot ab: zwei Hefte Kids & Teens sowie ein Frühlings-/Sommer- und Weihnachtskatalog
- ▶ Wird in mehr als 2.000 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz eingesetzt und an Leser verteilt
- ▶ Erreicht 1,422 Mio. Leser pro Ausgabe lt. AWA 2013
- ▶ Hat ein neues handliches Format und hochwertiges Papier
- ▶ Bietet exklusive Advertorials mit großzügiger und bildreicher Gestaltung

* n=223, ** n=223, Mehrfachnennungen möglich

Leser und Buchhändler sind sich einig: Auf das neue Buchjournal möchte keiner mehr verzichten.

Das sagen Buchhändler zum neuen Buchjournal*

„Ich freue mich immer, wenn Kunden mit aufgeschlagenem Heft zu uns kommen, weil sie ein besprochener Titel interessiert.“

„Großes Kaufinteresse nach Buchempfehlungen – die Kunden fragen schon immer nach der neuesten Ausgabe.“

„Die „Apotheken-Umschau“ des Buchhandels (im besten Sinne).“

„Schön zu fühlen, interessant zu lesen, unerlässlich für den buchhändlerischen Alltag.“

„Ein gutes Mittel, um mit den Kunden ins Gespräch zu kommen.“

„Wird von meinen Kunden immer heiß erwartet.“

„Ich habe nichts Fehlendes gefunden: Perfekte Mischung!“

87 % ^{*} der Leser beurteilen die neue Aufmachung und Gestaltung des Innenteils mit „Sehr gut“ und „Gut“.

85 % ^{*} der Leser sagen, das neue Buchjournal macht Lust, die vorgestellten Titel und Artikel zu lesen bzw. zu kaufen.

79 % ^{*} der Leser geben für die Gestaltung des neuen Buchjournal-Covers die Noten „Sehr gut“ und „Gut“.

Das sagen Leser zum neuen Buchjournal*

„Kann ich das wirklich kostenlos mitnehmen?“

„Abkehr vom Hochglanz, super!!!“

„Da bekommt man Lust, ein neues Buch zu kaufen ... oder 2 oder 3...“

„Tolle, moderne Gestaltung! Übersichtlich und auch für ältere Menschen sehr gut lesbar.“

„Hole mir das Journal eigentlich nur gelegentlich, bin heute aber wirklich „hängengeblieben“, sehr schön macht Lust auf mehr.“

„Mit jedem Buchjournal wächst meine Bücherwunschliste an.“

„Ich bin sehr begeistert und erfreut – übersichtlich, klar, modern, edel sogar wirkt das neue „Outfit“. Danke, ein Lesegenuss!“

*Quelle: Buchjournal Leserbefragung zum Relaunch, 1.144 Teilnehmer im April 2014

buchjournal
Zeit für Impulse.

Wir beraten Sie gerne:

Ihr Anzeigenteam

Telefon: +49 69 1306-220

E-Mail: anzeigen@buchjournal.de

www.mvb-online.de/bj-anzeigen

www.buchjournal.de

MVB

Marketing- und Verlagsservice

des Buchhandels GmbH

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main